

novibet

ΟΛΑ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΑ

ΠΑΙΖΕΙΣ ΕΔΩ



LARISSA SANTA CITY 2025

ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA

ΓΙΑΝΝΗΣ ΒΑΛΑΩΡΑΣ

«Η ΑΕΛ είναι ένα γωνιακό μαγαζί που πουλάει αγάπη»

Η σημασία της ΑΕΛ για τη Λάρισα, οι προκλήσεις της ομάδας και η ανάγκη ενίσχυσης με talέντα και ποιοτικούς παίκτες

Σελ. 41

Σκέψεις για... μπλοκα και από τα λεωφορεία

Ετοιμοι να ακολουθήσουν το παράδειγμα των αγροτών και οι ιδιοκτήτες τουριστικών

ΣΕΛ. 05

Διπλά στα τρακτέρ και οι νταλίκες!

Σε τροχιά κινητοποιήσεων οι οδηγοί των διεθνών μεταφορών φορτηγών σε όλη τη χώρα λόγω της πολύμηνης κωλυσιεργείας ανανέωση της απαιτούμενης κάρτας ασκήσεως του επαγγέλματος

ΣΕΛ. 06-07

Ο πλειστηριασμός ενός συμβόλου

Αντί 1.102.001 ευρώ άλλαξαν χέρια τα ιστορικά γραφεία της «Ελευθερίας» στο κέντρο της Λάρισας

ΣΕΛ. 14



**Ν. ΚΑΡΔΟΥΛΑΣ
Θα μειώσει τα δημοτικά τέλη ο Μαμάκος όπως υποσχέθηκε;**

Στο 11μηνο του 2025 ο Δήμος Λαρισαίων έχει πλεόνασμα 4,7 εκατ. ευρώ στα δημοτικά τέλη

ΣΕΛ. 3

Πολιτεία

Θεσσαλών

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΚΥΡΙΑΚΗ 21 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2025 | ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΘΕΣΗ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΥΛΛΟΥ 15

Κάλαντα στα μπλόκα

Σκληρό μπρα ντε φερ κυβέρνησης και αγροτών παρατείνει το αδιέξοδο τέσσερις μέρες πριν από τα Χριστούγεννα

Με τα Χριστούγεννα να πλησιάζουν και την πίεση να αυξάνεται, το μπλόκο της Νίκαιας παραμένει σημείο αναφοράς και προειδοποίησης: οι αγρότες δηλώνουν παρόντες, αποφασισμένοι και έτοιμοι να συνεχίσουν, μέχρι τη δικαίωση των αιτημάτων της

ΣΕΛ. 3

Λαμπρόνια έξω, ανησυχία μέσα

Στην καταβολή του «δώρου των Χριστουγέννων» ποντάει ο εμπορικός σύλλογος της Θεσσαλίας στο κλείσιμο μιας δύσκολης χρονιάς

ΣΕΛ. 8-9

Κρεοπωλεία χωρίς ελλείψεις

Χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα η τροφοδοσία κρεάτων στη Θεσσαλία - Μέτρια κίνηση ενόψει των γιορτινών ημερών και αυξημένες τιμές στο μοσχάρι

ΣΕΛ. 14

**ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΤΑΜΠΟΥΛΗΣ
Ανθεκτικότητα, κρίσεις και η ανάγκη αλλαγής μοντέλου**

“Στη Θεσσαλία συμπυκνώνεται μια «πολυκρίση» κλιματική, παραγωγική, κοινωνική, θεσμική



ΣΕΛ. 18-19

Με τα Χριστούγεννα να πλησιάζουν και την πίεση να αυξάνεται, το μπλόκο της Νίκαιας παραμένει σημείο αναφοράς και προειδοποίησης: οι αγρότες δηλώνουν παρόντες, αποφασισμένοι και έτοιμοι να συνεχίσουν, μέχρι τη δικαίωση των αιτημάτων της



Κάλαντα στα μπλόκα

Σκληρό μπρα ντε φερ κυβέρνησης και αγροτών παρατείνει το αδιέξοδο τέσσερις μέρες πριν από τα Χριστούγεννα

Μετά από τρεις εβδομάδες αγροτικών μπλόκων και τέσσερις μέρες πριν τα Χριστούγεννα, κυβέρνηση και αγρότες επιδίδονται σε ένα σκληρό μπρα ντε φερ συντηρώντας το αδιέξοδο μέσα από τη συνθηματολογία περί «μαξιμαλισμού» από τη μία και «εμπαιγμού» από την άλλη. Κι όλα αυτά, ενώ κι άλλες επαγγελματικές ομάδες, όπως οι τα φορτηγά διεθνών μεταφορών και τα τουριστικά λεωφορεία «ζεσταίνουν» μηχανές για να βρεθούν στους δρόμους δίπλα στα τρακτέρ.

Γράφει ο **Τάσος Κουρκούμπας**

Την κλιμάκωση των κινητοποιήσεων τους τις επόμενες ημέρες αποφάσισαν οι αγρότες στη συνεδρίαση της Πανελλαδικής Επιτροπής στον Λευκώνα Σερρών κάνοντας λόγο για πρόσκληση σε «προσχηματικό» διάλογο από την κυβέρνηση ενώ τονίζουν ότι τα αιτήματά τους παραμένουν αναπάντητα. Από την Παρασκευή οι αγρότες σε όλη τη χώρα έχουν σκληρύνει τη στάση τους, κλείνοντας περισσότερους δρόμους και παρακαμπτήριες οδούς μέχρι την Τρίτη, όταν και θα διευκολύνουν τους ταξιδιώτες να μετακινηθούν για τις γιορτές. Με τη Θεσσαλία να αποτελεί την «καρδιά» των κινητοποιήσεων, σε τροχιά κλιμάκωσης παραμένουν οι αγροτο-συνδικαλιστές των μπλόκων της Νίκαιας και του Ε65. Η σταγόνα που ξεχείλισε το ποτήρι στα θεσσαλικά μπλόκα, ήταν η παρακράτηση των ασφαλιστικών εισφορών τους από τον ΕΛΓΑ πριν πληρωθεί η εξόφληση της βασικής ενίσχυσης, παρότι το τεχνικό πρόβλημα λύθηκε εντός ολίγων ωρών. Οι ίδιοι περιγράφουν μία οριακή κατάσταση στον πρωτογενή τομέα, επισημαίνοντας το υψηλό κόστος παραγωγής, τις χαμηλές τιμές των προϊόντων, τις ζημιές από τα ακραία καιρικά φαινόμενα και τις καθυστερήσεις σε αποζημιώσεις και ενισχύσεις. «Βρισκόμαστε σε

αδιέξοδο. Το εισόδημα δεν φτάνει ούτε για τα βασικά. Δεν κατεβαίνουμε στους δρόμους από επιλογή, αλλά από ανάγκη. Ούτε ο αυταρχισμός, ούτε οι πιέσεις, ούτε τα τηλεφώνια μέσα στα μπλόκα πρόκειται να μας σπάσουν. Θα συνεχίσουμε μέχρι την δικαίωση, μέχρι ικανοποιηθούν αιτήματα» δηλώνει ο πρόεδρος της Ενωτικής Ομοσπονδίας Αγροτικών Συνεταιρισμών Νομού Λάρισας, Ρίζος Μαρούδας δίνοντας τον βαθμό αποφασιστικότητας των αγροτών να κάνουν γιορτές στ μπλόκα. Όπως σημειώνει από «την Τρίτη και μετά που θα περνάει ελεύθερα ο κόσμος από τα μπλόκα. Η αστυνομία κλείνει τον δρόμο, εμείς αφήσαμε διόδους παντού για να περάσει όμορφες γιορτές ο κόσμος». ««Τα Χριστούγεννα για τον αγροτικό κόσμο δεν θα είναι γιορτή. Όταν το κόστος παραγωγής έχει εκτοξευθεί, όταν το πετρέλαιο, το ρεύμα και τα εφόδια είναι δυσβάσταχτα και οι τιμές στα προϊόντα παραμένουν χαμηλές, δεν μπορούμε να κάνουμε πίσω», σημειώνει από την πλευρά του ο αντιπρόεδρος του ΕΟΣΑΝΑ Σωκράτης Αλειφτήρας, προσθέτοντας ότι «αν δεν υπάρξει πολιτική βούληση και συγκεκριμένες δεσμεύσεις, ο αγώνας μας θα συνεχιστεί με όποιο κόστος». Στο ίδιο πνεύμα και ο Κώστας Κουκούτσος. «Δεν θέλουμε σύγκρουση με την κοινωνία. Θέλουμε λύσεις για να μπορούμε να μείνουμε στα χωράφια μας και να συνεχίσουμε να παράγουμε. Δεν ζητάμε τίποτα παραπάνω από το αυτονόητο. Να μπορούμε να ζούμε από τη δουλειά μας και να μείνουν τα χωριά μας ζωντανά. Αν δεν υπάρξει ανταπόκριση, οι κινητοποιήσεις θα συνεχιστούν, ακόμη και μέσα στις γιορτές» υπογραμμίζει το μέλος του ΕΟΑΣΝΑ. Και οι τρεις είναι από την ηγετική ομάδα του μπλόκου της Νίκαιας. Στέλεχος του ΚΚΕ ο πρώτος, της Πλεύσης Ελευθερίας ο δεύτερος, της Νέας Δημοκρατίας ο τρίτος συνιστούν τη τριαντάφυλλη ομάδα που οι αγροτικές κινητοποιήσεις είναι διακομματικές, πάνω από κάθε πολιτική καταβολή.

«Χωρίς πίεση, δεν έρχονται λύσεις»

Οι αγρότες δηλώνουν ανοικτοί στον διάλογο, ωστόσο επιμένουν πως χωρίς συγκεκριμένες απαντήσεις και μέτρα στήριξης, τα τρακτέρ θα παραμείνουν στους δρόμους. Στο μπλόκο της Νίκαιας, συγκεντρώνονται καθημερινά δεκάδες αγρότες από τον θεσσαλικό κάμπο, οι οποίοι μιλούν για «αδιέξοδο χωρίς επιστροφή», εάν δεν υπάρξουν άμεσα και ουσιαστικά μέτρα στήριξης. Ξεκαθαρίζουν επίσης ότι δεν επιδιώκουν σύγκρουση με την κοινωνία, ωστόσο επισημαίνουν ότι «χωρίς πίεση, δεν έρχονται λύσεις». Η παρουσία του μπλόκου της Νίκαιας έχει ήδη αρχίσει να επηρεάζει την κυκλοφορία, κυρίως σε ώρες αιχμής. Αν και μέχρι στιγμής η διέλευση των οχημάτων πραγματοποιείται με ελεγχόμενες ρυθμίσεις, δεν αποκλείονται το επόμενο διάστημα στοχευμένες κινητοποιήσεις που θα προκαλέσουν μεγαλύτερες καθυστερήσεις. Οι τοπικές αρχές βρίσκονται σε διαρκή επικοινωνία με τους εκπροσώπους των αγροτών, προκειμένου να περιοριστεί η ταλαιπωρία των πολιτών, ειδικά ενόψει της αυξημένης κίνησης λόγω των εορτών. Παρ' όλα αυτά, οι ίδιοι οι αγρότες τονίζουν ότι «η μεγαλύτερη ταλαιπωρία είναι αυτή που βιώνουμε εδώ και χρόνια στα χωράφια μας». Η κυρίαρχη αίσθηση είναι ότι η φετινή κινητοποίηση αποτελεί κρίσιμη καμπή. Πολλοί αγρότες δηλώνουν ότι αν δεν υπάρξουν άμεσα μέτρα, η εγκατάλειψη της παραγωγής θα είναι μονόδρομος. «Ο αγώνας μας δεν αφορά μόνο εμάς», σημειώνουν χαρακτηριστικά. «Αφορά το τι θα τρώμε αύριο, αφορά την ύπαιθρο, αφορά το μέλλον των παιδιών μας». Για ειλικρινή προσπάθεια να «απαντήσει» μέσα από τον διάλογο στα αιτήματα των αγροτών κάνει λόγο η κυβέρνηση. «Η κυβέρνηση έκανε όλα όσα μπορούσε να κάνει με βάση τα υπάρχοντα δεδομένα αλλά και τα ζητήματα που έθεσαν οι αγρότες. Το να γίνει μια σοβαρή συζήτηση μεταξύ μας δεν αφορά

μόνο την πλευρά της κυβέρνησης αλλά και των ίδιων. Όταν τους δίνεται η ευκαιρία να θέσουν τα αιτήματά τους στον πρωθυπουργό και χάνεται, αυτό ευθύνεται στους ίδιους» δηλώνει ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Κώστας Τσιάρας. Στο Μαξίμου ωστόσο τονίζουν ότι ο «μαξιμαλισμός δεν έχει θέση στα αιτήματα των αγροτών». «Σε ό,τι έχει να κάνει με το ρεύμα, οι αγρότες ζήτησαν φθηνότερη κλειδωμένη τιμή η οποία ενδεχομένως δεν μπορεί να υποστηριχθεί. Εμείς δίνουμε τη δυνατότητα παράτασης του προγράμματος ΓΑΙΑ με τιμή 9,3 λεπτά την κιλοβατώρα. Δεν ξέρω πού θα καταλήξουμε αλλά θα είναι χαμηλότερη η τιμή από αυτή που ισχύει σήμερα, κάτω από 9 λεπτά. Θα είναι γενναία η μείωση, τέτοια που δεν ισχύει για καμία άλλη επαγγελματική ομάδα. Όταν μιλάμε για κάτω από 9 λεπτά, δεν εννοούμε δεν θα είναι στο 8,9 αλλά αρκετά πιο κάτω» υποστήριξε ο κ. Τσιάρας και μάλιστα τόνισε ότι «Σε ό,τι αφορά στην τιμή του πετρελαίου, ο κ. Τσιάρας υποστήριξε ότι η κυβέρνηση έχει δώσει μια μεγάλη ανάσα στον αγροτικό κόσμο και εξήγησε ότι ο ειδικός φόρος θα αφαιρείται απευθείας στη μάνικα και όχι με πίστωση και εκ των υστέρων επιστροφή όπως γινόταν μέχρι τώρα.

Σε ότι αφορά την αναπλήρωση του χαμένου εισοδήματος, η κυβέρνηση υπογραμμίζει ότι τόσο με την εφαρμογή του Μέρους 23 για πρώτη φορά όσο και με τα ποσά που έχουν εξοικονομηθεί μετά τους ελέγχους της ΑΑΔΕ, μέχρι το τέλος του χρόνου αγρότες και κτηνοτρόφοι θα λάβουν πληρωμές. «Τα 35 λεπτά για το βαμβάκι και τα 18 για το σιτάρι είναι πολύ χαμηλές τιμές και το ξέρουμε όλοι κι εμείς επιχειρούμε να στηρίξουμε ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής. Αν όλα αυτά που σας λέω δεν συνιστούν αναπλήρωση του εισοδήματος, δεν ξέρω τι άλλο θα μπορούσε να γίνει» σημειώνει ο κ. Τσιάρας.

Εμπιστη συνεργάτης του γνωστού επιχειρηματία και στον χώρο των media, Δημήτρη Μάρη, κατέθεσε τη μία και μοναδική προσφορά στον πλειστηριασμό του κτιρίου στην οδό Παπασταύρου

Αντί 1.102.001 ευρώ άλλαξαν χέρια τα ιστορικά γραφεία της «Ελευθερίας» στο κέντρο της Λάρισας



Εφημερίδα «Ελευθερία» Ο πλειστηριασμός ενός συμβόλου

Με τρόπο οδυνηρό, σχεδόν συμβολικό για την κατάσταση του περιφερειακού Τύπου στην Ελλάδα, άλλαξαν χέρια τα ιστορικά γραφεία της εφημερίδας «Ελευθερία» στη Λάρισα. Το κτίριο που επί δεκαετίες στέγαζε μία από τις παλαιότερες και σημαντικότερες επαρχιακές εφημερίδες της χώρας βγήκε μεσοβδόμαδα στο «σφυρί», σε έναν πλειστηριασμό που ανέδειξε όχι μόνο το οικονομικό αδιέξοδο μιας ακόμη επιχείρησης Τύπου, αλλά και τις αλλαγές ισχύος στον χώρο των media.

Η «Ελευθερία», που πρωτοκυκλοφόρησε τον Οκτώβριο του 1922 και ταυτίστηκε όσο λίγα έντυπα με την κοινωνική, πολιτική και οικονομική ζωή της Λάρισας, είδε το ακίνητο όπου στεγάζονται τα κεντρικά της γραφεία, στην οδό Παπασταύρου 6, να αλλάζει ιδιοκτησία έπειτα από διαδικασία πλειστηριασμού με τίμημα 1.102.001 ευρώ, μόλις ένα ευρώ πάνω από την τιμή πρώτης προσφοράς.

Το ακίνητο αφορά οικόπεδο 165 τ.μ. (ή 170 τ.μ. σύμφωνα με το Κτηματολόγιο) στο κέντρο της Λάρισας, με τριώροφο κτίριο γραφείων, ανεγερθέν το 1964, με μεταγενέστερες προσθήκες, εντός του εγκεκριμένου ρυμοτομικού σχεδίου της πόλης.

Η αρχική τιμή εκκίνησης είχε οριστεί στις 790.000 ευρώ, σύμφωνα με εκτίμηση μηχανικού. Ωστόσο, κατόπιν ανακοπής και με αίτημα του επισημειωμένου, η τιμή εκτοξεύθηκε αιφνιδίως στα 1.102.000 ευρώ, δημιουργώντας εύλογα ερωτήματα για τη σκοπιμότητα και τη συγκυρία της αναπροσαρμογής.

Επισημειωμένων του πλειστηριασμού ήταν ο επιχειρηματίας Στέργιος Τσαγκούλης, για ιδιωτικό δάνειο ύψους 320.000 ευρώ. Παρά το υψηλό τίμημα, στον πλειστηριασμό φέρεται να υπήρξε μία και μοναδική προσφορά, από πρόσωπο που μέχρι πρότινος δεν είχε καμία εμφανή σχέση με τη Λάρισα ή την εφημερίδα. Σύμφωνα με πληροφορίες πρόκειται για την Πολυτίμη Δαλαμάγκα,

κάτοικο Αθηνών, η οποία και κατέθεσε την προσφορά των 1.102.001 ευρώ, αποκτώντας το ακίνητο.

Η ταυτότητα της πλειοδότης προσδίδει ιδιαίτερο ενδιαφέρον στην υπόθεση. Η κ. Δαλαμάγκα εμφανίζεται σε διοικητικά συμβούλια εταιριών του Δημήτρη Μάρη, επιχειρηματία με έντονη παρουσία στον χώρο των στοιχηματικών εταιριών και των media, και προσώπου που στο παρελθόν είχε διαδραματίσει ενεργό ρόλο στον μιντιακό χάρτη της χώρας την περίοδο διακυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ/ΑΝΕΛ. Οι δύο τους ίδρυσαν το 2021 το ινστιτούτο «Ετερον», μη κερδοσκοπική εταιρεία με αντικείμενο κοινωνικές και πολιτικές έρευνες, στο οποίο, παρά τις αλλεπάλληλες αυξήσεις κεφαλαίου συνολικού ύψους άνω των 4 εκατ. ευρώ τις οποίες κάλυψε αποκλειστικά ο Δημήτρης Μάρης, με την κ. Δαλαμάγκα να παραμένει εταίρος με μετοχές αξίας μόλις 1.000 ευρώ. Η συγκυρία της αγοράς του κτιρίου της «Ελευθερίας» έρχεται να «κουμπώσει» με τη γενικότερη κινητικότητα του Δημήτρη Μάρη στην Ελλάδα, ο οποίος κατά τη διάρκεια της χρονιάς βρέθηκε σε διαπραγματεύσεις για την εξαγορά του τηλεοπτικού σταθμού Open από τον Ιβάν Σαββίδη. Νωρίτερα, στις αρχές του τρέχοντος έτους είχε προχωρήσει στη σύσταση της εταιρίας «Deer Capital Holding», με αντικείμενο τις υπηρεσίες εταιριών χαρτοφυλακίου. Στο πρώτο διοικητικό συμβούλιο συμμετέχουν ο ίδιος ως πρόεδρος, ο Αλέξανδρος Χατζόπουλος και η Πολυτίμη Δαλαμάγκα ως μέλη. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, ο πλειστηριασμός του κτιρίου της «Ελευθερίας» αποκτά διαστάσεις που ξεπερνούν τα στενά όρια μιας οικονομικής συναλλαγής, καθώς η εφημερίδα, για να παραμείνει πλέον στην ιστορική της έδρα, καλείται να καταβάλλει ενοίκιο στη νέα ιδιοκτήτρια, γεγονός που προσθέτει ένα ακόμη βάρος στη δύσκολη οικονομική της εξίσωση.

Η οικονομική ασφυξία δεν προέκυψε αιφνιδίως. Όπως αναφέρεται στις τελευταίες οικονομικές καταστάσεις της εταιρίας, στις 13 Μαΐου 2025 κατατέθηκε κατασχετήρια

έκθεση για ποσό 358.697,11 ευρώ από φυσικό πρόσωπο, με απαίτηση εγγεγραμμένη στα βιβλία ύψους 300.000 ευρώ. Η διοίκηση είχε εισέλθει σε εξωδικαστικές συζητήσεις με τον δανειστή, οι οποίες όμως δεν απέδωσαν, ανοίγοντας τον δρόμο για τον πλειστηριασμό. Σημειώνεται ότι από το καλοκαίρι η «Ελευθερία» έχει περάσει από τον έλεγχο της οικογένειας Δημητρακόπουλου στον όμιλο Φιλιππάκη, με τον Ιωάννη Φιλιππάκη να αναλαμβάνει πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου. Ωστόσο, τα βάρη του παρελθόντος αποδείχθηκαν βαρύτερα από τις προθέσεις εξυγίανσης.

Κι όλα αυτά ενώ ο πρώην ευρωβουλευτής Γιώργος Δημητρακόπουλος, υιός του αείμνηστου σπουδαίου εκδότη Τάκη Δημητρακόπουλου, αμφισβητεί ανοιχτά τη διαδικασία του πλειστηριασμού και προαναγγέλλει προσφυγή στη Δικαιοσύνη, ασκώντας κάθε νόμιμο μέσο. Πηγές από το περιβάλλον του πρώην ευρωβουλευτή θέτουν μάλιστα το ερώτημα σε ποιόν θα καταλήξουν τα επιπλέον χρήματα του πλειστηριασμού, μετά την εξόφληση του επισημειωμένου του πλειστηριασμού επιχειρηματία. Πέρα όμως από τις οικονομικές και νομικές πτυχές, η απώλεια της ιδιοκτησίας του κτιρίου έχει βαρύ ιστορικό φορτίο. Γιορτάζοντας την περασμένη Κυριακή τη συμπλήρωση 103 ετών από την ίδρυση της, η «Ελευθερία» δεν αποτέλεσε απλώς μια επιχείρηση ΜΜΕ, αλλά το σημείο αναφοράς για τη Λάρισα και την ευρύτερη Θεσσαλία. Η «Ελευθερία» έκανε την πρώτη της εμφάνιση στη Λάρισα στις 19 Οκτωβρίου 1922 ως εβδομαδιαία εφημερίδα. Δύο μήνες αργότερα προχώρησε σε καθημερινή έκδοση. Ιδρυτής και εκδότης της ήταν ο Γιώργος Δημητρακόπουλος, με καταγωγή από τη Μεγαλόπολη. Από το 1945 την έκδοση ανέλαβε ο Τάκης Δημητρακόπουλος, οδηγώντας την «Ελευθερία» σε εντυπωσιακά «άλματα». Από τον περασμένο Ιούλιο η εφημερίδα πέρασε στα χέρια του «Ομίλου Ι. Φιλιππάκη» με τον Γιάννη Φιλιππάκη να αναλαμβάνει εκδότης και πρόεδρος του Δ.Σ.

Η Ελλάδα επιβάλλει όρια που δεν ισχύουν πουθενά στην Ευρώπη, λέει ο πρόεδρος του σωματείου της Λάρισας και μέλος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Γρηγόρης Λαβδάς

Σκέψεις για... μπλόκα και από τα λεωφορεία

Ετοιμοι να ακολουθήσουν το παράδειγμα των αγροτών και οι οι ιδιοκτήτες τουριστικών λεωφορείων



Γράφει
η Βιβή
Ζαχοπούλου

Μετά τις αγροτικές κινητοποιήσεις, οι οποίες έφεραν στην επιφάνεια συσσωρευμένα προβλήματα πολλών επαγγελματικών κλάδων, τη σκυτάλη της διαμαρτυρίας φαίνεται πως ετοιμάζονται να πάρουν και οι ιδιοκτήτες τουριστικών λεωφορείων. Ο κλάδος, που αποτελεί κρίσιμο κρίκο της τουριστικής αλυσίδας, δηλώνει πλέον ανοιχτά την αγανάκτησή του για ένα θεσμικό πλαίσιο το οποίο, όπως υποστηρίζουν οι εκπρόσωποί του, δεν έχει καμία σχέση με όσα ισχύουν στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Ο πρόεδρος των ιδιοκτητών Τουριστικών Λεωφορείων Λάρισας και εκπρόσωπος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Τουριστικών Γραφείων, Γρηγόρης Λαβδάς, περιγράφει στην «ΠΘ» μια πραγματικότητα γεμάτη αντιφάσεις, αδιέξοδα και αδικίες, οι οποίες εδώ και χρόνια παραμένουν άλυτες, παρά τις επανειλημμένες παρεμβάσεις του κλάδου προς την πολιτεία.

Όπως τονίζει, τα προβλήματα των τουριστικών λεωφορείων δεν προέκυψαν πρόσφατα. Αντίθετα, αποτελούν χρόνιες παθολογίες, για τις οποίες έχουν γίνει αλλεπάλληλες προσπάθειες επίλυσης. «Έχουμε κάνει αρκετές κινήσεις, έχουμε καταθέσει έγγραφα, έχουμε παρουσιάσει νόμους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όμως λύση δεν έχει δοθεί μέχρι σήμερα», σημειώνει χαρακτηριστικά.

Πριν τον πρόσφατο κυβερνητικό ανασχηματισμό, υπήρξε συνάντηση με την τότε πολιτική ηγεσία, όπου τέθηκαν όλα τα ζητήματα αναλυτικά. Ωστόσο, μετά την αλλαγή στο αρμόδιο υπουργείο, ο διάλογος διεκόπη. «Από την ημέρα που ανέλαβε ο νέος υπουργός, δεν μας δόθηκε η δυνατότητα να συναντηθούμε και να παρουσιάσουμε τα αιτήματά μας, παρότι διαθέτουμε επίσημα έγγραφα από πρεσβείες και ευρωπαϊκές αρχές», υπο-

γραμμίζει. Κεντρικό ζήτημα αποτελεί το ανώτατο όριο ηλικίας των τουριστικών λεωφορείων, το οποίο στην Ελλάδα ανέρχεται στα 27 έτη. Με τη συμπλήρωση του ορίου αυτού, το λεωφορείο αποσύρεται υποχρεωτικά, ανεξαρτήτως της μηχανικής του κατάστασης ή της συντήρησής του.

«Δεν υπάρχει τέτοιος νόμος σε καμία ευρωπαϊκή χώρα», επισημαίνει ο κ. Λαβδάς, προσθέτοντας ότι έχει συγκεντρώσει επίσημα έγγραφα από δέκα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μεταξύ αυτών η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία, το Βέλγιο και η Ισπανία, αλλά και από τρίτες χώρες. Όλα καταλήγουν στο ίδιο συμπέρασμα: τα οχήματα δεν αποσύρονται λόγω ηλικίας, εφόσον πληρούν τις τεχνικές προδιαγραφές.

Στην ελληνική περιφέρεια, εκτός Αθήνας και Θεσσαλονίκης, ο κλάδος αποτελείται σχεδόν αποκλειστικά από οικογενειακές επιχειρήσεις. Οι ιδιοκτήτες, όπως τονίζει ο πρόεδρος του κλάδου, φροντίζουν τα λεωφορεία τους με ιδιαίτερη σχολαστικότητα.

«Τα λεωφορεία μας είναι μπιμπελό», αναφέρει χαρακτηριστικά, εξηγώντας ότι τα τουριστικά λεωφορεία δεν περνούν μόνο από ΚΤΕΟ, αλλά και από επιπλέον ελέγχους των τουριστικών αρχών. Παρ' όλα αυτά, η πολιτεία επιβάλλει την απόσυρσή τους, την ίδια στιγμή που επιτρέπει την εισαγωγή μεταχειρισμένων λεωφορείων 15ετίας από το εξωτερικό.

Η υποχρεωτική απόσυρση οδηγεί, σύμφωνα με τον κ. Λαβδά, σε οικονομική αιμορραγία. Οι επαγγελματίες αναγκάζονται να αναζητούν οχήματα στο εξωτερικό, με αποτέλεσμα σημαντικά ποσά να φεύγουν εκτός Ελλάδας. «Μας υποχρεώνουν να αγοράζουμε λεωφορεία χειρότερα από αυτά που ήδη έχουμε», τονίζει.

Την ίδια στιγμή, τα αποσυρόμενα λεωφορεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μεταφορά προσωπικού από

εργοστάσια ή επιχειρήσεις. «Αν ένα λεωφορείο δεν είναι ασφαλές για τουριστική χρήση, πώς γίνεται να επιτρέπεται να μεταφέρει εργαζόμενους;» διερωτάται, χαρακτηρίζοντας την κατάσταση αντιφατική.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία που έχουν κατατεθεί στο Υπουργείο, ο συνολικός αριθμός των τουριστικών λεωφορείων στη χώρα ανέρχεται σε 7.693. Από αυτά, λιγότερα από 50 ετησίως συμπληρώνουν το όριο των 27 ετών και αποσύρονται. «Μιλάμε για έναν ελάχιστο αριθμό οχημάτων, που δεν δικαιολογεί τέτοια αυστηρότητα», σημειώνει.

Το ηλικιακό όριο των οδηγών

Ένα ακόμη αγκάθι αφορά το ηλικιακό όριο των οδηγών, ειδικά για τις μαθητικές εκδρομές. Σήμερα, οδηγός άνω των 65 ετών δεν μπορεί να πραγματοποιήσει σχολικές μετακινήσεις, παρότι μπορεί να συνταξιοδοτηθεί στα 67 και να συνεχίσει να εργάζεται.

«Αυτός ο νόμος δεν υπάρχει ούτε στην Ευρώπη ούτε σε άλλες χώρες», τονίζει ο κ. Λαβδάς, προσθέτοντας ότι οι οδηγοί υποβάλλονται κάθε χρόνο σε ιατρικές εξετάσεις και ελέγχους. Η εμπειρία, όπως λέει, αποτελεί εγγύηση ασφάλειας, όχι κίνδυνο.

Η θέση του κλάδου είναι ξεκάθαρη: αυστηρότεροι και συχνότεροι τεχνικοί έλεγχοι, ακόμα και ανά εξαμηνίο, αλλά κατάργηση των αυθαίρετων ηλικιακών ορίων. «Αν το κράτος θέλει περισσότερους ελέγχους, εμείς το δεχόμαστε. Αυτό που δεν δεχόμαστε είναι να κόβεται ένα όχημα μόνο επειδή έκλεισε τα 27 χρόνια», καταλήγει.

Με τις κινητοποιήσεις να βρίσκονται προ των πυλών και σε κάθε περίπτωση μετά τις γιορτές, οι ιδιοκτήτες τουριστικών λεωφορείων δηλώνουν αποφασισμένοι να διεκδικήσουν ένα πλαίσιο λειτουργίας που να εναρμονίζεται με την ευρωπαϊκή πρακτική και να σέβεται την πραγματικότητα του κλάδου.

ΡΕΠΟΡΤΑΖ
ΑΜΕΣΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΘΕΣΣΑΛΙΑ
FORMedia.gr



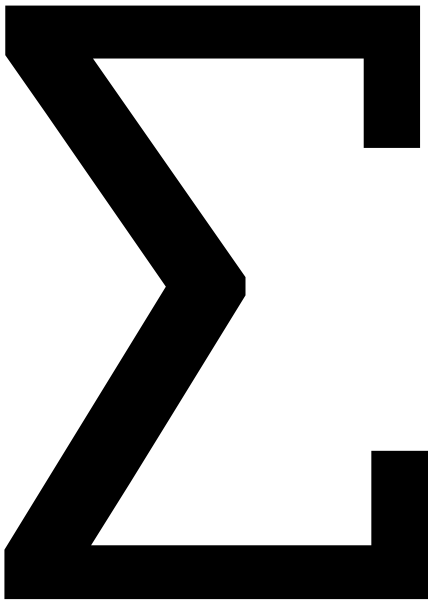
Από τον Μάιο, χιλιάδες οδηγοί έχουν καταθέσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά, ωστόσο το ελληνικό κράτος δεν έχει προμηθευτεί ακόμη τις νέες κάρτες με αποτέλεσμα πολλοί επαγγελματίες να βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας



Διπλά στα τρακτέρ και οι νταλίκες!

Σε τροχιά κινητοποιήσεων οι οδηγοί των διεθνών μεταφορών φορτηγών σε όλη τη χώρα λόγω της πολύμηνης κωλυσιεργείας του υπουργείου για την ανανέωση της απαιτούμενης κάρτας ασκήσεως του επαγγέλματος

Γράφει
η Βιβή
Ζαχοπούλου



το κατώφλι δυναμικών κινητοποιήσεων βρίσκονται οι οδηγοί φορτηγών σε όλη τη χώρα, εκφράζοντας την έντονη αγανάκτησή τους για χρόνια προβλήματα που, όπως υποστηρίζουν, παραμένουν άλυτα λόγω έλλειψης πολιτικής βούλησης. Όπως τονίζει στην «ΠΘ» ο πρόεδρος του Συλλόγου Αυτοκινητιστών Φορτηγών Εθνικών - Διεθνών Μεταφορών νομού Μαγνησίας Ζήσης Ντελόπουλος, εκπρόσωπος των επαγγελματιών οδηγών, ο



κλάδος έχει εξαντλήσει κάθε περιθώριο διαλόγου με το αρμόδιο Υπουργείο, χωρίς να έχουν δοθεί ουσιαστικές απαντήσεις.

Παράλληλα, οι οδηγοί φορτηγών δηλώνουν ανοιχτά τη στήριξή τους στις κινητοποιήσεις των αγρωτών, επισημαίνοντας ότι ο πρωτογενής τομέας αποτελεί θεμέλιο της ελληνικής υπαίθρου και της οικονομίας. «Αν δεν υπάρχει πρωτογενής παραγωγή, δεν υπάρχει ζωή στην ύπαιθρο», σημειώνει χαρακτηριστικά ο κ. Ντελόπουλος, εξηγώντας ότι η ταλαιπωρία που προκαλείται στο οδικό δίκτυο γίνεται ανεκτή ακριβώς επειδή ο αγώνας των αγρωτών θεωρείται δίκαιος.

Όπως υπογραμμίζει, οι οδηγοί φορτηγών έχουν προσέλθει επανειλημμένα σε συναντήσεις και διαβουλεύσεις με την πολιτική ηγεσία, ωστόσο, όπως λέει, «διάλογο ακούμε, λύσεις δεν βλέπουμε». Το βασικό αίτημα του κλάδου δεν αφορά οικονομικές ενισχύσεις ή επιδοτήσεις, αλλά τη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων που θα επιτρέψουν στους επαγγελματίες να εργάζονται χωρίς εμπόδια και παράλογους περιορισμούς.

«Αγκάθι» η κάρτα οδηγού

Ένα από τα σοβαρότερα ζητήματα που τίθεται είναι αυτό της κάρτας οδηγού, απαραίτητης για τη νόμιμη άσκηση του επαγγέλματος.



Από τον Μάιο, χιλιάδες οδηγοί σε όλη τη χώρα έχουν καταθέσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την ανανέωση της κάρτας τους, ωστόσο το ελληνικό κράτος δεν έχει προμηθευτεί ακόμη τις νέες κάρτες. Το αποτέλεσμα είναι πολλοί επαγγελματίες να βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, χωρίς δική τους ευθύνη, όπως εξηγεί ο κ. Ντελόπουλος.

Η κάρτα οδηγού αποτελεί προϋπόθεση τόσο για τις μεταφορές στο εσωτερικό όσο και –κυρίως– για τις διεθνείς μεταφορές. Χωρίς αυτήν, τα φορτηγά δεν μπορούν να ξεκινήσουν καν, καθώς το σύστημα απαιτεί την καταχώριση της κάρτας πριν από κάθε διαδρομή. «Μας σταματούν οι τροχονόμοι και μας γράφουν. Δεν μπορούμε να δουλέψουμε ούτε στην Ελλάδα, πόσο μάλλον στο εξωτερικό», εξηγεί ο κ. Ντελόπουλος.

Ιδιαίτερα σοβαρό είναι το πρόβλημα για τους οδηγούς που δραστηριοποιούνται εκτός συνόρων. Τα προσωρινά έγγραφα που χορηγούνται από τις ελληνικές αρχές δεν αναγνωρίζονται από τις ξένες αστυνομικές αρχές, με αποτέλεσμα Έλληνες οδηγοί να χάνουν δρομολόγια και να αντικαθίστανται από αλλοδαπούς μεταφορείς. «Μιλάμε για καθαρό θέμα αθέμιτου ανταγωνισμού», τονίζει, προσθέτοντας ότι βιομηχανίες και επιχειρήσεις στρέφονται πλέον σε ξένες μεταφορικές εταιρείες.

Εργασιακό χάος και πρόστιμα χιλιάδων ευρώ

Το δεύτερο μεγάλο μέτωπο αφορά το εργασιακό πλαίσιο και ειδικότερα τον τρόπο υπολογισμού του χρόνου εργασίας. Όπως εξηγεί ο κ. Ντελόπουλος, στην Ελλάδα δεν υπάρχουν επαρκείς υποδομές ώστε τα εργοστάσια να λειτουργούν με σύστημα ραντεβού για φόρτωση και εκφόρτωση. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι οδηγοί να περιμένουν επί ώρες, χρόνος που προσμετράται στο συνολικό ωράριο εργασίας.

Έτσι, ενώ ο χρόνος οδήγησης παραμένει εντός των προβλεπόμενων ορίων, ο συνολι-

κός χρόνος εργασίας ξεπερνά το 13ωρο. Το αποτέλεσμα είναι οι οδηγοί να «χτυπούν» υπέρβαση λίγα λεπτά πριν φτάσουν στον προορισμό τους και να υποχρεώνονται να σταματήσουν σε ακατάλληλα σημεία. «Φτάνεις στο Κιλελέρ και σου λέει η κάρτα “σταμάτα”. Πού να σταματήσω; Να μείνω στο χωράφι;», διερωτάται.

Οι παραβάσεις αυτές συνοδεύονται από εξοντωτικά πρόστιμα, που φτάνουν ακόμη και τα 1.500 ευρώ για υπέρβαση λίγων λεπτών, όχι στην οδήγηση αλλά στο ωράριο εργασίας. «Δεν είναι θέμα ασφάλειας, είναι καθαρά εισπρακτικά μέτρα», καταγγέλλει.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται και στο καθεστώς απαγόρευσης κυκλοφορίας φορτηγών, ειδικά τις Παρασκευές. Σύμφωνα με τον κ. Ντελόπουλο, οι οδηγοί υποχρεώνονται να σταματούν σε σημεία χωρίς βασικές υποδομές: χωρίς τουαλέτες, χωρίς νερό, χωρίς δυνατότητα ξεκούρασης. «Μας κρατούν για ώρες μέσα στο φορτηγό, με 40 βαθμούς το καλοκαίρι. Δεν είμαστε ζώα, είμαστε άνθρωποι», τονίζει.

Παρά το γεγονός ότι το εθνικό οδικό δίκτυο έχει ολοκληρωθεί εδώ και χρόνια, με τον άξονα Αθήνα–Θεσσαλονίκη να εξυπηρετεί το 90% της μεταφοράς, οι περιορισμοί παραμένουν, προκαλώντας αλυσιδωτά προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα.

«Η απεργία έρχεται»

Μπροστά σε αυτή την κατάσταση, οι οδηγοί φορτηγών δηλώνουν αποφασισμένοι να προχωρήσουν σε απεργιακές κινητοποιήσεις, με πιθανή έναρξη στις 21 Δεκεμβρίου. Η τελική απόφαση θα ληφθεί μέσω πανελλαδικής γενικής συνέλευσης, ώστε η κινητοποίηση να έχει τη νομιμοποίηση της βάσης και να μην κριθεί παράνομη ή καταχρηστική.

Όπως ξεκαθαρίζει ο κ. Ντελόπουλος, τα φορτηγά δεν θα κλείσουν τους δρόμους, αλλά θα παραταχθούν δεξιά και αριστερά, χωρίς να πραγματοποιούνται μεταφορές. «Ξέρουμε τι σημαίνει να ταλαιπωρείται ο κόσμος. Τον

δρόμο τον έχουμε ποτίσει με αίμα και ιδρώτα», λέει χαρακτηριστικά.

Το μήνυμα του κλάδου προς την κυβέρνηση είναι σαφές: δεν ζητούν χρήματα, αλλά άμεσες και εφαρμόσιμες λύσεις. «Αρκετά με τον διάλογο. Χρειαζόμαστε αποφάσεις», καταλήγει, προειδοποιώντας ότι, αν δεν υπάρξει ανταπόκριση, τα φορτηγά θα αποτελέσουν το επόμενο μεγάλο μέτωπο κοινωνικής αντίδρασης.

Γερασμένος στόλος

Η Ελλάδα διαθέτει έναν από τους πιο γερασμένους στόλους βαρέων οχημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με στοιχεία της ACEA (Σύνδεσμος Ευρωπαίων Κατασκευαστών Αυτοκινήτων) για το 2023, η μέση ηλικία των φορτηγών στην Ελλάδα αγγίζει τα 22,6 έτη, έναντι ευρωπαϊκού μέσου όρου 14,1 ετών, ενώ η μέση ηλικία των λεωφορείων ανέρχεται σε 17,6 έτη, όταν στην υπόλοιπη Ευρώπη δεν ξεπερνά τα 11,7 έτη. Αν δεν συμπεριληφθεί η Ελλάδα στον υπολογισμό του μέσου όρου ηλικίας των οχημάτων, τότε ο ευρωπαϊκός μέσος όρος της ηλικίας των φορτηγών είναι κοντά στα 10,5 έτη.

Όπως επισημαίνεται από την Ομοσπονδία Φορτηγών Αυτοκινητιστών Ελλάδος (ΟΦΑΕ), η διαφορά αυτή δεν είναι απλώς αριθμητική: μεταφράζεται σε αυξημένο λειτουργικό κόστος, χαμηλότερη οδική ασφάλεια και σημαντική περιβαλλοντική επιβάρυνση.

Ο στόλος των κυκλοφορούντων οχημάτων στην Ελλάδα αποτελείται από 4.834.313 επιβατικά (71,3%), 750.477 ελαφρά φορτηγά (11,1%), 238.939 βαρέα φορτηγά (3,5%) και μόλις 26.197 λεωφορεία (0,4%).

Η αγορά νέων βαρέων οχημάτων παρουσιάζει καθοδική πορεία: το πρώτο δίμηνο του 2025 ταξινομήθηκαν μόλις 108 φορτηγά, σημειώνοντας κατακόρυφη πτώση 68,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024. Αντιθέτως, η αγορά μεταχειρισμένων βαρέων οχημάτων –στην πλειονότητά τους παλαιά ευρωπαϊκά οχήματα– παραμένει

ιδιαίτερα ενεργή, με τις εισαγωγές να υπερβαίνουν κατά πολύ τις πωλήσεις καινούργιων μονάδων.

Η στροφή στα μεταχειρισμένα φορτηγά εύκολα εξηγείται αφού, σύμφωνα με πληροφορίες, το κόστος αγοράς ενός καινούργιου φορτηγού, είναι υπερδιπλάσιο από το κόστος απόκτησης ενός μεταχειρισμένου 5ετίας, αφού ένα φορτηγό των 40 τν, καινούργιο Euro 6 a/e κοστίζει από περίπου 30.000 ευρώ έως και 70.000 ευρώ, ανάλογα με τον τύπο, ενώ ένα μεταχειρισμένο στοιχίζει κοντά στις 15.000 ευρώ και συνήθως οι Έλληνες μεταφορείς αγοράζουν μεταχειρισμένα φορτηγά από Γερμανία, Αυστρία και Ολλανδία, χώρες που τα βαρέα οχήματα ανανεώνονται στα 5-7 χρόνια κυκλοφορίας.

ΕΕ και περιβαλλοντική νομοθεσία

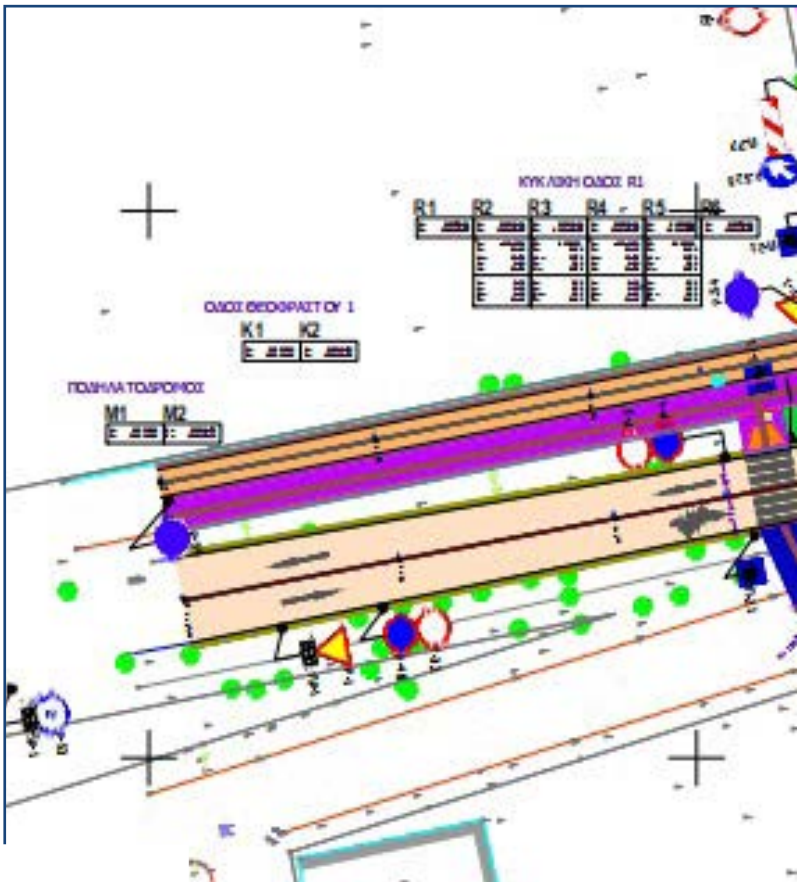
Όπως επισημαίνεται από την ΟΦΑΕ, ο κλάδος των οδικών μεταφορών αντιμετωπίζει πέρα από την έλλειψη οδηγών και την πρόκληση της επιτακτικής ανάγκης απαλλαγής από τις εκπομπές ρύπων, όπως υπαγορεύει η νέα ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Σύμφωνα με έκθεση της IRU, μόλις το 5% των οδηγών φορτηγών στην Ευρώπη είναι κάτω των 25 ετών, ενώ το 33% είναι άνω των 55. Η απουσία νέων, αλλά και η κραυγαλέα υποεκπροσώπηση των γυναικών (λιγότερο από 6% των οδηγών) αναδεικνύουν την εικόνα ενός επαγγέλματος που θεωρείται κουραστικό, παρωχημένο και με περιορισμένες προοπτικές.

Ταυτόχρονα, η Ε.Ε. έχει θέσει σαφές χρονοδιάγραμμα για την κλιματική συμμόρφωση: μείωση 45% των εκπομπών CO₂ έως το 2030, 65% έως το 2035 και 90% έως το 2040.

Ωστόσο, η επίτευξη αυτών των στόχων προϋποθέτει αφενός την ύπαρξη επαρκούς υποδομής φόρτισης ή ανεφοδιασμού με εναλλακτικά καύσιμα, και αφετέρου έναν στόλο που μπορεί να αντικατασταθεί ή να εκσυγχρονιστεί, προϋπόθεση που σήμερα απλώς δεν υφίσταται.

Εγκρίθηκε η χρηματοδότησή τους από την Περιφέρεια Θεσσαλίας ενώ μετά τις γιορτές συνεχίζεται η κατασκευή του κόμβου στη συμβολή των οδών Ηρώων Πολυτεχνείου - Φαρσάλων - Παναγούλη



Η Λάρισα... κύκλους κάνει

Τρεις νέοι κυκλικοί κόμβοι «ξεμπλοκάρουν»
την κυκλοφορία στη θεσσαλική πρωτεύουσα

Γράφει η **Βιβή Ζαχοπούλου**

Σημαντική «ανάσα» στο κυκλοφοριακό πρόβλημα της Λάρισας αναμένεται να δώσει η κατασκευή τριών νέων κυκλικών κόμβων σε κομβικά σημεία του οδικού δικτύου της πόλης. Πρόκειται για ένα έργο συνολικού προϋπολογισμού 2,672 εκατ. ευρώ, το οποίο έλαβε το «πράσινο φως» χρηματοδότησης από την Περιφέρεια Θεσσαλίας και εντάσσεται στη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (2021-2027) του Δήμου Λαρισαίων.

Οι παρεμβάσεις αφορούν τις διασταυρώσεις Θεοφράστου - Φαρσάλων, Καρδίτσας - Ιλ. Σαρίμβε και Καρδίτσας - Γ. Παπανδρέου, σημεία με αυξημένο κυκλοφοριακό φόρτο, όπου καταγράφονται συχνά τροχαία ατυχήματα και καθυστερήσεις. «Μιλάμε για ένα έργο που αλλάζει ουσιαστικά την καθημερινότητα εκατοντάδων

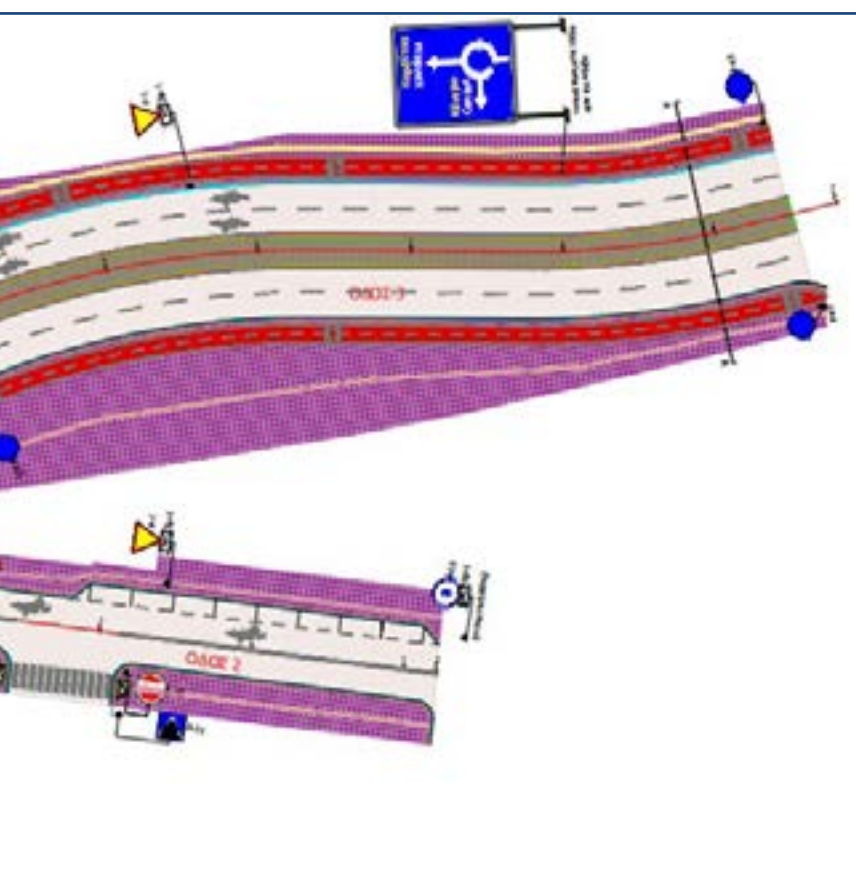
συμπολιτών μας, οι οποίοι διέρχονται καθημερινά από τα συγκεκριμένα σημεία. Με την ολοκλήρωσή του, και σε συνδυασμό με άλλες παρεμβάσεις στο οδικό δίκτυο, θα βελτιωθεί αισθητά η κυκλοφορία όχι μόνο στις περιοχές παρέμβασης, αλλά συνολικά στην πόλη», δήλωσε ο δήμαρχος Λαρισαίων Θανάσης Μαμάκος.

Τα σημεία παρέμβασης

Στη συμβολή των οδών Καρδίτσας και Ιλ. Σαρίμβε και στον υφιστάμενο ισόπεδο κόμβο, όπου σήμερα η κυκλοφορία ρυθμίζεται αποκλειστικά με πινακίδες και απουσιάζει φωτεινή σηματοδότηση, θα κατασκευαστεί κυκλικός κόμβος. Η περιοχή χαρακτηρίζεται από αυξημένη επικινδυνότητα, λόγω υψηλών ταχυτήτων και σύγκυσης των οδηγών, ιδίως κατά την είσοδο στην πόλη, γεγονός που έχει οδηγήσει σε πληθώρα τροχαίων ατυχημάτων. Στη συμβολή των οδών Καρδίτσας και Γ. Παπανδρέου ο υφιστάμενος σηματοδοτούμενος κόμβος μετατρέπεται σε κυκλικό, με στόχο τη μείωση των καθυ-



Το έργο χρηματοδοτείται από την Περιφέρεια Θεσσαλίας και εντάσσεται στη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (2021-2027), με προϋπολογισμό 2,672 εκατ. ευρώ



ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑ ΣΤΟΝ ΚΟΜΒΟ ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ – ΦΑΡΣΑΛΩΝ – ΠΑΝΑΓΟΥΛΗ Ως μέρος ολοκλήρωσης του εσωτερικού δακτυλίου της πόλης, με προσωρινές κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, εργασίες υποδομής και αναβάθμιση της καθημερινής μετακίνησης οδηγών, δικυκλιστών και πεζών

στερήσεων, τον περιορισμό της ταχύτητας των οχημάτων και τη συνολική αναβάθμιση της οδικής ασφάλειας. Παράλληλα, προβλέπεται προστασία των κινήσεων των πεζών μέσω σηματοδοτούμενων διαβάσεων, αλλά και αισθητική αναβάθμιση της περιοχής. Κόμβος επίσης θα κατασκευαστεί στη συμβολή των οδών Θεοφράστου και Φαρσάλων, όπου σήμερα η κυκλοφορία ρυθμίζεται επίσης μόνο με πινακίδες, χωρίς φωτεινή σηματοδότηση. Η ανάγκη παρέμβασης κρίνεται επιτακτική, καθώς έχουν καταγραφεί επικίνδυνες συνθήκες, κυρίως λόγω της ανάπτυξης υψηλών ταχυτήτων στο ρεύμα εξόδου της πόλης μέσω της οδού Φαρσάλων.

Το έργο «Διαμόρφωση κυκλικών κόμβων» στοχεύει στην αντιμετώπιση τριών από τα πλέον προβληματικά σημεία του οδικού δικτύου της Λάρισας, βελτιώνοντας την καθημερινή μετακίνηση οδηγών, δικυκλιστών και πεζών. Με την ολοκλήρωση των παρεμβάσεων, αναμένεται αισθητή αναβάθμιση της οδικής ασφάλειας, μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης – ιδιαίτερα τις ώρες αιχμής – καθώς και περιορισμός της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και του θορύβου.

Παράλληλα, οι παρεμβάσεις δεν έχουν μόνο τοπικό χαρακτήρα, καθώς επηρεάζουν συνολικά τη λειτουργικότητα και τη διασύνδεση των συνοικιών, ενισχύοντας τη συνοχή του εσωτερικού οδικού δικτύου της πόλης.

Το έργο χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Εσωτερικών μέσω του προγράμματος «Θεσσαλία 2021-2027» του ΕΣΠΑ και εντάσσεται στη δράση «Βελτίωση οδικής ασφάλειας στο περιφερειακό και τοπικό δίκτυο», συμβάλλοντας ουσιαστικά στη βιώσιμη αστική κινητικότητα και την αναβάθμιση των κοινόχρηστων χώρων.

Η «κουλτούρα» των κόμβων

Η ιστορία της εφαρμογής των κυκλικών κόμβων στη Λάρισα δεν είναι καινούργια. Η συστηματική εισαγωγή τους στις αρχές της τελευταίας δεκαετίας σχεδιάστηκε στο πλαίσιο ευρύτερων στρατηγικών αστικής ανάπτυξης και οδικής ασφάλειας, με την τοπική αυτοδιοίκηση και την Περιφέρεια Θεσσαλίας να συνεργάζονται για τον σχεδιασμό και την κατασκευή τους. Ήδη από το 2017, υπήρξε προαναγγελία σχεδίων για την προσθήκη νέων κυκλικών κόμβων σε βασικές αρτηρίες της πόλης, με στόχο τη διευκόλυνση της κίνησης σε «φορτωμένα» κυκλοφοριακά σημεία. Τότε είχε ανακοινωθεί ότι πέντε κυκλικοί κόμβοι θα προστεθούν στη Λάρισα, σε εμπλεκόμενες διασταυρώσεις μεγάλων δρόμων, με τις εργασίες να προωθούνται από την τοπική διοίκηση και την Εγνατία Οδό ως συνεργάτη στην επίβλεψη των έργων.

Την ίδια περίοδο υπήρχαν και άλλες πρωτοβουλίες που περιλάμβαναν παρόμοιες παρεμβάσεις, όπως στον άξονα Λάρισας – Καρδίτσας, όπου ανακοινώθηκε σχέδιο κατασκευής τεσσάρων κυκλικών κόμβων, με μελέτες που εγκρίθηκαν από το Περιφερειακό Συμβούλιο Θεσσαλίας και εντάχθηκαν σε έργα βελτίωσης της οδικής ασφάλειας.

Η ευρεία εφαρμογή των κυκλικών κόμβων στη Λάρισα ξεκίνησε ουσιαστικά να υλοποιείται στα τέλη της δεκαετίας του

2010 και στις αρχές της επόμενης δεκαετίας (περίπου από 2019–2020 και μετά), όταν ο Δήμος Λαρισαίων και η Περιφέρεια Θεσσαλίας προχώρησαν στη μελέτη και υλοποίηση σειράς νέων κυκλικών κόμβων εντός και περιμετρικά της πόλης, κατατάσσοντας τη Λάρισα στις πόλεις με τους περισσότερους κόμβους. Σημαντικό έργο υποδομής που αναβάθμισε την καθημερινή μετακίνηση στη Λάρισα αποτελεί η κατασκευή του νέου κυκλικού κόμβου στη συμβολή των οδών Βόλου, Ηρώων Πολυτεχνείου και 23ης Οκτωβρίου, μια παρέμβαση που εντάσσεται στο ευρύτερο σχέδιο Ολοκλήρωσης του Εσωτερικού Δακτυλίου της πόλης. Οι εργασίες ξεκίνησαν στα τέλη του 2024 και συνεχίστηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του 2025, με την τοποθέτηση κιγκλιδωμάτων και τη ρύθμιση της κυκλοφορίας υπό την καθοδήγηση της Τροχαίας Λάρισας, ώστε να εξασφαλιστεί η ομαλή ροή των οχημάτων και η ασφάλεια των οδηγών και πεζών.

Ο κόμβος βοηθά την κυκλοφορία των οχημάτων σε ένα σημείο με μεγάλο κυκλοφοριακό φόρτο, καθώς συνδέει έναν από τους βασικούς εισόδους και εξόδους της πόλης (οδό Βόλου) με την κεντρική αρτηρία της Ηρώων Πολυτεχνείου. Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η τοποθέτηση του μνημείου αφιερωμένου στην Ομογένεια στον νέο κυκλικό κόμβο της οδού Βόλου, στη διασταύρωση με την Ηρώων Πολυτεχνείου. Το έργο, το οποίο αποτελεί δωρεά της ΑΗΕΡΑ Larissa HJ-26 "P. Baltis" και σχεδιάστηκε από τον Λαρισαίο αρχιτέκτονα Αλέξανδρο Ιακωβάκη. Το μνημείο αποτελείται από δύο πλάκες λευκού μαρμάρου θάσου που τέμνονται κάθετα σχηματίζοντας έναν σταυρό. Στα τέσσερα τμήματα που δημιουργούνται αποκαλύπτονται μεταλλικές πλάκες οι οποίες απεικονίζουν την ελιά με τις ρίζες, τα φύλλα και τα κλαδιά της, ενώ πουλιά εμφανίζονται να πετούν ανάμεσα στη σύνθεση. Σύμφωνα με τον σχεδιασμό, το μνημείο έχει τοποθετηθεί έτσι ώστε να είναι ορατό από όλες τις κατευθύνσεις του κόμβου, ενώ έχει προβλεφθεί ειδικός φωτισμός που δεν επηρεάζει την οδική κυκλοφορία.

Παράλληλα, σε πλήρη εξέλιξη βρίσκονται οι εργασίες για την κατασκευή ενός νέου κυκλικού κόμβου στη συμβολή των οδών Φαρσάλων, Ηρώων Πολυτεχνείου και Παναγούλη στη Λάρισα, στο πλαίσιο του ευρύτερου έργου ολοκλήρωσης του εσωτερικού δακτυλίου της πόλης. Οι προπαρασκευαστικές εργασίες ξεκίνησαν στα τέλη Αυγούστου 2025, όταν ο Δήμος Λαρισαίων ανακοίνωσε την έναρξη των πρώτων σταδίων κατασκευής του κόμβου. Προς το παρόν έχουν τεθεί σε ισχύ προσωρινές κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, με αποκλεισμό λωρίδων, απαγόρευση στάσης και στάθμευσης, καθώς και ειδικές όδευσεις για πεζούς, προκειμένου να διασφαλιστεί η ομαλή διεξαγωγή των εργασιών και η ασφάλεια στο σημείο. Παράλληλα με τα έργα κατασκευής, πραγματοποιήθηκαν και έργα υποδομής από τη ΔΕΥΑΛ, όπως η αντικατάσταση αγωγών ύδρευσης σε τμήματα των οδών Ηρώων Πολυτεχνείου και Φαρσάλων. Η συνέχεια των εργασιών στον κόμβο αυτό αναμένεται μετά τη λήξη της εορταστικής περιόδου.



i

Ενημέρωση

ΡΕΠΟΡΤΑΖ
ΑΜΕΣΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΘΕΣΣΑΛΙΑ
FORMedia
Radio
998

Περισσότερα για το
ΔΗΜΟ
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
24ΩΡΕΣ
www.formedia.gr

Η χριστουγεννιάτικη αγορά της Λάρισσας υπό πίεση, με αυξημένα έξοδα, Black Friday που «πάγωσε» την κατανάλωση και ελπίδα για μια πρόσκαιρη ανάσα

ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Λαμπιόνια έξω, ανησυχία μέσα

Στην καταβολή του «δώρου των Χριστουγέννων» ποντάρει ο εμπορικός σύλλογος της Θεσσαλίας στο κλείσιμο άλλης μιας δύσκολης χρονιάς

Γράφει η Βιβή Ζαχοπούλου

Λίγες ημέρες πριν από τα Χριστούγεννα, η αγορά της Λάρισσας κινείται σε έναν γνώσιμο ρυθμό, αναμένοντας την κορύφωση της εορταστικής κίνησης. Η εορταστική περίοδος, που παραδοσιακά συνοδεύεται από αυξημένη κατανάλωση, στολισμένες βιτρίνες και μια αίσθηση αισιοδοξίας, φέτος έρχεται να συνυπάρξει με προβλήματα που δεν κρύβονται πια «κάτω από το χαλί». Όπως επισημαίνει στην «ΠΘ» ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Λάρισσας, Μπάμπης Παπαδόπουλος, η χριστουγεννιάτικη αγορά λειτουργεί περισσότερο ως μια ψυχολογική ανάσα παρά ως πραγματική οικονομική ανάκαμψη.

«Τα προβλήματα είναι εδώ και μας ακολουθούν χρόνια. Απλώς τα αφήνουμε για λίγο στην

άκρη λόγω των γιορτών», σημειώνει χαρακτηριστικά, περιγράφοντας μια αγορά που προσπαθεί να κρατηθεί όρθια σε συνθήκες αυξημένων εξόδων, μειωμένης αγοραστικής δύναμης και γενικευμένης αβεβαιότητας.

Στο ήδη βεβαρημένο τοπίο έρχονται να προστεθούν οι αγροτικές κινητοποιήσεις, που αναπόφευκτα επηρεάζουν άμεσα τη λειτουργία της αγοράς. Τρακτέρ στην κεντρική πλατεία της Λάρισσας, κλειστοί ή δυσπρόσιτοι δρόμοι, καθυστερήσεις στις μεταφορές και αναπροσαρμογές στο κόστος των logistics δημιουργούν ένα ντόμινο προβλημάτων.

Ο κ. Παπαδόπουλος δηλώνει ξεκάθαρα τη στήριξη του εμπορικού κόσμου στα δίκαια αιτήματα των αγροτών, επισημαίνοντας όμως ότι η κατάσταση δεν μπορεί να παρατείνεται επ' αόριστον, ειδικά σε μια τόσο κρίσιμη περίοδο.

«Δεν γίνεται να περιμένουμε γιορτές, επισκέπτες από άλλες πόλεις και να έχουμε κλειστούς δρόμους», τονίζει, καλώντας την πολιτεία να παρέμβει άμεσα και ουσιαστικά.

Ήδη, όπως επισημαίνει, εμφανίζονται προβλήματα στην τροφοδοσία, ιδιαίτερα στο υγειονομικό εμπόριο, ενώ αρκετές μεταφορικές εταιρείες έχουν προχωρήσει σε αυξήσεις κομίστρων λόγω των μεγάλων καθυστερήσεων. «Το θέμα δεν είναι αν θα έρθει το εμπόρευμα, αλλά πότε θα έρθει», αναφέρει, περιγράφοντας χαρακτηριστικά ταξίδι από την Αθήνα που διήρκεσε περισσότερες από έξι ώρες.

Υποτονική κίνηση και μια αγορά που περιμένει

Παραδοσιακά, το πρώτο δεκαπενθήμερο του Δεκεμβρίου θεωρείται «νεκρό» για την αγορά,

«Οι αγροτικές κινητοποιήσεις, οι καθυστερήσεις στις μεταφορές και η αύξηση του κόστους logistics επηρεάζουν την τροφοδοσία και τη λειτουργία των καταστημάτων, ενώ η Black Friday και η συνεχής εκπτωτική περίοδος έχουν μειώσει την κατανάλωση αντί να την ενισχύσουν



Η αγορά της Λάρισας αντιμετωπίζει αυξημένα έξοδα, μειωμένη αγοραστική δύναμη και αβεβαιότητα. Η χριστουγεννιάτικη κίνηση λειτουργεί περισσότερο ως ψυχολογική ανάσα παρά ως ουσιαστική οικονομική ανάκαμψη, με τους καταναλωτές να ξοδεύουν προσεκτικά και με μικρότερο μέσο απόδοσης

Εορταστικό Ωράριο 2025-2026

Χριστούγεννα & Πρωτοχρονιά

ΔΕΥΤΕΡΑ	15/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΤΡΙΤΗ	16/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	17/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΠΕΜΠΤΗ	18/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	19/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΣΑΒΒΑΤΟ	20/12/2025 09:00 - 18:00
ΚΥΡΙΑΚΗ	21/12/2025 11:00 - 18:00
ΔΕΥΤΕΡΑ	22/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΤΡΙΤΗ	23/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	24/12/2025 09:00 - 18:00
ΠΕΜΠΤΗ	25/12/2025 ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	26/12/2025 ΑΡΓΙΑ
ΣΑΒΒΑΤΟ	27/12/2025 09:00 - 18:00
ΚΥΡΙΑΚΗ	28/12/2025 11:00 - 18:00
ΔΕΥΤΕΡΑ	29/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΤΡΙΤΗ	30/12/2025 09:00 - 14:00 & 17:00 - 21:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	31/12/2025 09:00 - 18:00
ΠΕΜΠΤΗ	01/01/2026 ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	02/01/2026 ΚΛΕΙΣΤΑ
ΣΑΒΒΑΤΟ	03/01/2026 ΩΣ ΕΙΧΕ

κάτι που επιβεβαιώνεται και φέτος. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Εμπορικού Συλλόγου, η κίνηση βρίσκεται στα ίδια επίπεδα με πέρυσι, χωρίς ιδιαίτερες εξάρσεις. Η παρατεταμένη περίοδος της Black Friday, ωστόσο, φαίνεται να έχει παίξει αρνητικό ρόλο.

«Ξεκινάμε από τέλος Οκτωβρίου και φτάνουμε αρχές Δεκεμβρίου με Black Friday. Αυτό δεν ωφελεί κανέναν», υποστηρίζει, εκτιμώντας ότι η υπερβολική διεύρυνση της εκπαιδευτικής περιόδου τελικά «παγώνει» την κατανάλωση, καθώς ο κόσμος περιμένει συνεχώς την επόμενη προσφορά. «Στην ουσία, περισσότερη ζημιά κάνει και στα μεγάλα καταστήματα που την ξεκίνησαν», σημειώνει.

Ιδιαίτερα επικριτικός εμφανίζεται ο κ. Παπαδόπουλος απέναντι στη λογική του διαρκούς ανοίγματος των καταστημάτων τις Κυριακές. Αν και παραδέχεται ότι οι τρεις εορταστικές Κυριακές –Χριστούγεννα, Πάσχα και Πρωτοχρονιά– έχουν ουσιαστικό οικονομικό αντίκρυσμα, θεωρεί ότι οι υπόλοιπες δεν προσφέρουν πραγματικό όφελος.

«Δεν μας λείπουν οι ημέρες, μας λείπουν τα χρήματα», τονίζει με νόημα, εξηγώντας ότι η κατανάλωση απλώς μεταφέρεται χρονικά, χωρίς να αυξάνεται.

Στην καθημερινότητα της αγοράς, οι αλλαγές στον τρόπο πληρωμών έχουν πλέον παγιωθεί. Περίπου το 70% των συναλλαγών γίνεται με κάρτα, μια συνήθεια που, όπως εκτιμά ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου, «ήρθε για να μείνει» μετά την πανδημία. Το σύστημα Iris έχει επίσης ενσωματωθεί στα περισσότερα καταστήματα.

Ωστόσο, η ψηφιακή αναβάθμιση έχει και το τίμημά της. «Όλα αυτά επιβαρύνουν τον επιχειρηματία», σημειώνει, υπογραμμίζοντας ότι δεν υπήρξαν ουσιαστικά vouchers ή ενισχύσεις. Τα πάγια έξοδα αυξάνονται συνεχώς, ενώ μέσα στην τελευταία τριετία έχουν εκτοξευθεί κατά 60% έως 70%.

Ενοίκια, μετακινήσεις και νέες «πιάτσες»

Ιδιαίτερα πιεστικό είναι και το ζήτημα των ενοικίων. Με τη λήξη συμβολαίων, πολλοί ιδιοκτήτες ζητούν σημαντικά υψηλότερα μισθώματα, γεγονός που αναγκάζει επιχειρήσεις να μετακινούνται εκτός κέντρου. Έτσι, δημιουργούνται νέες εμπορικές «πιάτσες» σε περιφερειακές περιοχές, αλλάζοντας σταδιακά τον εμπορικό χάρτη της πόλης.

«Δεν είναι μόνο το ενοίκιο. Είναι το προσωπικό, τα λειτουργικά έξοδα, όλα μαζί εκτοξεύουν το κόστος», τονίζει ο κ. Παπαδόπουλος, περιγράφοντας μια αγορά που αναγκάζεται να προσαρμοστεί για να επιβιώσει.

Η πρόκληση του ηλεκτρονικού εμπορίου

Ο αθέμιτος ανταγωνισμός από τις διεθνείς ηλεκτρονικές πλατφόρμες αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα αγκάθια και για το εμπόριο της Λάρισας. Η επιβολή δασμού 3 ευρώ σε δέματα κάτω των 150 ευρώ από την Ε.Ε. κινείται, σύμφωνα με τον κ. Παπαδόπουλο, «στη σωστή κατεύθυνση», χωρίς όμως να λύνει το πρόβλημα, υπογραμμίζοντας ότι απαιτείται συνολική πολιτική αντιμετώπιση. Παράλληλα, αναγνωρίζει ότι οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν γίνει πλέον καθημερινότητα για το 65% των καταναλωτών, από όλες τις ηλικίες.

Η απάντηση, κατά τον ίδιο, βρίσκεται στην ενίσχυση της σχέσης καταναλωτή – τοπικού εμπόρου και στην προώθηση των ελληνικών επιχειρήσεων, φυσικών και ηλεκτρονικών.

Για τη φετινή χριστουγεννιάτικη περίοδο, ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου εκτιμά ότι ο κόσμος θα βγει στην αγορά, αλλά θα ξοδεύει πιο προσεκτικά. «Θα πάρουμε τα ίδια δώρα, αλλά με μικρότερο μέσο όρο απόδοσης», λέει χαρακτηριστικά, αποτυπώνοντας τη νέα καταναλωτική συμπεριφορά.

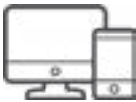
“**Το αυξημένο κόστος ενοικίων, η ανάγκη για ψηφιακή αναβάθμιση, ο αθέμιτος ηλεκτρονικός ανταγωνισμός και η μετακίνηση επιχειρήσεων εκτός κέντρου οδηγούν σε αλλαγές στον εμπορικό χάρτη της πόλης. Παράλληλα, η υλοποίηση του Open Mall στην οδό Βενιζέλου στοχεύει στην αναβάθμιση του ιστορικού εμπορικού άξονα**

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Σύλλογος οργανώνει δράσεις για την τόνωση της αγοράς, όπως μουσικά δρώμενα και εορταστικές εκδηλώσεις στο κέντρο της πόλης, επιδιώκοντας να δώσει ζωή στους δρόμους και να ενισχύσει τη συνολική εμπειρία της εξόδου.

Αναφορικά με την υλοποίηση του Open Mall στην οδό Βενιζέλου και τους γύρω δρόμους ο κ. Παπαδόπουλος τονίζει πως με παρεμβάσεις στον δημόσιο χώρο, ομοιομορφία στις όψεις των καταστημάτων και νέες υποδομές, το έργο φιλοδοξεί να αναβαθμίσει έναν ιστορικά σημαντικό εμπορικό άξονα της Λάρισας.

«Ήρθε η ώρα», λέει χαρακτηριστικά, υπενθυμίζοντας ότι η συζήτηση για το Κέντρο Ανοικτού Εμπορίου ξεκίνησε ήδη από το 2017 και τονίζοντας πως η οδός Βενιζέλου, ο πρώτος εμπορικός δρόμος της πόλης, καλείται να ξαναβρεί τον ρόλο της.

«Πλέον μιλάμε για επιβίωση», καταλήγει ο κ. Παπαδόπουλος, σημειώνοντας πως η περίοδος των γιορτών θα προσφέρει μια «ανάσα» στο τοπικό εμπόριο.



Από τον Κατακερματισμό της γης στη συλλογική αγροτική στρατηγική

Οι συνεταιρισμοί απέτυχαν κυρίως λόγω κακοδιαχείρισης και πολιτικών παρεμβάσεων, όχι επειδή το μοντέλο δεν λειτουργεί



Συνεταιρισμοί στη Θεσσαλία

Μπορεί να είναι αυτή η λύση για την ανάκαμψη του πρωτογενούς τομέα;

Γράφει
η Έννη
Λεβέντη

Ο

ι συνεταιρισμοί βασίζονται στη συμμετοχή από κοινού για το καλό όλων, λειτουργούν με ένα ανοιχτό πρωτόκολλο σε όλους τους ανθρώπους που είναι σε θέση να συμμετέχουν και είναι πρόθυμοι να αποδεχτούν τις ευθύνες της συμμετοχής τους ως μέλη, δίχως καμία διάκριση φύλου, κοινωνική, φυλετική, πολιτική ή θρησκευτική. Οι συνεταιρισμοί αποτελούν έναν από τους αρχαιότερους και πιο δημοκρατικούς τρόπους οικονομικής οργάνωσης. Παρ’ όλα αυτά, στην Ελλάδα και ιδιαίτερα στη Θεσσαλία αποτελούν έναν θεσμό με μεγάλες αντιφάσεις: από τη μία, συνδέθηκαν ιστορικά με σημαντικές συλλογικές επιτυχίες, και από την άλλη ταυτίστηκαν με παθογένειες, κακοδιαχείριση και χαμένες ευκαιρίες. Σήμερα,

περισσότερο από ποτέ, τίθεται το ερώτημα: μπορούν οι συνεταιρισμοί να αποτελέσουν ξανά λύση για την ελληνική αγροτική οικονομία;

Το συνεταιριστικό πνεύμα στην Ελλάδα, αποτελεί έναν θεσμό με σημασία αλλά δεν ρίζωσε στη φιλοσοφία του Έλληνα

Το δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι κατοχυρώθηκε από το Σύνταγμα το 1864 αλλά ο πρώτος αγροτικός συνεταιρισμός ιδρύθηκε το 1900 στον Αλμυρό Μαγνησίας. Η πορεία που ακολούθησε ο θεσμός ήταν εντυπωσιακή: μέσα σε τέσσερις δεκαετίες οι συνεταιρισμοί έφτασαν τους 5.000. Ωστόσο, η ταχεία αυτή ανάπτυξη έκρυβε προβλήματα που με τον καιρό διογκώθηκαν. Η μεγάλη κρίση του θεσμού άρχισε από τη δεκαετία του ’80 όταν οι συνεταιρισμοί μετατράπηκαν σε εργαλεία πολιτικής επιρροής. Η έντονη κομματικοποίηση, η αλόγιστη δανειοδότηση, οι κακές διοικήσεις και το σαθρό θεσμικό πλαίσιο οδήγησαν σε συσσώρευση χρεών και οικονομική ασφυξία. Την ίδια στιγμή, οι αλλαγές στη γεωργία, η ανάγκη για επενδύσεις, τεχνολογία και εξωστρέφεια δεν βρήκαν ανεπτυγμένους και υγιείς συνεταιρισμούς ικανούς να ανταποκριθούν. Αποτέλεσμα, από τους περίπου 6.500 συνεταιρισμούς που υπήρχαν στο 2000, μόλις 20 έως 50 να θεωρούνται

πραγματικά λειτουργικοί και οικονομικά βιώσιμοι σήμερα.

Γιατί όμως δεν προχωράει η συνεταιριστική κουλτούρα στην Ελλάδα;

Η Ελλάδα έχει από τους μικρότερους κλήρους στην Ευρώπη. Ο μέσος κλήρος είναι 68 στρέμματα, όταν ο μέσος ευρωπαϊκός φτάνει τα 161. Πάνω από το 50% των ελληνικών εκμεταλλεύσεων είναι κάτω από 20 στρέμματα. Στη Θεσσαλία, όπου το αρδευτικό δίκτυο και οι πεδιάδες προσφέρουν μεγάλες δυνατότητες, η κατακερματισμένη γη παραμένει εμπόδιο για οικονομίες κλίμακας.

Η Έλλειψη εμπιστοσύνης οπωσδήποτε δεν βοηθάει την ανάπτυξη συνεταιριστικού πνεύματος. Οι παλαιότερες αποτυχίες έχουν αφήσει βαθιά δυσπιστία. Πολλοί παραγωγοί προτιμούν να κινούνται ως «μοναχικοί παίκτες», φοβούμενοι ότι θα εγκλωβιστούν σε γραφειοκρατία ή σε κακή διαχείριση.

Οι αλλαγές στη νομοθεσία, ξεπερνούν κατά πολύ το μέτρο, με όρους που τις περισσότερες φορές δεν βοηθούν στην εξέλιξη των συνεταιρισμών. Ο νόμος για τους συνεταιρισμούς έχει αλλάξει επτά φορές σε έναν αιώνα και έχει δεχθεί εκατοντάδες τροποποιήσεις, σε αντίθεση με άλλες χώρες όπως η Γερμανία, όπου ισχύει σχεδόν ο ίδιος νόμος από το 1889. Πολλοί συνεταιρισμοί έμειναν δέσμιοι ερασιτεχνικών διοικήσεων και

ποτέ δεν απέκτησαν σύγχρονα εργαλεία marketing, οικονομικού σχεδιασμού ή εξαγωγικής στρατηγικής.

Καθόλου ενθαρρυντικά δεν είναι τα πιο πρόσφατα στοιχεία του Εθνικού Μητρώου Αγροτικών Συνεταιρισμών και της ΕΘΕΑΣ. Στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 850 ενεργοί πρωτογενείς αγροτικοί συνεταιρισμοί. Από αυτούς:

- οι περίπου 200 παρουσιάζουν οικονομική δραστηριότητα με τζίρο
- λιγότεροι από 100 έχουν ουσιαστικό εκτόπισμα στην αγορά
- περίπου 30–40 θεωρούνται υγιείς και άκρως ανταγωνιστικοί.

Στις δυναμικές περιπτώσεις περιλαμβάνονται η ΕΒΟΛ στον Βόλο, ο Συνεταιρισμός ΠΙΝΔΟΣ, η ΕΑΣ Νάξου, ο Συνεταιρισμός Καλαβρύτων, η Mediterra–Mastiha Shop και ο ΑΣΕ-ΠΟΠ Βελβεντού.

Μπορεί η Θεσσαλία να υιοθετήσει ένα συνεταιριστικό μοντέλο; Η Θεσσαλία αποτελεί μια από τις πιο προικισμένες αγροτικές περιοχές της χώρας. Οι τέσσερις νομοί, καλύπτουν περίπου 5,5 εκατομμύρια στρέμματα γεωργικής γης, εκ των οποίων μεγάλο μέρος παραμένει είτε υπο-αξιοποιημένο είτε καλλιεργείται μεμονωμένα χωρίς συλλογική στρατηγική.

Ποια στρέμματα θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν καλύτερα;

•Στον Θεσσαλικό κάμπο, πάνω από 1,2

Η έκταση της γεωργικής γης, η ομοιογένεια καλλιεργειών, η ισχυρή κτηνοτροφική παράδοση και οι δυνατότητες εξωστρέφειας καθιστούν τη Θεσσαλία ιδανικό πεδίο για νέου τύπου συνεταιρισμούς, με έμφαση στην τεχνολογία, την τυποποίηση, τις εξαγωγές και τη σύνδεση με την έρευνα και την καινοτομία



“Με μεγάλες αγροτικές εκτάσεις, ποικιλία καλλιεργειών και ισχυρή κτηνοτροφία, μπορεί – υπό τις σωστές προϋποθέσεις να αξιοποιήσει το συνεταιριστικό μοντέλο για αύξηση εισοδήματος

εκατ. στρέμματα βαμβακιού, σιτηρών και καλαμποκιού μπορούν να ενταχθούν σε συνεταιριστικά clusters μεταποίησης.

•Στη Μαγνησία, περίπου 300.000 στρέμματα δενδροκαλλιεργειών, ελιάς, αμπελιών και κηπευτικών μπορούν να συμπληρώσουν εξαγωγικές προσπάθειες.

•Στα ορεινά Τρικάλων και Καρδίτσας, η κτηνοτροφική παραγωγή, που πελαγοδρομεί ανάμεσα σε μικρές μονάδες, θα μπορούσε να στηρίξει σύγχρονα συνεταιριστικά σχήματα γάλακτος και κρεάτων.

Η ύπαρξη μεγάλων εκτάσεων, η σχετική ομοιογένεια των καλλιεργειών και η παράδοση στην κτηνοτροφία καθιστούν τη Θεσσαλία ιδανική για νέα συνεταιριστικά μοντέλα, δομημένα πάνω σε εξειδίκευση, τεχνολογία και εξωστρέφεια.

Στον διεθνή χάρτη, το συνεταιριστικό μοντέλο λειτουργεί εξαιρετικά σε χώρες όπως:

Ολλανδία Η χώρα έχει συνεταιρισμούς κολοσσούς με τους αγρότες να ελέγχουν, μέσω συνεταιρισμών, σχεδόν ολόκληρη την αγροδιατροφική εφοδιαστική αλυσίδα.

Δανία

Δανία Ο μεγαλύτερος συνεταιρισμός Arla Foods έχει μέλη από οκτώ χώρες και ετήσιο τζίρο δισεκατομμυρίων. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό: όχι υπερβολική πολυνομία και ο συνεταιρισμός αποφασίζει τα περισσότερα εσωτερικά.

Ισπανία Οι ισχυροί συνεταιρισμοί φρούτων και λαδιού έχουν έντονη εξαγωγική δραστηριότητα. Ο μέσος τζίρος ανά συνεταιρισμό ήταν δεκάεξι



φορές μεγαλύτερος από τον αντίστοιχο ελληνικό στα τέλη της δεκαετίας του '90.

Ιταλία Οι συνεταιριστικές ενώσεις Parmigiano Reggiano και Prosciutto di Parma δείχνουν τη δύναμη της συλλογικής πιστοποίησης σε συνδυασμό με στοχευμένο marketing.

Οι χώρες αυτές έχουν κοινά χαρακτηριστικά: σταθερό νομοθετικό περιβάλλον, επαγγελματική διοίκηση, εξειδίκευση και συμμετοχή των αγροτών σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Αν έχει πετύχει στην Ευρώπη το σύστημα των συνεταιρισμών, μπορεί να έχει επιτυχία και στην Ελλάδα. Παρά τα προβλήματα του παρελθόντος, υπάρχουν ενδείξεις ότι η Ελλάδα εισέρχεται σε μια νέα εποχή συνεταιριστικής δραστηριότητας με προσπάθειες συνεταιρισμών νέου τύπου, πιο ευέλικτοι, με επιχειρηματικό προσανατολισμό και κυρίως χωρίς κομματικές εξαρτήσεις. Ο

συνεταιρισμός έχει ήδη αποδείξει στην εφαρμογή, ότι μπορεί να αυξήσει το εισόδημα του παραγωγού και να μειώσει το ρίσκο. Η Θεσσαλία έχει μεγάλο ενδιαφέρον λόγω της ποικιλίας καλλιεργειών. Αξιοποίηση των τεχνολογικών αλλαγών και προώθηση των καλλιεργειών, η Θεσσαλία μπορεί να γίνει «κόμβος» εξαγωγών για βαμβάκι, μήλα Ζαγοράς, ελαιόλαδο, κτηνοτροφικά προϊόντα.

Είναι οι συνεταιρισμοί η λύση;

Η απάντηση μπορεί να είναι θετική υπό προϋποθέσεις. Οι συνεταιρισμοί μειώνουν το κόστος παραγωγής μέσω οικονομιών κλίμακας. Αυξάνουν την ποιότητα και την τυποποίηση. Δίνουν διαπραγματευτική δύναμη στους παραγωγούς. Επιτρέπουν την είσοδο σε διεθνείς αγορές. Στηρίζουν την τοπική κοινωνία. Για να έχει επιτυχία όμως ένα τέτοιο ξεκίνημα, είναι σημαντικό να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις που θα πληρούν ένα περιβάλλον με Επαγγελματική διοίκηση και όχι πελατειακές λογικές, Σταθερό θεσμικό πλαίσιο, Δι-

αφάνεια και δημοσίευση οικονομικών στοιχείων, Κίνητρα για συμμετοχή των νέων, Σύνδεση με έρευνα, καινοτομία και Πανεπιστήμια, Ανασυγκρότηση των υποδομών που εγκαταλείφθηκαν. Η Θεσσαλία, με την αγροτική της δυναμική, βρίσκεται στο σημείο εκκίνησης. Αν ο θεσμός στηριχθεί, η περιοχή μπορεί να γίνει πρότυπο αγροτικής ανάπτυξης και εξωστρέφους συνεταιριστικής οικονομίας. Οι συνεταιρισμοί δεν είναι απλώς μια παλιά ιδέα, είναι ένα μοντέλο με αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα διεθνώς. Στην Ελλάδα η πορεία υπήρξε ταραχώδης, όμως τώρα παρουσιάζεται μια μοναδική ευκαιρία. Η σύνδεση της παράδοσης με τη σύγχρονη αγροτική οικονομία. Ειδικά στη Θεσσαλία, οι προοπτικές είναι ευοίωνες. Οι σύγχρονες μελέτες δείχνουν το δρόμο στους συνεταιρισμούς προκειμένου να παραμείνουν βιώσιμες οι καλλιέργειες. Δίνουν ποσοστά αύξησης εισοδήματος των αγροτών 20%-40% και μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στις κρίσεις όπως κλιματικές αλλαγές, μεταφορικά, τυποποίηση, αξία προϊόντων. Ο συνδυασμός συνεταιρισμών και συμβολαϊκής γεωργίας θεωρείται σήμερα το πιο βιώσιμο σχέδιο για την Ελλάδα

Η γη υπάρχει και το ανθρώπινο δυναμικό επίσης. Το ζητούμενο είναι η εμπιστοσύνη και η οργάνωση. Εάν η χώρα καταφέρει να περάσει από τις «χαμένες ευκαιρίες» σε μια κουλτούρα συνεργασίας, οι συνεταιρισμοί μπορούν να γίνουν όχι απλώς μια λύση, αλλά έναν από τους βασικούς πυλώνες της ελληνικής αγροτικής ανάπτυξης.



FORMedia.gr
ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



Παρά τις αυξήσεις, η κατανάλωση μοσχαριού έχει μειωθεί, αν και όχι δραματικά. Τα νοικοκυριά αγοράζουν μικρότερες ποσότητες, προσαρμοζόμενα στις οικονομικές τους δυνατότητες. Ο κ. Ρίζος προειδοποιεί ότι οποιαδήποτε νέα αύξηση στις τιμές θα λειτουργήσει αποτρεπτικά και θα έχει αρνητικές συνέπειες για ολόκληρη την αγορά

Κρεοπωλεία χωρίς ελλείψεις

Χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα η τροφοδοσία κρεάτων στη Θεσσαλία

Μέτρια κίνηση ενόψει των γιορτινών ημερών και αυξημένες τιμές στο μοσχάρι



η Ολλανδία. Η Ελλάδα, που δεν καλύπτει πλήρως τις ανάγκες της σε μοσχαρίσιο κρέας, αναγκάζεται να κάνει εισαγωγές σε υψηλές τιμές, γεγονός που επηρεάζει αναπόφευκτα την τελική τιμή στο ράφι.

Παρά τις αυξήσεις, η κατανάλωση μοσχαριού έχει μειωθεί, αν και όχι δραματικά. Τα νοικοκυριά αγοράζουν μικρότερες ποσότητες, προσαρμοζόμενα στις οικονομικές τους δυνατότητες. Ο κ. Ρίζος προειδοποιεί ότι οποιαδήποτε νέα αύξηση στις τιμές θα λειτουργήσει αποτρεπτικά και θα έχει αρνητικές συνέπειες για ολόκληρη την αγορά, καλώντας όλους τους εμπλεκόμενους, παραγωγούς, εμπόρους και μεσάζοντες να επιδείξουν σύνεση.

Στο αρνί, η τιμή κυμαίνεται από 15,5 έως 17 ευρώ το κιλό, ελαφρώς αυξημένη σε σχέση με πέρυσι. Η αύξηση αυτή θεωρείται σε μεγάλο βαθμό αναμενόμενη, λόγω της σημαντικής απώλειας ζωικού κεφαλαίου εξαιτίας της ευλογιάς. Παρά τις απώλειες, το αρνί παραμένει φθηνότερο από το μοσχάρι, γεγονός που εξηγείται από τη γενικότερη μείωση της βοοτροφίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σταθερές παραμένουν οι τιμές στο χοιρινό, το οποίο εξακολουθεί να αποτελεί βασικό στοιχείο του χριστουγεννιάτικου τραπέζιού. Όπως σημειώνει χαρακτηριστικά ο πρόεδρος των κρεοπωλών, «χωρίς χοιρινό

Με συγκρατημένη αισιοδοξία αλλά και έντονο προβληματισμό υποδέχεται ο κλάδος των κρεοπωλών της Λάρισας τη φετινή εορταστική περίοδο. Όπως επισημαίνει στην «ΠΘ» ο πρόεδρος της Συντεχνίας Κρεοπωλών ν. Λάρισας Βαγγέλης Ρίζος, η αγορά κινείται μεν, όχι όμως με τη ζωντάνια που θα περίμενε κανείς λίγες ημέρες πριν από τα Χριστούγεννα. Η εικόνα αυτή, ωστόσο, δεν αποτελεί πρωτοφανές φαινόμενο, καθώς, όπως τονίζει, τα τελευταία χρόνια οι καταναλωτές συνηθίζουν να αφήνουν τις αγορές τους για την τελευταία στιγμή.

Γράφει η **Βιβή Ζαχοπούλου**

Η κίνηση στα κρεοπωλεία χαρακτηρίζεται μέτρια, χωρίς έντονες παραγγελίες, ιδιαίτερα σε σύγκριση με προηγούμενες χρονιές. Παρ' όλα αυτά, οι κρεοπώλες θεωρούν σχεδόν βέβαιο ότι, όπως κάθε χρόνο, το μεγαλύτερο μέρος της δουλειάς θα γίνει το τελευταίο τρίημερο πριν από τα Χριστούγεννα.

Σύμφωνα με τον κ. Ρίζο, οι αυξημένες τιμές δεν φαίνεται να είναι ο βασικός λόγος της μειωμένης κίνησης αυτή την περίοδο, καθώς οι ανατιμήσεις στα κρέατα έχουν περάσει εδώ και καιρό στον καταναλωτή. Οι τιμές είναι αυξημένες ήδη τον τελευταίο ενάμιση μήνα και, όπως λέει, ο κόσμος έχει πλήρη γνώση της κατάστασης. Παράγοντες όπως τα χριστουγεννιάτικα δώρα και οι συνολικές οικονομικές υποχρεώσεις των νοικοκυριών παίζουν καθοριστικό ρόλο στη συγκράτηση της κατανάλωσης.

Σε ό,τι αφορά την τροφοδοσία, ο κ. Ρίζος επισημαίνει πως δεν παρατηρούνται σοβαρά προβλήματα λόγω των αγροτικών κινητοποιήσεων. «Η αγορά λειτουργεί κανονικά, με εξαίρεση ορισμένες ιδιαιτερότητες στο αρνί και το πρόβατο. Τα σφαγεία, λόγω των απαιτούμενων ελέγχων, δεν λειτουργούν καθημερινά, με αποτέλεσμα να υπάρχουν συγκεκριμένες ημέρες σφαγής μέσα στην εβδομάδα. Αυτό ενδέχεται να δημιουργήσει μι



κρές δυσκολίες στη διαθεσιμότητα, τόσο σε ποσότητες όσο και στα επιθυμητά κιλά, ωστόσο οι περισσότεροι επαγγελματίες έχουν προνοήσει εγκαίρως», αναφέρει χαρακτηριστικά.

«Το μοσχάρι παραμένει ο «βασιλιάς» της κατανάλωσης, παρά το γεγονός ότι οι τιμές του κινούνται σε υψηλά επίπεδα. Αυτή την περίοδο, η τιμή του μοσχαρίσιου κρέατος χωρίς κόκαλο ξεκινά από τα 15,5 ευρώ και φτάνει έως τα 18 ευρώ το κιλό, ενώ σε ορισμένα κομμάτια πλησιάζει ακόμη και τα 20 ευρώ», αναφέρει ο κ. Ρίζος, εκφράζοντας παράλληλα την ελπίδα να μη φτάσει ποτέ το μοσχάρι σε αυτά τα επίπεδα και επισημαίνοντας ότι ήδη οι κρεοπώλες έχουν μειώσει δραστικά το περιθώριο κέρδους τους για να συγκρατήσουν τις τιμές.

Η άνοδος της τιμής του μοσχαριού δεν είναι τυχαία, εξηγεί ο κ. Ρίζος, αναφέροντας πως υπάρχει πανευρωπαϊκή μείωση της παραγωγής, κυρίως για περιβαλλοντικούς λόγους, αλλά και λόγω ασθενειών που έχουν πλήξει το ζωικό κεφάλαιο σε χώρες όπως η Γαλλία και

δεν γίνεται χριστουγεννιάτικο τραπέζι». Η σταθερότητα αυτή λειτουργεί ως ανάσα για τους καταναλωτές, σε μια περίοδο γενικευμένων αυξήσεων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η εικόνα της γαλοπούλας, της οποίας η ζήτηση έχει μειωθεί κατά περίπου 50% σε σχέση με πριν από πέντε χρόνια. Σύμφωνα με τον κ. Ρίζο, η πτώση αυτή δεν οφείλεται στην τιμή –που κυμαίνεται από 9,5 έως 11,5 ευρώ το κιλό για γαλοπούλες ελευθέρως βοσκήσ– αλλά κυρίως στις αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες των νεότερων καταναλωτών, οι οποίοι δεν την προτιμούν πλέον όσο παλαιότερα.

Κλείνοντας, ο πρόεδρος της Συντεχνίας Κρεοπωλών ν. Λάρισας υπογραμμίζει ότι ο κλάδος δίνει έναν καθημερινό αγώνα για να παραμείνει βιώσιμος, απορροφώντας όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος των αυξήσεων. Στόχος είναι να κρατηθεί ο καταναλωτής κοντά στο παραδοσιακό κρεοπωλείο της γειτονιάς και να διασφαλιστεί ότι το χριστουγεννιάτικο τραπέζι θα παραμείνει γεμάτο, παρά τις δυσκολίες της εποχής.



Σταθερές τιμές στα γιορτινά: μελομακάρονα από 12 έως 14 ευρώ το κιλό, κουραμπιέδες από 14 έως 16 ευρώ και πανετόνε από 9 μέχρι τα 19 ευρώ

Χριστούγεννα με πίεση στους φούρνους

Αυξημένο ενεργειακό κόστος και αγώνας επιβίωσης για τα αρτοποιεία της γειτονιάς



Σε ρυθμούς εορτών κινούνται τα αρτοποιεία της Λάρισας, με τους φούρνους να προετοιμάζονται για την αυξημένη ζήτηση των Χριστουγέννων, παρά το γεγονός ότι η καταναλωτική κίνηση παραμένει, προς το παρόν, υποτονική.

Γράφει η **Βιβή Ζαχοπούλου**

Όπως επισημαίνει μιλώντας στην «ΠΘ» ο πρόεδρος της Συντεχνίας Αρτοποιών νομού Λάρισας Αλέξανδρος Γκούλιος, η εβδομάδα πριν από τα Χριστούγεννα δεν παρουσιάζει μέχρι στιγμής τη δυναμική που είχαν συνηθίσει οι επαγγελματίες τα προηγούμενα χρόνια, θυμίζοντας περισσότερο μια συνηθισμένη καθημερινή.

Παρά τις δυσκολίες, οι αρτοποιοί δηλώνουν έτοιμοι να καλύψουν τις ανάγκες των καταναλωτών, επενδύοντας στην παράδοση και στη σταθερότητα των τιμών. «Ο κόσμος περιμένει από εμάς τα γλυκίσματα και τα προϊόντα των γιορτών και εμείς οφείλουμε να είμαστε έτοιμοι», σημειώνει ο κ. Γκούλιος, τονίζοντας ωστόσο ότι η αβεβαιότητα παραμένει.

Η εφοδιαστική αλυσίδα, σύμφωνα με τον πρόεδρο της Συντεχνίας, κινείται «με το σταγονόμετρο», καθώς τα μπλόκα και οι περιορισμοί στις μεταφορές έχουν ήδη αρχίσει να επηρεάζουν το κόστος των πρώτων υλών. Όπως αποκαλύπτει, μόνο την τελευταία εβδομάδα οι πρώτες ύλες που προμηθεύονται τα αρτοποιεία παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 3% έως 4%, εξέλιξη που θεωρείται αναμενόμενη λόγω των δυσκολιών στις μετακινήσεις και στη διανομή.

Παρά την πίεση αυτή, οι αρτοποιοί της Λάρισας έχουν επιλέξει να κρατήσουν σταθερές τις τιμές των χριστουγεννιάτικων γλυκισμάτων. «Δεν έχει ανέβει ούτε ένα ευρώ. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι τιμές είναι ίδιες ή και χαμηλότερες από πέρυσι», επισημαίνει ο κ. Γκούλιος, εξηγώντας ότι η απόφαση

αυτή ελήφθη με πλήρη επίγνωση της δύσκολης οικονομικής κατάστασης που βιώνουν τα νοικοκυριά. «Κι εμείς καταναλωτές είμαστε», προσθέτει χαρακτηριστικά.

Στα ράφια των αρτοποιείων κυριαρχούν και φέτος τα παραδοσιακά χριστουγεννιάτικα γλυκίσματα: μελομακάρονα, κουραμπιέδες και δίπλες. Παράλληλα, δυναμική παρουσία έχει αποκτήσει τα τελευταία χρόνια και το πανετόνε, ένα προϊόν που, όπως σημειώνει ο κ. Γκούλιος, έχει «κάνει την είσοδό του στην ελληνική αγορά τα τελευταία έξι με επτά χρόνια» και πλέον αποτελεί τάση της εποχής.

Οι τιμές για τα παραδοσιακά γλυκά παραμένουν σταθερές: τα μελομακάρονα κυμαίνονται από 12 έως 14 ευρώ το κιλό, ενώ οι κουραμπιέδες από 14 έως 16 ευρώ, τα πανετόνε από 9 ευρώ η μικρή συσκευασία, με τη μεγάλη να φτάνει και τα 19 ευρώ, ανάλογα με την ποιότητα των υλικών και την παρασκευή.

Ο κ. Γκούλιος υπογραμμίζει τη σημασία της επιλογής του φούρνου της γειτονιάς, ειδικά σε μια περίοδο όπου τα γιορτινά προϊόντα πωλούνται «από παντού». «Καλό είναι ο καταναλωτής να προμηθεύεται τα γλυκίσματα από εκεί που γνωρίζει ποιος τα παράγει και πώς παράγονται», σημειώνει, εκφράζοντας επιφυλάξεις για προϊόντα αμφίβολης προέλευσης που διατίθενται ακόμη και εκτός οργανωμένων καταστημάτων.

Η ποιότητα, όπως τονίζει, παραμένει το βασικό ζητούμενο, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για τρόφιμα που καταναλώνονται σε οικογενειακά τραπέζια.

Το ψωμί, οι τιμές και η ενεργειακή ασφυξία

Ιδιαίτερη αναφορά κάνει ο κ. Γκούλιος στο θέμα της τιμής του ψωμιού, γύρω από το οποίο, όπως λέει, κυκλοφορεί έντονη παραπληροφόρηση. Ο πρόεδρος της Συντεχνίας διαψεύδει κατηγορηματικά ότι η φραντζόλα έχει φτάσει τα 1,5 ή τα 2 ευρώ, τονίζοντας ότι η υψηλότερη τιμή για το παραδοσιακό

ψωμί δεν ξεπερνά τα 1,30 ευρώ.

Την ίδια στιγμή, οι αρτοποιοί καλούνται να διαχειριστούν τεράστιες αυξήσεις στο λειτουργικό τους κόστος. «Η ενέργεια έχει αυξηθεί πάνω από 300%», αναφέρει ο κ. Γκούλιος, δίνοντας χαρακτηριστικά παραδείγματα λογαριασμών ρεύματος που από 800-900 ευρώ εκτοξεύθηκαν στα 2.000 και 2.200 ευρώ, «ενώ δεν λείπουν περιπτώσεις συναδέλφων που πληρώνουν έως και 12.000 ευρώ τον μήνα».

Σε αυτά προστίθενται τα κόστη από παρόχους υπηρεσιών (POS, τιμολόγηση, ψηφιακές πλατφόρμες), που φτάνουν συνολικά τα 450 ευρώ μηνιαίως. «Η επιβίωση μιας μικρομεσαίας επιχείρησης έχει γίνει άθλος», τονίζει.

Αναφερόμενος στο κόστος των αλεύρων, ο κ. Γκούλιος σημειώνει ότι οι τιμές έχουν σταθεροποιηθεί στα 70-80 λεπτά το κιλό, χωρίς όμως να επιστρέψουν στα επίπεδα του 2021. Παράλληλα, εκφράζει ανοιχτά τη στήριξη της Συντεχνίας στους αγρότες, επισημαίνοντας ότι το μεγάλο πρόβλημα εντοπίζεται στους μεσάζοντες και όχι στους παραγωγούς ή στους αρτοποιούς, καλώντας το κράτος να ασκήσει ουσιαστικό έλεγχο στην αλυσίδα διακίνησης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παραθέτει, τα τελευταία χρόνια έχουν κλείσει περίπου 800 αρτοποιεία σε όλη τη χώρα, γεγονός που αποτυπώνει τη δυσκολία βιωσιμότητας του κλάδου. Ένας μέσος φούρνος γειτονιάς, όπως λέει, χρειάζεται πλέον ετήσιο τζίρο άνω των 300.000 ευρώ για να καλύψει τα έξοδά του, την ώρα που οι καταναλωτικές συνήθειες αλλάζουν και ο ανταγωνισμός αυξάνεται. Παρά τις αντιξοότητες, οι αρτοποιοί της Λάρισας επιμένουν στην παράδοση, εξελίσσοντας τα καταστήματά τους χωρίς να αλλοιώνουν την παραγωγική διαδικασία. «Εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται, εδώ διατίθεται», καταλήγει ο κ. Γκούλιος, στέλνοντας μήνυμα αντοχής αλλά και προβληματισμού για το μέλλον του επαγγέλματος.

Στο 11μηνο του 2025 ο Δήμος Λα-
ρισαίων έχει πλεόνασμα 4,7 εκατ.
ευρώ στα δημοτικά τέλη

Βάσει του προϋπολογισμού εσόδων - εξόδων οικονομικού
έτους 2025 η μείωση των ανταποδοτικών τελών κατά 30%
για το 2026 είναι πλέον εφικτή



Θα μειώσει τα δημοτικά τέλη ο Μαμάκος όπως υποσχέθηκε;

Γράφει
ο **Νίκος
Καρδούλας**

Σ

ε πρόσφατη δημοσιευμένη έρε-
νά μου με θέμα: «Θα μειωθούν τα
δημοτικά τέλη που αυξήθηκαν
το 2025, μετά την επιστροφή των
τελών ταφής; - Τι έγινε στον Δήμο
Λαρισαίων», πρότεινα τη μείωση
των ανταποδοτικών τελών τόσο
στον Δήμο Λαρισαίων για το 2026,
όσο και τη μείωση αυτών στους άλ-
λους 58 Δήμους που προχώρησαν
σε αύξηση των δημοτικών τελών το
2025 και βρέθηκαν με έρευνα στο
διαδίκτυο.

Ο Δήμος Λαρισαίων ανακοίνωσε την
αύξηση των δημοτικών τελών κατά 35%
από 1/1/2025, κατόπιν απόφασης του

δημοτικού συμβουλίου στις 24/10/2024.
Στη συνεδρίαση του δημοτικού συμ-
βουλίου στις 24/10/2024 ο δήμαρχος
Λαρισαίων, Θανάσης Μαμάκος, δήλωσε:
«Εφόσον τα έσοδα είναι περισσότερα
από τα έξοδα θα προχωρήσουμε άμεσα
σε μείωση των τελών. Δεν μπορείς να
εισπράττεις περισσότερα απ' όσα χρειά-
ζεσαι. Πρέπει όμως να εξασφαλίσεις πως
θα έχεις αυτά που χρειάζεσαι. Η πρότασή
μας λοιπόν αποσκοπεί στην εξασφάλιση
της βιωσιμότητας του δήμου, για όλη
αυτή τη θητεία της δημοτικής αρχής. Με
αυτή τη λογική λοιπόν επεξεργασθή-
καμε το σενάριο όλης της θητείας για
να εξασφαλίσουμε ότι δεν θα υπάρξει
άλλη αύξηση μέσα σε αυτή τη θητεία
και εννοείται ότι αν μεταβληθούν οι
συνθήκες που επιβάλλουν τη σημερινή
αναπροσαρμογή, να προχωρήσουμε σε
μειώσεις όπως πρέπει να γίνει και με
βάση την κοινή λογική, αλλά και με
βάση το νόμο».

Με την απόφαση του Υπουργείου
Εσωτερικών Αρ.Πρωτ.: 32585/12 Ιουνί-
ου 2025, δόθηκε στον Δήμο Λαρισαίων
έκτακτη επιχορήγηση 1.636.204,21 €,
λαμβάνοντας υπόψη το κόστος τέλους
ταφής του δήμου, για το β' εξάμηνο
έτους 2023 και το α' εξάμηνο έτους
2024, υπολογιζόμενο με ποσότητες
αποβλήτων έτους 2022.

Ανάλυση

Στην ΚΥΑ 41522/30-07-2025 (ΦΕΚ
Β' 4157/30.07.2025) «Παροχή οδηγιών
για την κατάρτιση του προϋπολογισμού
των Δήμων, οικονομικού έτους 2026»,
αναφέρεται ότι:

- Οι υπηρεσίες στις οποίες κατα-
νέμονται τα έσοδα και τα έξοδα του
προϋπολογισμού για τις υπηρεσίες
καθαριότητας και ηλεκτροφωτισμού
χαρακτηρίζονται με τον τριψήφιο κω-
δικό Χ20.
- Εάν μετά το κλείσιμο του έτους
2025, η διαφορά εσόδων - εξόδων είτε
από αρνητική γίνει θετική, είτε το ποσό
της θετικής διαφοράς αυξηθεί, τα ποσά
που εγγράφηκαν στον προϋπολογισμό
έτους 2026 δύναται να αυξηθούν κατά
τα ως άνω οριζόμενα και με ανάλογη
αναμόρφωσή του.

Στις 11 Δεκεμβρίου 2025 δημο-
σιεύθηκε από το Δήμο Λαρισαίων η
εκτέλεση προϋπολογισμού εσόδων
- εξόδων οικονομικού έτους 2025
από 01/01/2025 έως 30/11/2025 (Ν
4305/2014 άρθρο 15).

Για τα έσοδα και έξοδα του Δήμου Λα-
ρισαίων για τις υπηρεσίες καθαριότητας
και ηλεκτροφωτισμού του 11μηνου του
2025, που σύμφωνα με την παραπάνω
ΚΥΑ χαρακτηρίζονται με τον τριψήφιο

κωδικό Χ20, υπολογίσθηκε το σύνολο
των κωδικών Χ20 και φαίνονται στον
παρακάτω πίνακα.

Η καταγεγραμμένη εμφάνιση σημαντικού πλεονάσματος στις ανταποδοτικές υπηρεσίες καθαριότητας και ηλεκτροφωτισμού του Δήμου Λαρισαίων, σε συνδυασμό με την έκτακτη κρατική επιχορήγηση για το τέλος ταφής, αποδεικνύει ότι οι οικονομικές συνθήκες που οδήγησαν στην αύξηση των δημοτικών τελών το 2025 έχουν πλέον ουσιαστικά μεταβληθεί και δημιουργούν σαφή θεσμική, οικονομική και πολιτική υποχρέωση για γενναία μείωσή τους το 2026

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ		ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΧΡΗΣΗ 2025 Από Περίοδο : Ιανουάριος Έως Περίοδο : Νοέμβριος		ΑΔΑ: 955ΓΩΛΞ-ΝΨΞ
ΚΑΕ Χ20	Υπηρεσίες καθαριότητας και ηλεκτροφωτισμού	Προϋπολογισμός Εσόδων	Εισπραχθέντα 19.129.253,83 €	ΑΔΑ: 955ΓΩΛΞ-ΝΨΞ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ		ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΧΡΗΣΗ 2025 Από Περίοδο : Ιανουάριος Έως Περίοδο : Νοέμβριος		
ΚΑΕ Χ20	Υπηρεσίες καθαριότητας και ηλεκτροφωτισμού	Προϋπολογισμός Εξόδων	Πληρωθέντα 16.052.028,48 €	

Από τον πίνακα προκύπτει:

- Η διαφορά εσόδων - εξόδων για το 11μηνο του 2025 είναι θετική και ο Δήμος Λαρισαίων παρουσιάζει πλεόνασμα 3.077.225,35 €.
- Αν σε αυτό το πλεόνασμα προσθέσουμε και την παραπάνω έκτακτη επιχορήγηση, το συνολικό πλεόνασμα είναι 4.713.429,56 €, που αντιστοιχεί σε

ποσοστό πλεονάσματος 29,4%, μεταξύ εσόδων και εξόδων. Δεδομένου ότι με το κλείσιμο του 2025 (απομένει ένας μήνας ακόμη), το πλεόνασμα θα είναι μεγαλύτερο, λόγω των αυξημένων ανταποδοτικών τελών του 2025, προτείνεται η μείωση των ανταποδοτικών τελών κατά 30% για το 2026.
Το ίδιο πιθανώς να ισχύει και για

τους άλλους 58 Δήμους που αύξησαν τα ανταποδοτικά τέλη το 2025.

Ερώτημα

Τώρα λοιπόν που μεταβλήθηκαν οι συνθήκες που επέβαλλαν τη αύξηση των ανταποδοτικών τελών κατά 35% το 2025, θα προχωρήσει σε ανάλογες μειώσεις (30%) ο δήμαρχος Λαρισαίων, όπως υποσχέθηκε;

*** Ο Νίκος Καρδούλας είναι Τοπογράφος Μηχανικός του Ε.Μ.Π., MSc στην Αγγλία, πρώην καθηγητής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Στατιστικολόγος, Πολιτικός Αναλυτής, Συνταγματάρχης ε.α. και υποψήφιος βουλευτής της ΝΔ το 2023 στην Περιφερειακή Ενότητα Λάρισας**



Κεντρικός άξονας της πρότασής του είναι η μετάβαση από τον ατομισμό και τον πελατειακό κατακερματισμό σε ένα μοντέλο συνεργασίας: συνεταιριστική επιχειρηματικότητα, δίκτυα μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ενεργειακές κοινότητες και συμμετοχικός σχεδιασμός. Η βασική πολιτική θέση είναι ότι δεν μπορεί να υπάρξει ατομική ευημερία χωρίς συλλογική ευημερία του τόπου

Γιώργος Σταμπουλής

Ανθεκτικότητα, κρίσεις και η ανάγκη αλλαγής μοντέλου

Η δομική κρίση της Θεσσαλίας, την κοινωνική συνοχή, το παραγωγικό μοντέλο και τη συνεταιριστική προοπτική ως απάντηση στις πολλαπλές προκλήσεις

Συνέντευξη
στην Έννη
Λεβέντη

Η Θεσσαλία βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο μιας σύνθετης και πολυεπίπεδης κρίσης που συνδυάζει τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, την αποδιάρθρωση του πρωτογενούς τομέα, την υποχώρηση της κοινωνικής συνοχής και τη βαθιά κρίση εμπιστοσύνης στους θεσμούς. Με αφορμή την εκδήλωση της Νέας Αριστεράς με τίτλο «Η ανθεκτικότητα της Θεσσαλίας δοκιμάζεται», ο κ. Σταμπουλής αναλύει τα δομικά αδιέξοδα της περιοχής, ασκεί κριτική στην κυβερνητική διαχείριση των κρίσεων και καταθέτει μια ολοκληρωμένη πολιτική πρόταση για αλλαγή παραγωγικού μοντέλου, βασισμένη στη συνεργασία, τη συνεταιριστική επιχειρηματικότητα, τη συμμετοχική δημοκρατία και την καινοτομία. Μια συνέντευξη που επιχειρεί να φωτίσει όχι μόνο τα αίτια της κρίσης, αλλά και τις ρεαλιστικές προϋποθέσεις για μια δίκαιη και βιώσιμη ανασυγκρότηση της Θεσσαλίας.

Κύριε Σταμπουλή, η εκδήλωση της Νέας Αριστεράς έχει τίτλο «Η ανθεκτικότητα της Θεσσαλίας δοκιμάζεται». Πέρα από τους προφανείς τίτλους, ποια είναι τα βαθύτερα δομικά στοιχεία που θεωρείτε ότι έχουν φτάσει στα όριά τους στην περιοχή μας;

Με λίγα λόγια μπορούμε να πούμε ότι στη Θεσσαλία συγκλίνουν από τη μία πλευρά η «πολυκρίση» (κλιματική, οικονομική, κοινωνική, πολιτική) και από την άλλη οι προκλήσεις της ψηφιακής μετάβασης. Ειδικά στην Ελλάδα, η πολιτική κρίση έχει τα χαρακτηριστικά της κατάρρευσης της εμπιστοσύνης στους θεσμούς (κυβέρνηση, δικαιοσύνη, τύπο κοκ.), τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στο εξωτερικό, όπου η αξιοπιστία της χώρας δοκιμάζεται ξανά όπως πριν την κρίση του 2009. Προσθέστε σε αυτό την κοινή διαπίστωση ότι για πρώτη φορά η νέα γενιά αντιμετωπίζει ένα μέλλον χειρότερο από τις προηγούμενες.

Στο κείμενο της πρόσκλησης γίνεται λόγος για «αποτυχία της κυβερνητικής πολιτικής» απέναντι σε μια σειρά κρίσεων, από τον Daniel και τον Elias μέχρι την πανώλη και την ευλογία. Πού εντοπίζετε το μεγαλύτερο έλλειμμα

διαχείρισης; Είναι θέμα ανικανότητας ή πολιτικής επιλογής;

Και τα δύο, το ένα τροφοδοτεί το άλλο. Η πολιτική επιλογή να μην οικοδομηθεί το σύγχρονο θεσμικό κεφάλαιο οδήγησε στην αδιαφορία για την ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων. Όταν η κυβέρνηση λειτουργεί σαν μεσσιτικό γραφείο συμφερόντων, δεν ενδιαφέρεται να αναπτύξει τους πόρους και τις ικανότητες που απαιτούνται για σύγχρονο σχεδιασμό και μακροπρόθεσμη προοπτική.

Αναφέρεστε συχνά στον κίνδυνο για την «κοινωνική συνοχή» της χώρας και της Θεσσαλίας ειδικότερα. Πόσο κοντά είμαστε σε μια μη αναστρέψιμη ρήξη του κοινωνικού ιστού στην ύπαιθρο, δεδομένων των πληγμάτων στον πρωτογενή τομέα;

Τα πλήγματα στον πρωτογενή τομέα έρχονται μετά από δεκαετίες εγκατάλειψης, που οδήγησαν στο σταδιακό μαρασμό. Κοινότητες που χαρακτηρίζονταν από πολυδραστηριότητα (αγροτική παραγωγή, μεταποίηση, εμπόριο, υπηρεσίες, πολιτισμό), οι οποίες ήταν εξωστρεφείς και διέθεταν βασικές υποδομές κοινωνικής ασφάλειας και αναπαραγωγής (σχολείο, κέντρο υγείας, άθληση, πολιτισμό κλπ.) και διασύνδεση με τα περιφερειακά κέντρα και τις μεγάλες πόλεις (τρένο, λεωφορείο κοκ.) υπονομεύθηκαν με δύο τρόπους. Αντί να εκσυγχρονιστούν οι υποδομές εγκαταλείφθηκαν ή δεν στελεχώθηκαν με το απαραίτητο προσωπικό υπονομεύοντας το αίσθημα ασφάλειας και κοινότητας. Η αναπτυξιακή πολιτική διολίσθησε στο μυωπικό οικονομισμό που οδήγησε στη μονοκαλλιέργεια του πρωτογενούς τομέα, αμελώντας τη σύνδεση με τη μεταποίηση, στερώντας από εναλλακτικές τις επόμενες γενιές και καθιστώντας εύαλωτη την τοπική παραγωγική δομή. Υπονομεύθηκε η αυτοδιοίκηση και το συνεταιριστικό κίνημα. Η εγκατάλειψη της υπαίθρου, η ακρίβεια και η κρίση στέγης και τα ευρήματα δημογραφικών και δημοσκοπικών ερευνών δείχνουν κλιμάκωση των ανισοτήτων και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Ως ακαδημαϊκός και στέλεχος της Νέας Αριστεράς, μιλάτε για την ανάγκη αλλαγής παραγωγικού μοντέλου.

Θεωρείτε ότι οι πολίτες της Θεσσαλίας είναι επαρκώς ενημερωμένοι για τα δικαιώματά τους και τις εναλλακτικές που υπάρχουν, ή επικρατεί ένα αίσθημα παραίτησης;

Υπάρχει σημαντικό έλλειμμα ενημέρωσης, αλλά δεν θα έλεγα ότι έχει επικρατήσει η παραίτηση. Το γεγονός ότι η κρίση δεν περιορίζεται στη Θεσσαλία, μας αναγκάζει, θα έλεγα, να μείνουμε και να δώσουμε τη μάχη, να μην εγκαταλείψουμε τον αγώνα τόσο εύκολα. Σε αυτή την προοπτική, το σημαντικότερο έλλειμμα που πρέπει άμεσα να αναπληρώσουμε είναι η διολίσθηση από τη συλλογικότητα στον ατομισμό. Αυτό οφείλεται στην επικράτηση του πελατειακού συστήματος στην πολιτική που λειτουργεί στη βάση του «διαίρει και βασίλευε». Όμως η κοινωνία δηλώνει παρούσα, οι κινήσεις και οι σύλλογοι ενεργοποιούνται και πολλαπλασιάζονται. Πρέπει και η Αριστερά να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των καιρών. Αυτή την ευθύνη αναγνωρίζουμε.

Η φράση «αλλαγή μοντέλου» ακούγεται συχνά. Ως Καθηγητής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, πώς μεταφράζεται αυτό πρακτικά για τον Θεσσαλό αγρότη και επαγγελματία; Τι προτείνει συγκεκριμένα η Νέα Αριστερά που διαφέρει από τις σημερινές επιλογές;

Μια σειρά από αλληλένδετα στοιχεία. Αρχικά σχεδιασμό με δύο βασικά κριτήρια: την υπέρβαση των σύγχρονων κοινωνικών αναγκών και την αύξηση της τοπικά προστιθέμενης αξίας. Για να τα πετύχουμε αυτά χρειάζεται να αναπτύξουμε τα πιο αποτελεσματικά παραγωγικά υποκείμενα, τους συνεταιρισμούς και τα δίκτυα συνεργασίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, να αλλάξουμε δηλαδή νοοτροπία και να δούμε ότι όπου οι κοινωνίες αντέχουν αυτό οφείλεται στο ότι επικρατεί η συνεργασία και η αλληλεγγύη αντί του ανταγωνισμού. Με άλλα λόγια η βασική αρχή μας είναι ότι δεν γίνεται να ευημερήσει ατομικά καθένας από εμάς αν δεν ευημερήσουμε όλοι, ο τόπος στο σύνολό του. Η βασική καινοτομία λοιπόν είναι η ανάπτυξη της συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας, μαζί με την κουλτούρα συνεργασίας και αλληλεγγύης. Υπάρχει και

η ιστορική εμπειρία στον τόπο μας, ειδικά στη Μαγνησία, και τα διεθνή παραδείγματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα οι ενεργειακές κοινότητες που όπως δείχνει και η διεθνής εμπειρία, αποτελούν ένα πιο αποτελεσματικό και πιο δίκαιο μοντέλο ενεργειακής μετάβασης, από τις βιομηχανικές κλίμακας ΑΠΕ που στηρίζει η ΝΔ. Το άλλο στοιχείο της πρότασής μας είναι η θεσμική ενίσχυση με μηχανισμούς συμμετοχικού σχεδιασμού που θα υποστηρίξουν την αυτοδιοίκηση πρώτου και δεύτερου βαθμού, τους συνεταιρισμούς και τις μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις και τους κοινωνικούς φορείς και τα κινήματα στη συνεργασία για την κατανόηση των προκλήσεων και τη μελέτη των εναλλακτικών.

Μιλάτε για «δίκαιη μετάβαση» και ιεράρχηση προκλήσεων. Ποιες είναι οι τρεις κορυφαίες προτεραιότητες που θέτει το κόμμα σας για την άμεση ανακούφιση και ανασυγκρότηση της Θεσσαλίας;

Δύσκολο να περιοριστούμε σε τρεις, αλλά θα έλεγα, πρώτα τα άμεσα μέτρα πολιτικής προστασίας (ιδιαίτερα σε ότι αφορά το υδατικό και την κλιματική κρίση) και ενίσχυσης των πληγέντων, δεύτερο τα μέτρα σχεδιασμού και στήριξης για την επόμενη μέρα στα δίκτυα αξίας που ξεκινούν από τον πρωτογενή τομέα (αγρότες, κτηνοτρόφους, μελισσοκόμους, αλιείς) και φτάνουν μέχρι τα δίκτυα διανομής και τον τουρισμό, και τρίτο την ανάπτυξη των μηχανισμών συμμετοχικού σχεδιασμού, προγραμματισμού, παρακολούθησης και συγκριτικής αξιολόγησης των πολιτικών σε όλα τα επίπεδα (κοινωνικό κράτος, παραγωγική αναδιάρθρωση, κοινωνική προστασία, πολιτισμό κοκ.).

Μια εύλογη ανησυχία των πολιτών αφορά το κόστος. Πόσο ρεαλιστική και κοστολογημένη είναι η προγραμματική πρόταση που καταθέτετε; Υπάρχουν τα χρηματοδοτικά εργαλεία για να στηρίξουν μια τέτοια στροφή;

Υπάρχουν και είναι σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητα. Έχουμε υπολογίσει και πως η απόδοση των επενδύσεων θα χρηματοδοτήσει την αποπληρωμή τυχόν δανείων. Βέβαια το κόστος υλοποίησης αυτών των προτάσεων πρέπει να συγκρίνεται και με το

Τονίζει ότι στη Θεσσαλία συμπυκνώνεται μια «πολυκρίση» (κλιματική, παραγωγική, κοινωνική, θεσμική), η οποία επιτείνεται από την κατάρρευση της εμπιστοσύνης στους θεσμούς και την εγκατάλειψη της υπαίθρου. Οι φυσικές καταστροφές (Daniel, Elias) απλώς ανέδειξαν βαθύτερες παθογένειες δεκαετιών, όπως η απουσία σχεδιασμού, η αποδυνάμωση της αυτοδιοίκησης και η διάλυση της κοινωνικής συνοχής

κόστος των ασκούμενων, σήμερα, πολιτικών που οδηγούν στην πλήρη καταστροφή της υπαίθρου και την αναγκαστική έξοδο των ανθρώπων από αυτήν. Το μεγαλύτερο πρόβλημα λοιπόν δεν είναι οι πόροι (ΕΣΠΑ, ΚΑΠ, Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων κλπ.), είναι το γεγονός ότι αυτοί που κυβέρνησαν τα περισσότερα από τα τελευταία 50 χρόνια όχι μόνο απέτυχαν να αξιοποιήσουν τους πόρους, όπως άλλες χώρες και περιφέρειες, αλλά συνεχίζουν αμετανόητοι τις ίδιες πρακτικές πελατειακών εξυπηρέτησεων, διαφθοράς και έλλειψης ελέγχων και διαφάνειας. Μέσα σε έξι χρόνια η χώρα έχει επιστρέψει στην αναξιοπιστία του 2010.

Σε βάθος χρόνου, ποια εκτιμάτε ότι θα είναι τα μετρήσιμα οφέλη για την τοπική οικονομία αν υιοθετηθούν οι προτάσεις σας; Μιλάμε απλώς για επιβίωση ή για πραγματική ανάπτυξη;

Όλες οι προτάσεις μας ξεκινάνε από το στόχο να οικοδομήσουμε μία αξιοβίωτη κοινωνία, που θα αξιοποιεί την τεχνολογική και επιστημονική πρόοδο σε όφελος των πολιτών. Το βλέμμα μας είναι σε ένα μέλλον που αξίζει και ονειρευόμαστε για τα παιδιά μας. Πώς θα μπορούμε να επιστρέψουμε στα χωριά και τις πόλεις με αίσθημα ασφάλειας, σε ζωντανές και ανθεκτικές κοινότητες. Για να το πετύχουμε αυτό πρέπει να χτίσουμε την απαραίτητη συλλογική αυτοπεποίθηση από νωρίς. Ίσως ακουστεί υπεραισιόδοξο, αλλά κάποια μέτρα είναι σχεδιασμένα για να αποδώσουν άμεσα. Η ταχύρρυθμη υλοποίηση ενός προγράμματος έχει άμεσα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα. Όμως χρειάζεται προσοχή στο σχεδιασμό και επιμέλεια στην υλοποίηση και στην παρακολούθηση.

Η καινοτομία, που είναι και το αντικείμενό σας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, τι ρόλο παίζει στο σχέδιο της Νέας Αριστεράς για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών καταστροφών που βιώσαμε.

Στο επιστημονικό πεδίο που θεραπεύω, γνωρίζουμε ότι περίοδοι δομικής κρίσης όπως αυτή που διανύουμε προσφέρουν «παράθυρα ευκαιρίας» για αναπτυξιακά άλματα. Με λίγα λόγια, με το σωστό σχεδιασμό μπορούμε να αξιοποιήσουμε τις νέες τεχνολογίες για να προσπεράσουμε «ενδιάμεσα στάδια» και να μεταβούμε απευθείας σε ένα σύγχρονο μοντέλο. Τα άλλα στοιχεία, που ήδη αποτελεί στοιχείο της πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και χωρών όπως η Βραζιλία του Λούλα, είναι η αξιοποίηση κοινωνικών «αποστολών» για την ανάπτυξη νέου παραγωγικού μοντέλου. Για παράδειγμα, η πρόληψη στην υγεία και στο περιβάλλον οδηγεί στην ανάπτυξη νέων κλάδων, ενώ η πολλαπλή (ψηφιακή και πράσινη) μετάβαση στη γεωργία ήδη έχει αναδείξει μία συστάδα επιχειρήσεων στη Θεσσαλία (κυρίως μέσα και γύρω από το Πανεπιστήμιο) που είναι πρωτοπόρες παγκοσμίως. Αντίστοιχα η ανάπτυξη ευφύων υποδομών και της κυκλικής οικονομίας προσφέρουν νέες προοπτικές παραγωγικής δραστηριότητας. Το σημαντικότερο είναι ότι πρόκειται για δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης



αξίας που βασίζονται στους αποφοίτους που σήμερα αναγκάζονται να φύγουν από τη χώρα (το λεγόμενο brain drain).

Στην πρόσκλησή σας καλείτε σε «πλουραλιστικό διάλογο» τις προοδευτικές δυνάμεις, αλλά θέτετε ως προϋπόθεση να μην γίνουν «ανούσιοι συμβιβασμοί». Πού τραβάτε την κόκκινη γραμμή;

Θα δώσω τρία πρακτικά παραδείγματα. Ένα είναι η διαχείριση του υδατικού συστήματος. Στο όνομα μιας αντιεπιστημονικής, παράνομης και οικονομικά ανορθολογικής εξαγγελίας που έγινε πριν 60 χρόνια, της εκτροπής του Αχελώου, έχουν καθυστερήσει τα κρίσιμα και απαραίτητα έργα ορεινής υδρονομίας και αρδευτικών δικτύων που θα είχαν ήδη αποκαταστήσει τον υδροφόρο ορίζοντα και λειτουργήσει προστατευτικά απέναντι στα ακραία καιρικά φαινόμενα όπως ο Daniel, τα οποία αναμένεται να γίνουν συχνότερα τα επόμενα χρόνια. Δεύτερο, με την απουσία περιφερειακού σχεδιασμού και στη βάση του δόγματός ότι μόνο ο ιδιωτικός τομέας ξέρει και μπορεί έχουμε την ανορθολογική εγκατάσταση ΑΠΕ σε παραγωγικές γαίες και ευαίσθητα οικοσυστήματα, με υψηλό κόστος δικτύων, ενώ υπονομεύθηκε το θεσμικό εργαλείο των ενεργειακών κοινοτήτων. Αποτέλεσμα είναι να έχουμε και ακριβό ρεύμα και ενεργειακό έλλειμμα σε επίπεδο Θεσσαλίας. Τρίτο, η εμμονή στην εξυπηρέτηση του κυκλώματος του ΙΧ και των ιδιωτικών μονοπωλίων στέρησε τη Θεσσαλία από ένα σύγχρονο σιδηροδρομικό δίκτυο, μειώνοντας την προσιμότητα στην ύπαιθρο και συντείνοντας στην εγκατάλειψή της. Αυτό θα έπρεπε ήδη να συνδυάζεται με άλλα ευφυή συστήματα μεταφορών ή μέσα σταθερής τροχιάς στις πόλεις και στις ορεινές περιοχές (π.χ. τελεφερίκ). Παράλληλα εγκαταλείφθηκε από τη ΝΔ η μελέτη για τις συνδυασμένες μεταφορές που θα συνέδεε την ΠΑΘΕ, το

σιδηροδρομικό δίκτυο, το αεροδρόμιο, το λιμενικό δίκτυο και τις Σποράδες σε ένα συνεκτικό σύστημα που θα υπηρετούσε αποτελεσματικά και αποδοτικά τις κοινωνικές και παραγωγικές ανάγκες όχι μόνο της Θεσσαλίας, αλλά όλης της Κεντρικής Ελλάδας.

Στόχος της εκδήλωσης αναφέρεται πως είναι η δημιουργία μιας «κοινής επιτροπής». Πώς φαντάζεστε τη λειτουργία αυτής της επιτροπής και ποιους φορείς ή πολιτικούς χώρους θα θέλατε ιδανικά να δείτε να συμμετέχουν;

Να τονίσουμε ότι δεν απευθυνόμαστε μόνο σε πολιτικούς χώρους, αλλά και σε συνδικάτα, κινήσεις πολιτών, πρωτοβουλίες, τοπικούς συλλόγους, γενικότερα στην κοινωνία των πολιτών. Στο πολιτικό επίπεδο ξέρουμε ότι υπάρχουν πολλές επιφυλάξεις, δυσπιστία ακόμη και σκοπιμότητες, αλλά θεωρούμε ότι από το σύνολο της Αριστεράς και της Πολιτικής Οικολογίας μπορούμε να φτάσουμε ακόμη και μέχρι το ΠΑΣΟΚ. Βλέπουμε την πρωτοβουλία ως ένα ανοιχτό φόρουμ που μέσα από κοινές δράσεις και προτάσεις θα αναδεικνύει ζητήματα και λύσεις και ταυτόχρονα θα χτίζει την αμοιβαία εμπιστοσύνη και συντροφικότητα για επόμενα βαθύτερα βήματα. Να χτίσουμε την ενότητα στην πράξη, απέναντι σε συγκεκριμένες προκλήσεις που αφορούν την καθημερινότητα και τις ανάγκες.

Είναι αυτή η πρωτοβουλία μια προσπάθεια της Νέας Αριστεράς να ηγηθεί ενός ευρύτερου μετώπου στη Θεσσαλία, ή είστε διατεθειμένοι να ακολουθήσετε και προτάσεις άλλων φορέων στο πλαίσιο της ισότιμης συμμετοχής που επαγγέλλεστε;

Είναι αυτονόητο ότι μιλάμε για ισότιμη συμμετοχή, δίχως ηγεμονισμούς και αλαζονικές νοοτροπίες. Δεν διεκδικούμε το αλάθητο, επιδιώκουμε το διάλογο επί των

συγκεκριμένων ζητημάτων, διότι θεωρούμε ότι εκεί είναι πιο εύκολο να γεφυρωθούν οι διαφορές.

Η εκδήλωση γίνεται στο πλαίσιο των προσυνεδριακών διαδικασιών ενόψει του 2026. Γιατί επιλέξατε να ξεκινήσετε αυτόν τον διάλογο τώρα, τόσο νωρίς, και μάλιστα από τη Μαγνησία;

Θα έλεγα ότι καθυστερήσαμε, και για λόγους υποκειμενικών αδυναμιών και γιατί θέλαμε να είναι μια πρωτοβουλία που θα περιλάμβανε και άλλους. Το Προγραμματικό Συνεδριό μας έδωσε την αφορμή να επιταχύνουμε την παρουσίαση της πρότασης, καθώς τα προβλήματα και οι προκλήσεις εντείνονται και η κυβέρνηση αδιαφορεί ή είναι ανίκανη να λειτουργήσει αποτελεσματικά. Στη Μαγνησία συγκεντρώνονται όλες οι «πληγές». Από τον ΙΑΝΟ, τον Daniel, και τον Elias, τον ΟΠΕΚΕΠΕ, την απουσία σιδηροδρομικού δικτύου και τα ΤΕΜΠΗ, την αέρια ρύπανση και τη διαχείριση και καύση απορριμμάτων, τα προβλήματα της πρόσβασης σε ορεινές περιοχές, την επαπειλούμενη χρεοκοπία της ΔΕΥΑΜΒ, το LNG μέχρι την κρίση στέγης, την ακρίβεια, την ανεργία και τη δημογραφική συρρίκνωση. Συναντιόμαστε ήδη στους αγώνες και βρίσκουμε κοινό βηματισμό σε επιμέρους μέτωπα. Είναι λοιπόν θετική πρόκληση-πρόσκληση να δούμε συνολικά πως μπορούμε να ενώσουμε δυνάμεις σε ένα συνεκτικό σχέδιο εξόδου από την κρίση με την κοινωνία όρθια σε μία θετική προοπτική για τις επόμενες γενιές.

Στο πάνελ των ομιλητών συμμετέχουν και οι καθηγητές κ. Κασίμης και κ. Μυλόπουλος. Πώς η επιστημονική τεκμηρίωση που προσφέρουν συνδέεται με την πολιτική δράση που προτείνετε; Είναι η επιστήμη η απάντηση στον λαϊκισμό;

Ιστορικά η Αριστερά πάντα συνδέει τον αγώνα της και τη δράση της με τη γνώση. Ο «αριστερός λαϊκισμός» σημαίνει μέριμνα για τους αδύναμους, προώθηση των αρχών της ισότητας, της αλληλεγγύης και της ελευθερίας, σε αντίθεση με το δεξιό μαυρογιαλοურισμό της εξυπηρέτησης κερδοσκοπικών συμφερόντων, των πελατειακών εξαρτήσεων και της πολιτικής εξαπάτησης. Για εμάς η γνώση είναι απάντηση στα fake news και την μετα-αλήθεια, προϋπόθεση και δύναμη χειραφέτησης, όχι εργαλείο υποδούλωσης και ενδυνάμωση για την ενεργό συμμετοχή αντί για την παραιτία και την ανάθεση.

Κλείνοντας, τι θα θεωρούσατε ως επιτυχία το βράδυ της 9ης Δεκεμβρίου στο ξενοδοχείο Park; Ποιο είναι το μήνυμα που θέλετε να πάρει μαζί του ο κάθε πολίτης φεύγοντας από την αίθουσα;

Το πιο σημαντικό για εμάς είναι ότι συναντηθήκαμε πολιτικοί και κοινωνικοί φορείς και συζητήσαμε για ένα κοινό αντίπαλο. Τις ανάγκες, τα προβλήματα και τις πολιτικές που τα προκαλούν. Αποδείξαμε ότι υπάρχει το πεδίο και η δυνατότητα για επικοινωνιακό διάλογο και πρακτικά αποτελέσματα. Στα επόμενα βήματα πρέπει να αποδείξουμε ότι μπορούμε να αξιοποιήσουμε συλλογικά αυτή την κατάκτηση. Αυτή την πρόσκληση θα την προχωρήσουμε ανοικτά και ισότιμα.



FORMedia.gr
ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ
ΣΤΗΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ





άρθρο

Έννη Λεβέντη

FORMedia Radio 998
Ennitime is a good time

Όταν η απόφαση γίνεται
δύναμη αλλαγής

Υπάρχουν περίοδοι στη ζωή που δεν χαρακτηρίζονται από θόρυβο ή ανατροπές, αλλά από μια εσωτερική ανάγκη για αλλαγή. Μια αίσθηση ότι κάτι πρέπει να μετακινηθεί, να επαναπροσδιοριστεί, να πάρει νέα μορφή. Αυτές οι στιγμές είναι συχνά η αρχή ενός νέου κύκλου, όπου οι στόχοι αποκτούν ξεχωριστή σημασία και λειτουργούν ως πυξίδα για τις επόμενες αποφάσεις μας. Μια νέα αρχή δεν σημαίνει απαραίτητα ριζική ανατροπή της ζωής μας. Σημαίνει, όμως, συνειδητή στάση απέναντι σε όσα κάνουμε καθημερινά. Σημαίνει να σταθούμε ειλικρινά απέναντι στον εαυτό μας και να αναρωτηθούμε: πού βρίσκομαι σήμερα και πού θέλω πραγματικά να πάω; Οι στόχοι που γεννιούνται από αυτή τη διαδικασία δεν έχουν να κάνουν με το τι «πρέπει» να κάνουμε, αλλά με το τι έχει ουσία και νόημα για εμάς. Συχνά, οι άνθρωποι μπερδεύουν τους στόχους με τις υποχρεώσεις. Γεμίζουν την καθημερινότητά τους με εκκρεμότητες και λίστες, χωρίς όμως να νιώθουν ότι προχωρούν. Ένας ουσιαστικός στόχος, αντίθετα, δίνει κατεύθυνση. Δεν πιέζει, εμπνέει. Δεν εγκλωβίζει, απελευθερώνει. Λειτουργεί σαν εσωτερική συμφωνία με τον εαυτό μας ότι αξίζουμε να επενδύσουμε χρόνο και ενέργεια σε αυτό που μας εξελίσσει. Καμία νέα αρχή δεν μπορεί να σταθεί χωρίς ρεαλισμό. Οι μεγάλες αλλαγές χτίζονται μέσα από μικρά, σταθερά βήματα. Όταν οι στόχοι είναι συγκεκριμένοι και προσαρμοσμένοι στις δυνατότητές μας, αποκτούν διάρκεια. Η συνέπεια έχει μεγαλύτερη αξία από τον ενθουσιασμό της πρώτης στιγμής. Κάθε μικρή πρόοδος ενισχύει την αυτοπεποίθηση και δημιουργεί τη βάση για την επόμενη κίνηση. Αναπόφευκτα, στη διαδρομή θα υπάρξουν δυσκολίες. Στιγμές αμφιβολίας, κόπωσης ή ακόμη και πωγωνιόματα. Εκεί δοκιμάζεται η ποιότητα της απόφασής μας. Η αλλαγή δεν είναι ευθεία γραμμή και αυτό δεν την καθιστά λιγότερο σημαντική. Αντί να αντιμετωπίζουμε τα εμπόδια ως αποτυχίες, μπορούμε να τα δούμε ως σημεία αναπροσαρμογής. Σαν ευκαιρίες να μάθουμε καλύτερα τον εαυτό μας και τις ανάγκες του. Ιδιαίτερη σημασία έχει και ο εσωτερικός διάλογος που συνοδεύει αυτή τη διαδικασία. Ο τρόπος που μιλάμε στον εαυτό μας καθορίζει σε μεγάλο βαθμό το αν θα συνεχίσουμε ή θα εγκαταλείψουμε. Η ενθάρρυνση, η κατανόηση και η αποδοχή δεν είναι αδυναμία, αλλά δύναμη. Μας επιτρέπουν να συνεχίσουμε χωρίς να εξαντλούμαστε συναισθηματικά. Στο τέλος, μια νέα αρχή δεν μετριέται μόνο με αποτελέσματα, αλλά με την αίσθηση ότι ζούμε πιο συνειδητά. Ότι οι επιλογές μας αντικατοπτρίζουν αυτό που είμαστε και αυτό που θέλουμε να γίνουμε. Οι στόχοι τότε παύουν να είναι βάρος και μετατρέπονται σε εσωτερικό κίνητρο.

Τα Χριστούγεννα λειτουργούν για πολλούς ανθρώπους ως μεγεθυντικός φακός των δυσκολιών τους και όχι ως περίοδος ανακούφισης. Η κοινωνική πίεση για χαρά, κατανάλωση και οικογενειακή πληρότητα συχνά εντείνει τη μοναξιά, το άγχος και τη συναισθηματική κόπωση, καθιστώντας τις γιορτές μια απαιτητική ψυχολογική δοκιμασία



Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΓΙΟΡΤΩΝ
**Η αθέατη πλευρά
των Χριστουγέννων**



Πίσω από τα λαμπρόνια, τις οικογενειακές συγκεντρώσεις και τη γιορτινή αισιοδοξία, χιλιάδες άνθρωποι βιώνουν τις γιορτές με άγχος, μοναξιά και ψυχική κόπωση. Γιατί τα Χριστούγεννα δεν είναι για όλους συνώνυμο της χαράς και πώς η κοινωνία δυσκολεύεται να δει αυτή τη σιωπηλή πραγματικότητα.

Γράφει η Έννη Λεβέντη

Τα Χριστούγεννα έχουν ταυτιστεί, περισσότερο από κάθε άλλη περίοδο του χρόνου, με την έννοια της χαράς, της θαλπωρής και της οικογενειακής θαλπωρής. Η εικόνα είναι σχεδόν προκαθορισμένη: γεμάτα τραπέζια, γέλια, δώρα, μουσική και συναισθηματική εγγύτητα. Ωστόσο, πίσω από αυτό το συλλογικό αφήγημα, υπάρχει μια λιγότερο φωτεινή πραγματικότητα, την οποία πολλοί βιώνουν σιωπηλά.

Για αρκετούς ανθρώπους, οι γιορτές λειτουργούν ως μεγεθυντικός φακός των δυσκολιών τους. Η μοναξιά γίνεται πιο έντονη, η απώλεια πιο βαριά, οι οικονομικές πιέσεις πιο ασφυκτικές. Η κοινωνική προσδοκία ότι «πρέπει να είμαστε χαρούμενοι» δημιουργεί ένα επιπλέον βάρος, καθώς όσοι δεν μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτή την εικόνα αισθάνονται απομονωμένοι ή

ανεπαρκείς. Η μοναξιά αποτελεί έναν από τους βασικότερους λόγους που τα Χριστούγεννα δεν είναι χαρά για όλους. Η απουσία οικογενειακού περιβάλλοντος, η απομάκρυνση από αγαπημένα πρόσωπα ή η απώλεια ενός ανθρώπου κάνουν τις γιορτινές ημέρες ιδιαίτερα δύσκολες. Τα άδεια σπίτια, οι σιωπηλές πόλεις και η συνεχής υπενθύμιση του τι «θα έπρεπε να υπάρχει» εντείνουν το αίσθημα της απομόνωσης.

Παράλληλα, η οικονομική πίεση κορυφώνεται. Σε μια περίοδο όπου η κατανάλωση προβάλλεται ως βασικό στοιχείο της γιορτής, πολλοί πολίτες έρχονται αντιμέτωποι με το άγχος της επιβίωσης. Τα δώρα, τα γιορτινά τραπέζια και οι κοινωνικές υποχρεώσεις μετατρέπονται σε πηγή στρες, ειδικά για οικογένειες που ήδη δοκιμάζονται οικονομικά. Η σύγκριση με εικόνες αφθονίας που κυριαρχούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενισχύει το αίσθημα ανεπάρκειας.

Ιδιαίτερα ευάλωτες είναι και οι ομάδες που βιώνουν ψυχική κόπωση ή καταθλιπτικά συμπτώματα. Οι γιορτές, αντί να λειτουργούν ανακουφιστικά, συχνά επιδεινώνουν την ψυχική δυσφορία. Η αλλαγή ρουτίνας, η υπερφόρτωση κοινωνικών επαφών και η συναισθηματική πίεση μπορεί να οδηγήσουν σε έντονη εσωστρέφεια, άγχος ή και αποστασιοποίηση από το περιβάλλον. Σημαντικό ρόλο παίζει και

η κοινωνική σύγκριση. Τα Χριστούγεννα προβάλλονται ως η «ιδανική στιγμή» για ευτυχία, επιτυχία και οικογενειακή πληρότητα. Όταν η προσωπική πραγματικότητα απέχει από αυτό το πρότυπο, γεννιέται απογοήτευση. Πολλοί αισθάνονται ότι δεν ανήκουν στο συλλογικό κλίμα των ημερών, γεγονός που εντείνει τη συναισθηματική απόσταση από τους άλλους. Ωστόσο, η αναγνώριση αυτής της αθέατης πλευράς των γιορτών είναι το πρώτο βήμα για μια πιο ειλικρινή και ανθρώπινη προσέγγιση. Τα Χριστούγεννα δεν χρειάζεται να είναι ίδια για όλους. Η αποδοχή ότι η χαρά δεν είναι υποχρεωτική, αλλά προσωπική και υποκειμενική, μπορεί να λειτουργήσει απελευθερωτικά. Σε κοινωνικό επίπεδο, η ενίσχυση της αλληλεγγύης, η ουσιαστική στήριξη των ευάλωτων ομάδων και η δημιουργία χώρων ουσιαστικής επικοινωνίας αποκτούν ιδιαίτερη σημασία. Μικρές πράξεις ενδιαφέροντος, μια απλή συζήτηση ή η παρουσία δίπλα σε κάποιον που δυσκολεύεται μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Τα Χριστούγεννα, τελικά, δεν είναι μόνο γιορτή. Είναι και καθρέφτης της κοινωνίας μας. Και ίσως η μεγαλύτερη πρόκληση των ημερών δεν είναι να διατηρήσουμε τη λάμψη τους, αλλά να δούμε πίσω από αυτήν και να αναγνωρίσουμε όσους ζουν τη σιωπή. Εκεί, συχνά, βρίσκεται η πιο ουσιαστική μορφή ανθρωπιάς.

Η πιλοτική παρέμβαση συνδέει άμεσα για πρώτη φορά τη γεωργική ενίσχυση με μετρήσιμα περιβαλλοντικά αποτελέσματα, θέτοντας στόχο μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα κατά τουλάχιστον 20% έως το 2028 και επιβραβεύοντας οικονομικά τους αγρότες που υιοθετούν βιώσιμες καλλιεργητικές πρακτικές

ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΑΝΘΡΑΚΑ

Πιλοτική παρέμβαση στις αρόσιμες καλλιέργειες

Δράση πιλοτικού χαρακτήρα για τη σύνδεση της γεωργικής ενίσχυσης με τα περιβαλλοντικά αποτελέσματα



Με προϋπολογισμό που αγγίζει τα 96 εκατ. ευρώ, η νέα παρέμβαση «Μείωση αποτυπώματος άνθρακα σε αρόσιμες καλλιέργειες» (Π3-70-5.1) έρχεται να προσθέσει ένα ακόμη εργαλείο στη φαρέτρα του Στρατηγικού Σχεδίου της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΣΣ ΚΑΠ) 2023-2027. Πρόκειται για μια δράση πιλοτικού χαρακτήρα, η οποία επιχειρεί να συνδέσει άμεσα τη γεωργική ενίσχυση με μετρήσιμα περιβαλλοντικά αποτελέσματα, σε μια περίοδο όπου η κλιματική κρίση επηρεάζει όλο και πιο έντονα την αγροτική παραγωγή.

Σύμφωνα με την προδημοσίευση της πρώτης πρόσκλησης, η παρέμβαση στοχεύει στην ενίσχυση ενεργών γεωργών που καλλιεργούν βαμβάκι, βιομηχανική τομάτα και κινόα, με βασικό στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η επιλογή των συγκεκριμένων καλλιεργειών δεν είναι τυχαία, καθώς πρόκειται για προϊόντα με σημαντικό αποτύπωμα σε εισροές, κατανάλωση ενέργειας και χρήση λιπασμάτων, αλλά και με υψηλή οικονομική σημασία για πολλές αγροτικές περιοχές της χώρας.

Η κλιματική διάσταση της γεωργίας

Η γεωργία βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο της συζήτησης για την κλιματική αλλαγή. Από τη μία πλευρά, πλήττεται άμεσα από ακραία καιρικά φαινόμενα, ξηρασίες και μεταβολές στα πρότυπα βροχοπτώσεων. Από την άλλη, συμβάλλει και η ίδια στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, κυρίως μέσω της χρήσης καυσίμων, της λίπανσης και της διαχείρισης του εδάφους.

Το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) αποτελεί το σημαντικότερο και πιο άφθονο αέριο του θερμοκηπίου που εκπέμπεται από ανθρωπογενείς δραστηριότητες. Για λόγους απλοποίησης και συγκρισιμότητας, το σύνολο των αερίων του θερμοκηπίου εκφράζεται ως ισοδύναμο διοξειδίου του άνθρακα (CO₂eq). Σε αυτό το πλαίσιο,



το αποτύπωμα άνθρακα μιας καλλιέργειας περιλαμβάνει όλες τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές που σχετίζονται με την παραγωγή της, από την κατεργασία του εδάφους έως τη συγκομιδή.

Από τη θεωρία στην πράξη

Η νέα παρέμβαση επιχειρεί να περάσει από τη γενική περιβαλλοντική ρητορική σε συγκεκριμένες, μετρήσιμες πρακτικές. Η οικονομική ενίσχυση θα χορηγείται σε ετήσια βάση και ανά εκτάριο ενταγμένης γεωργικής έκτασης, με στόχο να αποζημιώσει τους παραγωγούς για το διαφυγόν εισόδημα, τις πρόσθετες δαπάνες και το κόστος συναλλαγής που συνεπάγεται η υιοθέτηση πιο φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών.

Οι δικαιούχοι θα είναι ενεργοί γεωργοί, φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και ομάδες προσώπων, που πληρούν τον ορισμό του ενεργού γεωργού και δηλώνουν τις επιλέξιμες εκτάσεις τους στην Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης (ΕΑΕ). Η δράση θα εφαρμοστεί σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, γεγονός που δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής σε παραγωγούς από όλες τις αγροτικές ζώνες της χώρας.

Το έτος βάσης και ο στόχος μείωσης

Κεντρικό στοιχείο της παρέμβασης είναι ο ορισμός ενός έτους αναφοράς, με βάση το οποίο θα υπολογίζεται η πρόοδος κάθε εκμετάλλευσης.

Ως έτος αναφοράς ορίζεται το 2025, ενώ τα έτη εφαρμογής είναι τα 2026, 2027 και 2028. Η μονάδα μέτρησης του αποτυπώματος άνθρακα μπορεί να είναι είτε ανά εκτάριο (kg CO₂eq/ha) είτε ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος (kg CO₂eq/tn), με τους δικαιούχους να έχουν τη δυνατότητα επιλογής.

Ο στόχος που τίθεται είναι φιλόδοξος: μείωση του αποτυπώματος άνθρακα κατά τουλάχιστον 20%. Σε περιπτώσεις όπου ο στόχος αυτός δεν επιτυγχάνεται ή δεν τηρούνται οι δεσμεύσεις της παρέμβασης, προβλέπονται αναλογικές κυρώσεις και μειώσεις της ενίσχυσης, οι οποίες θα εξειδικευτούν στην τελική πρόσκληση.

Καλλιεργητικές πρακτικές με περιβαλλοντικό όφελος

Η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα στη γεωργία δεν είναι θεωρητική έννοια, αλλά συνδέεται άμεσα με συγκεκριμένες πρακτικές στο χωράφι. Η μείωση της έντασης χρήσης γεωργικών μηχανημάτων οδηγεί σε χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμων και, κατά συνέπεια, σε λιγότερες εκπομπές. Παράλληλα, πρακτικές μειωμένης ή μηδενικής κατεργασίας του εδάφους συμβάλλουν στη διατήρηση της οργανικής ουσίας και στη δέσμευση άνθρακα στο έδαφος.

Ιδιαίτερη σημασία έχει και η ορθολογική λίπανση. Η χρήση λιπασμάτων βραδείας απο-

δέσμευσης ή λιπασμάτων με παρεμποδιστές αζώτου μπορεί να μειώσει τις απώλειες αζώτου με τη μορφή υποξειδίου του αζώτου (N₂O), ενός αερίου με πολύ υψηλό δυναμικό θέρμανσης του πλανήτη. Επιπλέον, η ενσωμάτωση οργανικών λιπασμάτων και η υιοθέτηση πρακτικών όπως οι επίσπορες καλλιέργειες, ιδιαίτερα με ψυχανθή, η φυτοκάλυψη και η σωστή διαχείριση των φυτικών υπολειμμάτων, ενισχύουν τη βιοποικιλότητα του εδάφους και περιορίζουν τη διάβρωση.

Ο ρόλος της τεχνολογίας και των συμβούλων. Στα ποσά της ενίσχυσης περιλαμβάνεται και το κόστος συναλλαγής, όπως η αμοιβή τεχνικού συμβούλου και η χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας παρακολούθησης. Αυτό υπογραμμίζει τον ρόλο της τεχνολογίας και της επιστημονικής υποστήριξης στη μετάβαση προς πιο βιώσιμα συστήματα παραγωγής. Η καταγραφή δεδομένων, η παρακολούθηση των εκπομπών και η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για την επιτυχία της παρέμβασης.

Ένα πρώτο βήμα με προοπτική

Η παρέμβαση για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα στις αρόσιμες καλλιέργειες μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένα πρώτο, αλλά ουσιαστικό βήμα προς μια πιο «πράσινη» ελληνική γεωργία. Αν και πιλοτική, δημιουργεί ένα πλαίσιο στο οποίο η περιβαλλοντική επίδοση ανταμείβεται οικονομικά, ανοίγοντας τον δρόμο για αντίστοιχες δράσεις στο μέλλον. Το σίκοιμα, βέβαια, παραμένει διπλό: αφενός να πειστούν οι παραγωγοί να συμμετάσχουν ενεργά και αφετέρου να αποδειχθεί στην πράξη ότι οι νέες πρακτικές μπορούν να συνδυάσουν περιβαλλοντικό όφελος και οικονομική βιωσιμότητα. Σε κάθε περίπτωση, η συγκεκριμένη δράση δείχνει ότι η ΚΑΠ της νέας περιόδου επιχειρεί να συνδέσει πιο στενά τη γεωργική παραγωγή με την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης, δίνοντας στον αγρότη ρόλο όχι μόνο παραγωγού τροφίμων, αλλά και διαχειριστή του περιβάλλοντος.

Πέρα από νόμους και έργα, ο κ. Μπέλλος επιμένει ότι χωρίς ενσυναίσθηση και αλλαγή στάσεων τίποτα δεν είναι βιώσιμο. Οι παρεμβάσεις του Ιππόκαμπου στα σχολεία από το 2014 αποτελούν κομβικό εργαλείο για τη διαμόρφωση μιας νέας γενιάς που αντιλαμβάνεται την αναπηρία όχι ως μειονέκτημα, αλλά ως ζήτημα δικαιωμάτων και ισότιμης συμμετοχής

Συνέντευξη
στην Έννη
Λεβέντη

Το Σωματείο Κινητικά Αναπήρων Ν. Μαγνησίας «ΙΠΠΟΚΑΜΠΟΣ», ιδρύθηκε στο Βόλο το 2009 και αποτελεί το μοναδικό αμιγώς Αβάθμιο κοινωνικό-συνδικαλιστικό φορέα των ατόμων με κινητική αναπηρία και των οικογενειών τους στην περιφέρεια Θεσσαλίας. Κάποιοι από τους σκοπούς του Σωματείου είναι η ενθάρρυνση και στήριξη ατόμων με κινητικά προβλήματα, ηθική προστασία και αρωγή αυτών, που βρίσκονται μόνιμα ή πρόσκαιρα σε κατάσταση αποδεδειγμένης ανάγκης, με σκοπό την επανένταξη τους στο κοινωνικό σύνολο.

Η οργάνωση όλων των ΑμεΚΑ, που κατοικούν μόνιμα ή προσωρινά στο Νομό Μαγνησίας, η μελέτη, προβολή και επίλυση θεμάτων των ΑμεΚΑ και η προώθηση και προαγωγή των ανθρωπίνων και κοινωνικών δικαιωμάτων τους. Η οργάνωση, προώθηση και η λειτουργία δομών για την επαγγελματική αποκατάσταση και την απασχόληση, για την αξιολόγηση και θεραπευτική προσέγγιση της κινητικής αναπηρίας, για την εφόρου ζωής φροντίδα των ΑμεΚΑ καθώς και για την προαγωγή αθλητικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων. Κύριος στόχος των παρεμβάσεών μας από το 2014, σε όλα τα επίπεδα είναι η εμπέδωση και διασφάλιση της Αρχής της Προσβασιμότητας.

Γιατί επιλέχθηκε το όνομα «Ιππόκαμπος» για ένα Σωματείο Κινητικά Αναπήρων;

Το Σωματείο ιδρύθηκε το 2009 και είχαμε τους Ολυμπιακούς Αγώνες το 2004 όπου στην παρολυμπιάδα είχαν ως σήμα έναν ιππόκαμπο. Οπότε έχει έναν συμβολισμό ο Ιππόκαμπος σε σχέση με τον τρόπο που τα άτομα με κινητικές αναπηρίες χρησιμοποιούν το αμαξίδιο και όλα τα πόδια τους. Δηλαδή και εμείς κινούμαστε αλλά με διαφορετικό τρόπο, χρησιμοποιώντας το αναπηρικό αμαξίδιο ή κάποια άλλα άτομα χρησιμοποιούν κάποια βοηθήματα. Αυτή είναι η ενημέρωση που είχα όταν ρώτησα και εγώ, μπαίνοντας στο Σωματείο.

Ο ιππόκαμπος έχει μπει στη ζωή των ανθρώπων της Μαγνησίας και των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν κινητικά προβλήματα από το 2009 λοιπόν. Πριν από αυτό υπήρχε κάτι οργανωμένο ως φορέας στην περιοχή μας; Θα ήθελα έτσι αναδρομικά, μια που πλησιάζει και το τέλος του 2025, να μου πείτε τι νιώθετε ότι έχετε καταφέρει όλα αυτά τα χρόνια και πόσο έχουν αλλάξει οι συνθήκες διαβίωσης για τους ανθρώπους με κινητικές δυσκολίες σε ό,τι αφορά την περιοχή του νομού Μαγνησίας.

Αυτό που προσπάθησα να κάνω από την πρώτη στιγμή που έγινα μέλος, ήταν να κάνω τον Ιππόκαμπο γνωστό, να μάθει ο κόσμος ότι υπάρχει ένα σωματείο όπου μπορούν άτομα με αναπηρία έχοντας ποσοστό 50% και πάνω από οποιαδήποτε αιτία και να προήλθε αυτή η αναπηρία να γίνουν μέλη του σωματείου έτσι ώστε να μπορέσουμε να διεκδικήσουμε τα δικαιώματά μας. Στόχος μας παραμένει να μεγαλώσουμε τον σύλλογο, το σωματείο, να έρθουν περισσότεροι άνθρωποι γιατί όπως ήδη γνωρίζετε η δύναμη βρίσκεται στους πολλούς. Έτσι λοιπόν με αυτή τη λογική ξεκινήσαμε αυτή την εξωστρέφεια πηγαίνοντας σε διάφορες συναντήσεις σε διάφορες εκδηλώσεις, δράσεις και σιγά -σιγά στη συνέχεια και με τις δράσεις του σωματείου μας μπορέσαμε και νομίζω κάναμε γνωστά τα προβλήματα των ατόμων με



κινητική αναπηρία και επικοινωνήσαμε τα δικαιώματά μας.

Πόσα μέλη έχει σήμερα ο Ιππόκαμπος;

Ο Ιππόκαμπος αυτή τη στιγμή έχει συνολικά 120 μέλη από τα οποία ενεργά είναι τα 40. Υπάρχουν και βαριές κινητικές αναπηρίες οι οποίες δεν επιτρέπουν στα ίδια τα άτομα να συμμετέχουν.

Κύριε Μπέλλο είστε πρόεδρος πολλά χρόνια και αυτό είναι κάτι που δείχνει πραγματικά πόση εμπιστοσύνη έχουν δείξει στο πρόσωπό σας οι άνθρωποι που αντιμετωπίζουν κινητικές αναπηρίες. Είστε πρόεδρος ενός σωματείου που πραγματικά αγωνίζεται για τα δικαιώματα και για την καθημερινότητα των ανθρώπων με αναπηρία. Με την αναγνωρισιμότητα του συλλόγου τι έχετε καταφέρει, πόσο εύκολα έχει ανοίξει ο δρόμος για το αμαξίδιο το οποίο είναι το δικό σας μέσο για να κινείστε στην πόλη;

Η αλήθεια είναι ότι με την παρουσία μας έχουν γίνει κάποια βήματα. Έχουν γίνει κάποιες παρεμβάσεις γιατί αυτό πρέπει να το πούμε. Να το αναγνωρίσουμε! Έχουν

γίνει όμως παρεμβάσεις κυρίως στο κέντρο της πόλης μας. Δηλαδή όσο απομακρυνόμαστε από το κέντρο τα πράγματα συνεχίζουν να είναι αρκετά δύσκολα. Ξέρετε, δυστυχώς όπως συντηζώ να λέω, το Ταγκό λέει θέλει δύο άτομα. Εμείς έχουμε τη διάθεση, έχουμε τη γνώση γιατί πέρα από μένα και τα υπόλοιπα μέλη του σωματείου στηρίζουν αυτή την προσπάθεια. Αλλά δυστυχώς κάποια πράγματα είτε αργεί να ανταποκριθεί η Πολιτεία είτε είναι η περιφέρεια, είτε ο Δήμος. Είτε πολλές φορές κάποια αιτήματά μας δεν γίνονται δεκτά γιατί έχουν κάποιο κόστος.

Εσείς τι θεωρείτε πως πρέπει να γίνει άμεσα ώστε να γίνουν οι πόλεις προσβάσιμες;

Παράδειγμα, εγώ μένω στην Νέα Ιωνία και έχω δικό μου μεταφορικό μέσο, εξυπηρετούμαι λοιπόν με σχετική ευκολία. Για το οποίο όμως μεταφορικό μέσο, αναγκάστηκα να τοποθετήσω ένα ειδικό γερανάκι στο αυτοκίνητο, το οποίο κόστισε περίπου 5.000 ευρώ και είναι χρήματα που δυστυχώς δεν επιδοτούνται από το ελληνικό κράτος.

Ούτε με το νέο πρόγραμμα υποστή-

ριξης για τις αλλαγές;

Όχι, ούτε με το νέο πρόγραμμα. Ουσιαστικά με το νέο πρόγραμμα όσον αφορά τα αναπηρικά αμαξίδια, να σας δώσω ένα παράδειγμα: από 1.080 ευρώ που ήταν η επιδότηση πήγε στις 2.000 ευρώ. Αλλά από εκεί και πέρα, μια τέτοια παρέμβαση που έκανα εγώ στο αυτοκίνητό μου πολύ απλά για να μπορέσω να είμαι λειτουργικός, δεν δίνεται κάποιο ποσό. Αν έπρεπε να πάρω τα μέσα μαζικής μεταφοράς έπρεπε να ρωτήσω από την προηγούμενη μέρα ποιο λεωφορείο παράδειγμα διαθέτει αυτή τη λεγόμενη ράμπα που βοηθάει τα άτομα με αναπηρία να ανέβουν στο λεωφορείο. Το λεωφορείο όμως για να το κάνει αυτό έπρεπε να σταθμεύσει ακριβώς δίπλα στο πεζοδρόμιο. Τα οποία πεζοδρόμια τις περισσότερες φορές είναι κατελημμένα στις στάσεις από αυτοκίνητα. Έτσι κακά τα ψέματα. Όλοι νομίζω το έχουμε δει ότι σχεδόν σε καμία στάση δεν τηρείται αυτή η απόσταση που υπάρχει από το νόμο και πρέπει να την τηρούμε. Άρα όλη αυτή η διαδικασία εμένα μου δυσκολεύει την ζωή. Έτσι να φανταστείτε. Θα πρέπει να πάρω από την προηγούμενη

“

Παρά τα μικρά βήματα που έχουν γίνει, κυρίως στο κέντρο του Βόλου, η καθημερινότητα των ατόμων με κινητική αναπηρία εξακολουθεί να είναι δύσκολη, ιδιαίτερα εκτός κέντρου. Οι υποδομές, τα ΜΜΜ και ο δημόσιος χώρος δεν είναι σχεδιασμένα για όλους, με αποτέλεσμα η αυτονομία να εξαρτάται συχνά από προσωπικά έξοδα και όχι από κρατική μέριμνα

“

Ο ίδιος αναδεικνύει ότι ακόμα και θετικές πρωτοβουλίες (π.χ. επιδοτήσεις για αμαξίδια ή παρεμβάσεις στο σπίτι) δεν καλύπτουν ουσιαστικές ανάγκες, έχουν υψηλό κόστος για τους ίδιους τους ωφελούμενους και συχνά «κολλάνε» στη γραφειοκρατία ή στην απροθυμία επαγγελματιών να εμπλακούν

“

Πολλές οικογένειες εξακολουθούν να «κρύβουν» την αναπηρία από φόβο στιγματισμού



Πέτρος Μπέλλος

μέρα να ενημερώσω ότι θα κινηθώ με συγκεκριμένο λεωφορείο και να υπάρχει πληροφορία αν υπάρχει ράμπι.

Δηλαδή κύριε Μπέλλο, από τι καταλαβαίνουμε, ακόμη και το πρόγραμμα το οποίο δίνει τη δυνατότητα για αλλαγές στο σπίτι δεν ήταν αρκετό και δεν είναι ουσιαστικό προκειμένου να βοηθήσει για τις αλλαγές που χρειάζονται οι άνθρωποι με αναπηρία για να έχουν αυτονομία στον προσωπικό τους χώρο.

Ναι. Αυτό το πρόγραμμα αφορά σε αλλαγές που θα γίνουν στο σπίτι, αλλά και πάλι το κόστος είναι αρκετά μεγάλο και προφανώς θα χρειαστεί τα άτομα με κινητική αναπηρία να βάλουν και κάποια δικά τους χρήματα. Αυτό είναι, θα έλεγα, μια πολύ καλή ιδέα και θα βοηθήσει. Από την άλλη όμως, ξέρετε, αντιμετωπίσαμε παράδειγμα πρόβλημα με μηχανικούς στη Μαγνησία οι οποίοι δεν ήθελαν να ασχοληθούν.

Συγκεκριμένα, απευθύνθηκαν μέλη του σωματείου μας σε κάποιους μηχανικούς οι οποίοι άνθρωποι, καλώς ή κακώς, κακώς για μένα, δεν ήθελαν να μπουν στη διαδικασία αυτή, γιατί προφανώς ήθελε να υπάρξει κάποια επιπλέον αναθεώρηση των γνώσεων τους. Δεν ξέρω.

Και είναι προφανώς και χρονοβόρα η διαδικασία έγκρισης και αποδέσμευσης αυτών των χρημάτων;

Ακριβώς, ακριβώς.

Άρα είναι ένα πρόγραμμα δυσλειτουργικό;

Είναι δυσλειτουργικό αλλά και συγχρόνως είναι ένα πρόγραμμα πιλοτικό. Η ενημέρωση που έχουμε σήμερα είναι ότι αυτό το πρόγραμμα θα πάει μέχρι το Μάιο περίπου του 26 και από εκεί και μετά να δούμε κατά πόσο, τόσο αυτό το πρόγραμμα όσο και άλλες παρεμβάσεις θα συνεχιστούν.

Πιστεύετε ότι χρειάζεται να υπάρχει άμεση επικοινωνία της πολιτείας με τους ανθρώπους που ζουν με αναπηρία, προκειμένου να βρεθεί ένας τρόπος ώστε οι πόλεις πραγματικά να γίνουν συμπεριληπτικές και προσβάσιμες;

Ακριβώς λίγη ώρα πριν από την συνομιλία μας είχαμε μία συνεδρίαση της Εθνικής Ομοσπονδίας Κινητικά Αναπήρων, που πλέον είμαι γενικός γραμματέας. Όλα αυτά τα πράγματα και σε συνεννόηση με την Εθνική Συνομοσπονδία διαρκώς τα τονίζουμε. Κάνουμε παρεμβάσεις,

επαφές, προτάσεις, αλλά δυστυχώς τα αντανακλαστικά θα έλεγα της πολιτείας, δεν είναι τόσο άμεσα όσο θα θέλαμε.

Κύριε Μπέλλο, ποιοι είναι οι φορείς δημόσιοι, αυτοδιοικητικοί ή ιδιώτες που πραγματικά έχουν σταθεί όλα αυτά τα χρόνια δίπλα στον Ιππόκαμπο;

Η αλήθεια είναι ότι δίπλα μας, έχει σταθεί η Περιφέρεια και ο Δήμος και η Εκκλησία. Έχουμε εξαιρετική εξεργασία και με την πρωτοβάθμια και τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση που μας έχουν επιτρέψει και έχουμε επικοινωνία και παρουσία στα σχολεία και να κάνουμε ενημέρωση, τι σημαίνει αναπηρία, προσβασιμότητα και ποια είναι τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία.

Ίσως θα έπρεπε ήδη να υπάρχει μάθημα συμπεριληπτικής και ενημέρωσης για θέματα αναπηρίας

Μην ξεχνάτε ότι στην χώρα μας συζητάμε για την αναπηρία τα τελευταία, θα έλεγα δεκαπέντε χρόνια είκοσι χρόνια και ίσως να είναι και λιγότερα, οπότε κάποια βήματα καλώς ή κακώς στην Ελλάδα γίνονται πολύ πιο αργά.

Ακόμη και σήμερα υπάρχουν κλειστές κουρτίνες κ Μπέλλο που κρύβουν ανθρώπους κρατώντας μακριά την κοινωνία ; Ακόμα η κοινωνία δεν είναι έτοιμη να δεχθεί πολίτες με διαφορετικές ανάγκες;

Η αλήθεια είναι ότι ακόμη και σήμερα πολλές οικογένειες δεν επιτρέπουν στα μέλη τους, στα παιδιά κυρίως, να γίνουν μέλη των σωματείων για να μην στιγματιστούν.

Το βιώνετε ακόμη και σήμερα αυτό κύριε Μπέλλο;

Ακόμα και σήμερα στον ιππόκαμπο είμαστε 120 μέλη δεν είναι μόνο 120 οι άνθρωποι στη Μαγνησία που ζουν με αναπηρία. Τα άτομα με κινητική αναπηρία είναι πολύ περισσότερα αλλά λόγω του φόβου και των στερεοτυπικών προκαταλήψεων, λόγω του στιγματισμού, δεν θέλουν να μαθευτεί, είτε σε συγγενείς ή φίλους, ότι το παιδί μας έχει κάποιο κινητικό πρόβλημα και απλά κρατάμε την πόρτα στον έξω κόσμο κλειστή! Μπορώ να σας αναφέρω ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα που κάποια ξαδέλφη της μητέρας μου κάποια στιγμή όταν επικοινωνήσε τηλεφωνικά ήθελε να μάθει περισσότερα πράγματα τι έγινε με μένα, ποιο ήταν το πρόβλημα και της εξήγησε η μητέρα μου σχετικά με το θέμα της υγείας μου και λέει, συγχωρέστε μου για την έκφραση

-καλά Ελένη μου, αναφέρεις, λες πραγματικά

τι πρόβλημα έχει ο Πέτρος και απάντησε η μητέρα μου

- γιατί να μην το αναφέρω δεν είναι κάτι το οποίο το επιδίωξε ο ίδιος ή το επιδίωξαμε εμείς είναι κάτι που συνέβη.

Δυστυχώς, είναι αντιλήψεις ριζωμένες από πάρα πολύ παλιά που πρέπει όμως να ξεριζωθούν κυρίως με την φροντίδα από την πολιτεία. Θα το ξαναπώ: πρέπει να γίνουν εκστρατείες ευαισθητοποίησης! Σκεφτείτε ότι από το 2014 ο Ιππόκαμπος έχει μπει στα σχολεία αυτό είναι το πιο σημαντικό βήμα. Από εκεί θα αρχίσει η αλλαγή και είναι το καλό ότι κάποια στιγμή βρέθηκε ένα παιδί, το οποίο είναι πλέον εκπαιδευτικός και μου είπε ότι κ. Πέτρο είχατε έρθει στο σχολείο μας και μας είχατε κάνει ενημέρωση και όλα αυτά που μας είχατε πει τα θυμάμαι ακόμα και τα εφαρμόζω. Συνεπώς καταλαβαίνουν ότι για να υπάρξει η πραγματική αλλαγή δεν αρκεί μόνο να θεσπιστούν νόμοι που θα προστατεύουν τους πολίτες αλλά να έχουν πολίτες με άλλη νοοτροπία που θα σέβονται και θα εκτιμούν τη ζωή και τους συνανθρώπους. Οι νόμοι αλλάζονται πιο εύκολα, το θέμα είναι να αλλάξουμε την νοοτροπία του κόσμου!

Γενικός Γραμματέας της Ομοσπονδίας Κινητικά Αναπήρων και Πρόεδρος του Ιππόκαμπος πάρα πολλά χρόνια, ποιο είναι το μήνυμα που στέλνετε στους ανθρώπους που ίσως αισθάνονται μόνοι, αόρατοι ή αποθαρρημένοι, προκειμένου να δουν ότι η ζωή δεν τελειώνει επειδή μπορεί να αλλάξουν οι συνθήκες που περπατάς;

Το μήνυμα είναι αυτό ακριβώς που είπατε, ότι δεν πρέπει να το βάλουμε κάτω πρέπει να αγωνιζόμαστε να παλεύουμε και να αντιμετωπίζουμε οτιδήποτε έρχεται στη ζωή μας. Πολλά παιδιά μας ρωτάνε στο σχολείο και εμένα προσωπικά, κύριε Πέτρο πώς μπορέσατε και τα καταφέρατε; Απαντάω: γιατί αποφάσισα να ζήσω! Είμαι ενεργό μέλος της κοινωνίας και δεν αισθάνομαι ότι είμαι ανάπηρος, αισθάνομαι ότι ανάπηρη, είναι πολλές φορές η κοινωνία, γιατί δεν υπάρχουν υποδομές δεν υπάρχουν προσβάσεις. Η πολιτεία χρειάζεται να σχεδιάσει πόλεις για όλους!

Ευχαριστώ πολύ για την κουβέντα και επιτρέψτε μου μια λέξη ακόμα. Ενσυναίσθηση! Να μπορούμε στα παπούτσια του άλλου γιατί μόνο τότε καταλαβαίνουμε ποια είναι η θέση του ή στις ρόδες με τις οποίες κινείται για να το συνειδητοποιήσουμε όλοι.



FORMedia.gr
ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ
ΣΤΗΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



Είδος πολυτελείας το μοσχάρι

Εντονο το πρόβλημα για την ελληνική αγορά με την εγχώρια παραγωγή να καλύπτει μόλις το 20% των αναγκών

Σημαντική μείωση της παραγωγής βόειου κρέατος καταγράφεται στις χώρες της ΕΕ



Συνεχείς αυξητικές ανατιμήσεις βιώνει τους τελευταίους μήνες η εγχώρια αγορά κρέατος, καθώς μια αλληλουχία παραγόντων πιέζει ταυτόχρονα το κόστος παραγωγής, την εφοδιαστική αλυσίδα και την τελική κατανάλωση. Στο επίκεντρο αυτής της πολυεπίπεδης κρίσης βρίσκεται το μοσχαρίσιο κρέας, ένα προϊόν-σύμβολο για το ελληνικό τραπέζι, το οποίο απειλείται να μετατραπεί από βασικό αγαθό σε είδος πολυτελείας.

Ήδη, η μέση τιμή του μοσχαριού κυμαίνεται στα 16-17 ευρώ το κιλό, με παράγοντες της αγοράς να προειδοποιούν ότι δεν απέχει πολύ η στιγμή που θα «αγγίξει» ή και θα ξεπεράσει τα 20 ευρώ. Πρόκειται για μια εξέλιξη που δεν ήρθε αιφνιδιαστικά. Αντίθετα, αποτελεί το αποτέλεσμα συσσωρευμένων πιέσεων: από την εκτόξευση του κόστους ζωοτροφών και την ενεργειακή κρίση, μέχρι τις περιβαλλοντικές πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις γεωπολιτικές εντάσεις που έχουν απορρυθμίσει το παγκόσμιο εμπόριο.

Σε ελεύθερη πτώση η ευρωπαϊκή παραγωγή

Τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής επιβεβαιώνουν το δυσμενές σκηνικό. Η παραγωγή βόειου κρέατος στις χώρες της ΕΕ κατέγραψε σημαντική μείωση το πρώτο εξάμηνο του 2025, με πτώση 10,75% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2024. Η συνολική παραγωγή περιορίστηκε στους 3,8 εκατ. τόνους από 4,3 εκατ. τόνους, εξέλιξη που εντείνει τις πληθωριστικές πιέσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα.

Για την Ελλάδα, το πρόβλημα είναι ακόμη πιο έντονο. Η εγχώρια παραγωγή καλύπτει μόλις το 10%-20% των αναγκών σε βόειο κρέας, καθιστώντας τη χώρα εξαρτημένη από εισαγωγές. Σε ένα περιβάλλον μειωμένης ευρωπαϊκής παραγωγής και αυξημένου διεθνούς ανταγωνισμού, το

κόστος εισαγωγών εκτοξεύεται, συμπαρασύροντας τις τελικές τιμές.

Σαν να μην έφταναν όλα αυτά, ο κλάδος της κτηνοτροφίας αντιμετωπίζει και τη σταδιακή αποχώρηση παραγωγών από τον πρωτογενή τομέα. Οι αυξημένες υποχρεώσεις, το υψηλό λειτουργικό κόστος και οι αγροτικές κινητοποιήσεις δημιουργούν ένα εκρηκτικό μείγμα. Ενδεικτικά το 2024



υπήρχαν 9.499 μονάδες εκτροφής βοειδών με 595.153 ζώα στην Ελλάδα, ενώ μία χρονιά πριν ο αντίστοιχος αριθμός των μονάδων ήταν 10.107 και των ζώων 638.822. Σημειώθηκε δηλαδή μείωση 6%, γεγονός που αποτυπώνει με τον πιο γλαφυρό τρόπο τη συρρίκνωση του κλάδου.

«Ισορροπία τρόμου» στην εστίαση

Οι επιπτώσεις φτάνουν με ένταση και στην εστίαση. «Δεν είναι ότι ξαφνικά ακρίβυνε το μοσχάρι. Είναι ότι τα πάντα ανεβαίνουν ταυτόχρονα», σημειώνει χαρακτηριστικά παράγοντας του κλάδου. Οι επαγγελματίες μιλούν πλέον για μια «ισορροπία τρόμου»: από τη μία, το κόστος πρώτων υλών αυξάνεται συνεχώς από την

άλλη, η κατανάλωση παραμένει πιεσμένη, περιορίζοντας τη δυνατότητα μετακύλισης των αυξήσεων στις τελικές τιμές.

Κάθε αύξηση της τάξης των 20 ή 30 λεπτών στο κιλό προκαλεί άμεση αντίδραση από τον καταναλωτή, ο οποίος πλέον είναι πιο ενημερωμένος και απαιτητικός. Ζητά εξηγήσεις, συγκρίνει τιμές και δεν διστάζει να αμφισβητήσει τις ανατιμήσεις.



Το αποτέλεσμα είναι ασφυκτική πίεση στα περιθώρια κέρδους, αναγκαστικές αναπροσαρμογές μενού και αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων.

Ωστόσο, το μοσχάρι δεν είναι ένα απλό προϊόν. Για τα steak houses, η απουσία του θα ισοδυναμούσε με ακύρωση του ίδιου του επιχειρηματικού τους μοντέλου. «Είναι δυνατόν να μην έχει μοσχαρίσια μπριζόλα ένα steak house;» αναρωτιούνται ρητορικά οι επαγγελματίες.

Ακριβό και το χοιρινό, «ανάσα» που δεν έρχεται

Ακόμη και το χοιρινό, που παραδοσιακά λειτουργούσε ως φθηνή εναλλακτική, έχει πλέον ακριβύνει σημαντικά. «Δεν παίρνουμε ανάσες από πουθενά», λένε χα-

ρακτηριστικά επιχειρηματίες της εστίασης. Ακόμη και σε τομείς όπου καταγράφεται σταθεροποίηση, όπως στην ενέργεια, το κόστος παραμένει αισθητά υψηλότερο από τα προ κρίσης επίπεδα. Όπως σημειώνουν, η αποκλιμάκωση συχνά είναι περισσότερο λογιστική παρά πραγματική.

Επενδύσεις στον... πάγο

Το δυσμενές περιβάλλον έχει ήδη αρχίσει να «παγώνει» επενδυτικά σχέδια. Επιχειρηματίες που εξέταζαν τη συνεργασία με μεγάλο αμερικανικό steak house επανεξετάζουν τις αποφάσεις τους. Παρότι οι συζητήσεις είχαν προχωρήσει και η ελληνική αγορά θεωρούνταν ώριμη, η εκτόξευση της τιμής του βοδινού αλλάζει τα δεδομένα.

Η αβεβαιότητα δεν αφορά μόνο το κόστος, αλλά και τη διαθεσιμότητα πρώτων υλών υψηλής ποιότητας, ιδιαίτερα σε μια περίοδο που η παραγωγή στις ΗΠΑ βρίσκεται σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα.

Μεγάλος κερδισμένος το κοτόπουλο

Μέσα σε αυτή την κρίση, υπάρχει και ένας ξεκάθαρος κερδισμένος: το κοτόπουλο. Με την τιμή του μοσχαριού να έχει αυξηθεί περίπου 25% μέσα σε έναν χρόνο, το κοτόπουλο παραμένει η πιο προσιτή επιλογή, συχνά με τιμές κάτω από τα 3 ευρώ το κιλό. Η τάση αυτή δεν είναι μόνο ελληνική. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η παραγωγή βοδινού βρίσκεται υπό πίεση, με τις ΗΠΑ να καταγράφουν τη χαμηλότερη παραγωγή από τη δεκαετία του 1950, λόγω κλιματικής κρίσης και παρατεταμένων ξηρασιών. Σε συνδυασμό με την αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση, οι πιέσεις στις τιμές του κόκκινου κρέατος φαίνεται ότι ήρθαν για να μείνουν, αναδιαμορφώνοντας ριζικά τις διατροφικές συνήθειες και τον χάρτη της αγοράς τροφίμων.

Κατώτατη αποζημίωση 10.000 ευρώ για όσους δέχονται ανεπιθύμητες τηλεφωνικές κλήσεις

Με παρέμβαση του Αρείου Πάγου μπαίνουν όρια στο ανεξέλεγκτο τηλεφωνικό μάρκετινγκ



Μητρώο 11 «Φραγή» στις ανεπιθύμητες κλήσεις

Οι ανεπιθύμητες διαφημιστικές κλήσεις επιστρέφουν δυναμικά στη δημόσια συζήτηση, με φόντο μια κρίσιμη απόφαση του Αρείου Πάγου που επανακαθορίζει τα όρια προστασίας των πολιτών. Το ανώτατο δικαστήριο έκρινε συνταγματική τη διάταξη που προβλέπει κατώτατη αποζημίωση 10.000 ευρώ για όσους παραβιάζουν τη ρητή άρνηση συνδρομητών να δέχονται προωθητικές κλήσεις, δίνοντας νέο βάρος στο λεγόμενο «Μητρώο 11».

Το «Μητρώο 11», που θεσμοθετήθηκε με τον νόμο 3471/2006, αποτελεί βασικό εργαλείο άμυνας για τους καταναλωτές. Κάθε εταιρεία παροχής ηλεκτρονικών επικοινωνιών υποχρεούται να διατηρεί σχετικό κατάλογο, στον οποίο εγγράφονται οι συνδρομητές που δηλώνουν ότι δεν επιθυμούν τηλεφωνικές κλήσεις με διαφημιστικό ή προωθητικό περιεχόμενο.

Η διαδικασία εγγραφής είναι απλή και μπορεί να ολοκληρωθεί είτε ηλεκτρονικά, είτε μέσω τηλεφωνικής εξυπηρέτησης, είτε με φυσική παρουσία σε κατάστημα παρόχου. Παρά ταύτα, το πλαίσιο αυτό δεν καλύπτει όλες τις περιπτώσεις, ιδίως όταν οι κλήσεις προέρχονται από εταιρείες ή τηλεφωνικά κέντρα που εμφανίζονται να λειτουργούν εκτός Ελλάδας.

Ηθική βλάβη

Η νομοθεσία είναι σαφής: εφόσον ένας συνδρομητής έχει εγγραφεί στο «Μητρώο 11» και συνεχίζει να δέχεται ανεπιθύμητες κλήσεις, αποκτά δικαίωμα αξίωσης αποζημίωσης για την ηθική βλάβη που υφίσταται. Το ποσό αυτό δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 10.000 ευρώ, ανεξαρτήτως της έκτασης της όχλησης.

Το σχετικό πλαίσιο θεμελιώνεται στα άρθρα 11 και 14

του νόμου 3471/2006, τα οποία ρυθμίζουν τόσο τις αζητήστες επικοινωνίες όσο και την αποκατάσταση της περιουσιακής ή μη περιουσιακής ζημίας.

Αντικρουόμενες κρίσεις

Η πρόβλεψη της κατώτατης αποζημίωσης δεν έμεινε χωρίς αμφισβήτηση. Μέρος της νομολογίας είχε εκφράσει επιφυλάξεις, θεωρώντας ότι το ποσό των 10.000 ευρώ ενδέχεται να υπερβαίνει το αναγκαίο μέτρο και να προσκρούει στην αρχή της αναλογικότητας.

Άλλες δικαστικές αποφάσεις, ωστόσο, υιοθέτησαν αντίθετη προσέγγιση, επισημαίνοντας ότι η προστασία των προσωπικών δεδομένων απαιτεί αυστηρές κυρώσεις και ότι το συγκεκριμένο ποσό λειτουργεί ως ουσιαστικό αντικίνητρο για συστηματικές παραβιάσεις από επιχειρήσεις.

Με την απόφαση 564/2024, ο Άρειος Πάγος έδωσε οριστική απάντηση στη διαμάχη. Το ανώτατο δικαστήριο έκρινε ότι η επίμαχη διάταξη όχι μόνο δεν αντίκειται στο Σύνταγμα, αλλά υπηρετεί τον σκοπό της αποτελεσματικής προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Στο σκεπτικό της απόφασης τονίζεται ότι το ύψος της αποζημίωσης επιλέχθηκε συνειδητά από τον νομοθέτη, ώστε να έχει αποτρεπτικό χαρακτήρα, ιδίως απέναντι σε ισχυρούς επιχειρηματικούς φορείς που βασίζουν την εμπορική τους δραστηριότητα στις μαζικές αζηήστες κλήσεις.

Σταθερή νομολογιακή γραμμή

Μετά την κρίση του Αρείου Πάγου, διαμορφώνεται πλέον μια πιο σταθερή νομολογιακή κατεύθυνση. Το κατώτατο όριο των 10.000 ευρώ αντιμετωπίζεται ως

συμβατό τόσο με το Σύνταγμα όσο και με την αρχή της αναλογικότητας, θέση που ενισχύεται και από πρόσφατες αποφάσεις, όπως εκείνη του Εφετείου Αθηνών (573/2025). Η εξέλιξη αυτή ενδυναμώνει αισθητά τη θέση των πολιτών απέναντι στην αυθαίρετη εμπορική όχληση και επαναφέρει στο προσκήνιο τη σημασία της προστασίας των προσωπικών δεδομένων, όπως αυτή κατοχυρώνεται στο άρθρο 9Α του Συντάγματος.

Πώς κάνουμε εγγραφή

Για την εγγραφή στο «Μητρώο 11» ο συνδρομητής μπορεί να απευθυνθεί στον πάροχο ζητώντας την εξαίρεσή του από κάθε τηλεφωνική κλήση για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών και για κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς. Οι συνδρομητές μπορούν α) να καταθέσουν αίτηση ηλεκτρονικά ή σε υποκατάστημα του παρόχου τους, β) να καλέσουν στον ειδικό πενταψήφιο αριθμό τηλεφωνικής εξυπηρέτησης ή γ) να αποστείλουν email ακολουθώντας τις οδηγίες για το «Μητρώο 11» που περιγράφονται στην ιστοσελίδα της εταιρείας τηλεπικοινωνίας που ανήκουν. Συνήθως, για να ολοκληρωθεί το αίτημα εγγραφής στο μητρώο μπορεί να απαιτηθούν ως και 30 ημέρες.

Μπλοκάρισμα κλήσεων

Επίσης, οι συνδρομητές μπορούν να ζητήσουν από την εταιρεία τους να μπλοκάρει τις κλήσεις με απόκρυψη αριθμού. Όποιος καλεί με αυτό τον τρόπο, θα ακούει μήνυμα κατεληγμένου. Αν, παρ' όλα αυτά, συνεχιστούν οι ενοχλήσεις, ο συνδρομητής μπορεί να ζητήσει προσωρινή εμφάνιση των στοιχείων του καλούντος για να προχωρήσει σε καταγγελία ή νομική ενέργεια.



Ελεύθεροι επαγγελματίες Τζίρος έως 30.000 ευρώ για έναν στους τρεις

Περισσότεροι από τους μισούς να βρίσκονται αντιμέτωποι με τη φορολόγηση βάσει του ελάχιστου τεκμαρτού εισοδήματος

Χαμηλές εισπράξεις συνεχίζουν να δηλώνουν οι ελεύθεροι επαγγελματίες στην εφορία, με αποτέλεσμα περισσότεροι από τους μισούς να βρίσκονται αντιμέτωποι με τη φορολόγηση βάσει του ελάχιστου τεκμαρτού εισοδήματος. Τα στοιχεία που προκύπτουν από την επεξεργασία των φετινών φορολογικών δηλώσεων της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) αποτυπώνουν με σαφήνεια τόσο τις μεγάλες αποκλίσεις μεταξύ επαγγελματικών κλάδων όσο και τη διαχρονική αδυναμία σημαντικής μερίδας επαγγελματιών να δηλώσουν εισοδήματα που ανταποκρίνονται στο πραγματικό κόστος διαβίωσης.

Σύμφωνα με τα επίσημα δεδομένα, ένας στους τρεις ελεύθερους επαγγελματίες εμφανίζει ετήσιο κύκλο εργασιών έως 30.000 ευρώ, ενώ μόλις το 17% δηλώνει εισπράξεις που ξεπερνούν τις 100.000 ευρώ. Η εικόνα αυτή εξηγεί σε μεγάλο βαθμό γιατί το τεκμαρτό εισόδημα λειτουργεί πλέον ως βασικός μηχανισμός φορολόγησης για τη συγκεκριμένη κατηγορία φορολογουμένων, καλύπτοντας, κατά την άποψη του οικονομικού επιτελείου, το κενό που δημιουργείται από τις χαμηλές δηλώσεις.

Οι πρώτοι και οι ουραγοί των τζίρων

Από την ανάλυση των φορολογικών δηλώσεων ανά επαγγελματικό κλάδο προκύπτουν εντυπωσιακές διαφορές. Στην κορυφή της λίστας βρίσκονται επαγγέλματα με υψηλό κύκλο εργασιών αλλά και μεγάλα λειτουργικά κόστη. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το χονδρικό εμπόριο καπνού, όπου 184 φορολογούμενοι δήλωσαν για το 2024 μέσο ετήσιο τζίρο 1,21 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μάλιστα μικρή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Αντίστοιχα, στο λιανικό εμπόριο καυσίμων, οι 3.248 πρατηριούχοι εμφάνισαν μέσο κύκλο εργασιών 628.592 ευρώ, αν και χαμηλότερο σε σύγκριση με τα επίπεδα των δύο προηγούμενων ετών. Σημαντικά υψηλά παραμένουν και τα έσοδα στην παραγωγή παρασκευασμάτων ζωοτροφών, όπου ο μέσος τζίρος διαμορφώθηκε στις 449.551 ευρώ.

Οι φαρμακοποιοί συγκαταλέγονται διαχρονικά στους κλάδους με τις υψηλότερες επιδόσεις, δηλώνοντας για το 2024 μέσο ετήσιο τζίρο 301.621 ευρώ. Στον αντίποδα, επαγγελματίες μικρής κλίμακας δραστηριοτήτων καταγράφουν εξαιρετικά χαμηλά έσοδα.

Στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης βρίσκονται όσοι ασχολούνται με την επισκευή και διόρθωση ρολογιών και κοσμημάτων, με μέσο ετήσιο τζίρο μόλις 5.238 ευρώ, ποσό που δύσκολα επαρκεί ακόμη και για την κάλυψη βασικών λειτουργικών εξόδων.

Υδραυλικοί και ηλεκτρολόγοι

Στη «μεσαία ζώνη» βρίσκονται πολλοί κλάδοι παροχής υπηρεσιών και τεχνικών επαγγελμάτων. Υδραυλικοί και ηλεκτρολόγοι δηλώνουν τζίρους που κυμαίνονται μεταξύ 34.000 και 39.000 ευρώ, παρουσιάζοντας σταδιακή αύξηση τα τελευταία χρόνια. Παρά τη βελτίωση, τα ποσά αυτά εξακολουθούν να θεωρούνται χαμηλά σε σχέση με την πραγματική απασχόληση και τη ζήτηση των υπηρεσιών τους, ιδίως στα μεγάλα αστικά κέντρα.

Οι ιδιοκτήτες μπαρ κατέγραψαν σημαντική άνοδο μέσα σε έναν χρόνο, με τα ακαθάριστα έσοδα να φτάνουν κατά μέσο όρο τα 48.935 ευρώ, εξέλιξη που αποδίδεται τόσο στην ανάκαμψη της κατανάλωσης όσο και στον τουρισμό. Οι ιδιοκτήτες ταξί, αν και εμφανίζουν αυξημένα έσοδα σε σύγκριση με τα χρόνια της πανδημίας, εξακολουθούν να δηλώνουν σχετικά χαμηλές εισπράξεις, με μέσο όρο 23.314 ευρώ.

Γιατροί και δικηγόροι

Στους επιστημονικούς κλάδους, οι διαφορές είναι επίσης έντονες. Οι δικηγόροι εμφανίζουν μέσο ακαθάριστο εισόδημα 26.943 ευρώ, ενώ οι γιατροί κινούνται υψηλότερα, στα 44.854 ευρώ. Μεσίτες ακινήτων και αρχιτέκτονες παραμένουν χαμηλά, με δηλωθέντα έσοδα που δύσκολα ξεπερνούν τις 20.000 ευρώ, παρά την αυξημένη κινητικότητα στην αγορά ακινήτων τα τελευταία χρόνια.

Γιατί ενεργοποιείται το τεκμαρτό εισόδημα

Η μεγάλη πλειονότητα των ελεύθερων επαγγελματιών φορολογείται τελικά με βάση τα τεκμήρια, καθώς τα καθαρά κέρδη δεν υπερβαίνουν συνήθως το ένα τρίτο των ακαθάριστων εσόδων. Έτσι, περισσότεροι από τους μισούς βρίσκονται αντιμέτωποι με φόρους που υπολογίζονται όχι με βάση όσα δηλώνουν, αλλά με βάση το ελάχιστο τεκμαρτό εισόδημα που ορίζει ο νόμος.

Το 2026 αναμένεται να είναι μια χρονιά αυξημένων επιβαρύνσεων, καθώς η άνοδος του κατώτατου μισθού από τα 830 στα 880 ευρώ την 1η Απριλίου 2025 ανε-

βάζει το ελάχιστο φορολογητέο εισόδημα για το 2025 στα 12.320 ευρώ, από 11.620 ευρώ το 2024. Η εξέλιξη αυτή αυξάνει και τον ελάχιστο φόρο από τα 1.256 ευρώ στα 1.410 ευρώ, επιβαρύνοντας όσους δηλώνουν χαμηλότερα εισοδήματα από το τεκμαρτό.

Εξαιρέσεις και ελαφρύνσεις

Το ισχύον πλαίσιο προβλέπει ωστόσο σημαντικές εξαιρέσεις. Οι επαγγελματίες που έχουν έδρα και κατοικία σε οικισμούς εκτός Αττικής με πληθυσμό έως 1.500 κατοίκους επωφελούνται από μείωση 50% στο τεκμαρτό εισόδημα. Παράλληλα, εξαιρούνται πλήρως από το τεκμαρτό σύστημα οι νέες μητέρες που ασκούν ελεύθερο επάγγελμα κατά το έτος γέννησης του παιδιού τους και για τα επόμενα δύο έτη.

Φορολογική «ανάσα» το 2027

Η ουσιαστική αλλαγή έρχεται το 2027, όταν θα αρχίσουν να αποτυπώνονται στις εκκαθαρίσεις οι μειώσεις φόρων που θα προκύψουν από τη νέα φορολογική κλίμακα. Όλοι οι ελεύθεροι επαγγελματίες με καθαρά κέρδη άνω των 10.000 ευρώ θα πληρώσουν λιγότερους φόρους, ακόμη και αν φορολογούνται με βάση το τεκμαρτό εισόδημα.

Τα μεγαλύτερα οφέλη θα έχουν οι επαγγελματίες έως 30 ετών, όσοι έχουν παιδιά και όσοι δηλώνουν εισοδήματα άνω των 40.000 ευρώ. Για επαγγελματίες άνω των 30 ετών χωρίς παιδιά, το ετήσιο όφελος ξεκινά από 100 ευρώ για εισόδημα 15.000 ευρώ και φτάνει έως 1.600 ευρώ για εισοδήματα άνω των 60.000 ευρώ. Με ένα παιδί, η μείωση φτάνει τα 2.000 ευρώ, με δύο παιδιά τα 2.400 ευρώ και με τρία παιδιά έως και τα 3.300 ευρώ.

Ιδιαίτερη μέριμνα προβλέπεται για τους νέους και τους πολύτεκνους. Αυτοαπασχολούμενοι έως 25 ετών θα έχουν αφορολόγητο όριο 20.000 ευρώ, ενώ για όσους είναι 26-30 ετών τα εισοδήματα έως το ίδιο όριο θα φορολογούνται με συντελεστή 9%. Το ίδιο αφορολόγητο των 20.000 ευρώ ισχύει και για τους πολύτεκνους επαγγελματίες.

Η επόμενη διετία, επομένως, διαμορφώνει ένα μεταβατικό τοπίο: το 2026 θα φέρει αυξημένες πιέσεις λόγω τεκμαρτών, ενώ το 2027 αναμένεται να λειτουργήσει ως έτος φορολογικής εξισορρόπησης, με στοχευμένες ελαφρύνσεις για όσους αντέχουν και δηλώνουν υψηλότερα εισοδήματα.

Με τη συμμετοχή και των θεσσαλικών επιμελητηρίων στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου του φορέα προώθησης των τοπικών επιχειρήσεων και προϊόντων



Αγροδιατροφική Σύμπραξη «Μπαίνουν» και τα Επιμελητήρια

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε θεσμική συνάντηση εργασίας μεταξύ του Περιφερειάρχη Θεσσαλίας Δημήτρη Κουρέτα, της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Θεσσαλίας και τριών Επιμελητηρίων (Λάρισας, Τρικάλων και Καρδίτσας), με βασικό στόχο τη διαμόρφωση ενός ενιαίου και συνεκτικού πλαισίου συνεργασίας για την ενίσχυση του αγροδιατροφικού οικοσυστήματος και της επιχειρηματικότητας στη Θεσσαλία.

Η συνάντηση ανέδειξε τη βούληση όλων των εμπλεκόμενων φορέων να κινηθούν συντονισμένα προς την κατεύθυνση ενός σύγχρονου αναπτυξιακού μοντέλου, το οποίο θα αξιοποιεί τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της θεσσαλικής γης και θα ενισχύει τη διασύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τη μεταποίηση, το εμπόριο και τις υπηρεσίες.

Στη σύσκεψη με τον Περιφερειάρχη Θεσσαλίας, τον Διαχειριστή της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης, Γρηγόρη Γκουντόπουλο και τον διευθυντή Ανάπτυξης, Σωτήρη Ξύδη συμμετείχαν και τοποθετήθηκαν οι πρόεδροι των Επιμελητηρίων, Χρήστος Γιακοβής (Λάρισας), Κώστας Παπαευθυμίου (Τρικάλων), Κώστας Ζυγογιάννης, (Καρδίτσας), καθώς και ο αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Λάρισας Δημήτρης Παπαλέξης.

Κατά τη διάρκεια της σύσκεψης, οι εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων συμφώνησαν ομόφωνα στη συμμετοχή τους στην Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Θεσσαλίας, αναγνωρίζοντας τον νέο αυτό θεσμό ως κρίσιμο εργαλείο επιτάχυνσης της ανάπτυξης, της διασύνδεσης και της εξωστρέφειας της θεσσαλικής οικονομίας. Παράλληλα, επιβεβαιώθηκε η πρόθεσή τους να συμμετάσχουν στην Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Σύμπραξης, ενισχύοντας τη θεσμική της ισχύ και την αντιπροσωπευτικότητά της. Κατά τη συζήτηση αναδείχθηκε η ανάγκη συστηματικής συνεργασίας μεταξύ Περιφέρειας, Αγροδιατροφικής Σύμπραξης και Επιμελητηρίων, με

έμφαση στη δημιουργία συνεργειών μεταξύ αγροδιατροφής, πολιτισμού, τουρισμού και γαστρονομίας, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας των θεσσαλικών προϊόντων, καθώς και στη στήριξη των επιχειρήσεων σε όλα τα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας.

Ο κ. Κουρέτας υπογράμμισε ότι η Αγροδιατροφική Σύμπραξη έρχεται να καλύψει ένα χρόνιο κενό στον στρατηγικό σχεδιασμό της Περιφέρειας με στόχο τη συγκρότηση μιας ενιαίας αγροδιατροφικής ταυτότητας που θα δημιουργεί προστιθέμενη αξία για την τοπική οικονομία.

«Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη αποτελεί ένα σύγχρονο αναπτυξιακό εργαλείο που έρχεται να καλύψει ένα χρόνιο κενό στον στρατηγικό σχεδιασμό της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Στόχος μας είναι η συγκρότηση μιας ενιαίας αγροδιατροφικής ταυτότητας, που θα συνδέει την πρωτογενή παραγωγή με τη μεταποίηση, το εμπόριο, τον πολιτισμό, τον τουρισμό και τη γαστρονομία. Η ομόφωνη στήριξη των Επιμελητηρίων επιβεβαιώνει ότι η Θεσσαλία μπορεί να προχωρήσει συντονισμένα και με κοινό όραμα» δήλωσε ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας.

Από την πλευρά της Σύμπραξης, ο διαχειριστής και περιφερειακός σύμβουλος Γρηγόρης Γκουντόπουλος επισήμανε ότι η συγκεκριμένη συνάντηση σηματοδοτεί τη μετάβαση από τον σχεδιασμό στην πράξη. Η συμμετοχή των Επιμελητηρίων, όπως ανέφερε, δημιουργεί μια ισχυρή «ομπρέλα προστασίας και ανάπτυξης» για τον πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα, ενισχύοντας τη σύνδεση της παραγωγής με την αγορά, την καινοτομία και τη διεθνή προβολή των θεσσαλικών προϊόντων.

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Θεσσαλίας καθιερώνεται πλέον ως κεντρικός αναπτυξιακός πυλώνας, φιλοδοξώντας να αποτελέσει τον συνδετικό κρίκο μεταξύ θεσμών, παραγωγών και επιχειρήσεων και να συμβάλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και ανταγωνιστικού αγροδι-

ατροφικού μοντέλου για τη Θεσσαλία.

Το πράσινο φως για τη σύσταση της μη κερδοσκοπικής εταιρείας Αγροδιατροφικής Σύμπραξης δόθηκε πριν ένα χρόνο με την έγκρισή του καταστατικού της από το Περιφερειακό Συμβούλιο Θεσσαλίας. Το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται σε 355.000 ευρώ με την Περιφέρεια Θεσσαλίας να καταβάλει 255.000 ευρώ (71.83%) και τους δήμους Λαρισαίων, Ζαγοράς-Μουρεσίου, Παλαμά, Φαρσάλων, Τεμπών, Νοτίου Πηλίου, Ελασσόνας, Αργιθέας, Ρήγα Φεραίου, Μετεώρων, Καρδίτσας, Πύλης, Κιλελέρ, Λίμνης Πλαστήρα, Σκιάθου, Αλονήσου, Αλμυρού, Αγιάς, τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στ. Ελλάδος και τον Σύνδεσμο Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών να καταβάλουν από 5.000 ευρώ (1,41%)

Όπως περιγράφεται στο καταστατικό η αγροδιατροφική Σύμπραξη δραστηριοποιείται ως εξής: υπηρεσίες Κοινοφελών ιδρυμάτων και σωματείων, υπηρεσίες που παρέχονται από γεωπόνους και από άλλους ειδικούς σε θέματα αγροτικής οικονομίας, υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων για την ένταξή τους σε αναπτυξιακά προγράμματα, εμπορικοί αντιπρόσωποι που μεσολαβούν στην πώληση ειδών υγιεινής διατροφής, δραστηριότητες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διαχείρισης, υπηρεσίες παροχής συμβουλών ανάπτυξης κάθε είδους αγροτικών εκμεταλλεύσεων, υπηρεσίες συμβούλου σε θέματα προώθησης πωλήσεων υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα οργάνωσης παραγωγής, υπηρεσίες που απρέχονται από οικονομολόγους, ειδικούς σε θέματα αγροτικής οικονομίας, υπηρεσίες προώθησης προϊόντων μέσα σε κατάστημα (με διανομή δώρων ή όχι), υπηρεσίες έρευνας αγοράς, υπηρεσίες έρευνας και πειραματικής ανάπτυξης στη γεωργική βιοτεχνολογία, εξαγωγή εγχώριων αγροτικών προϊόντων, υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα οικονομικής διαχείρισης (εκτός θεμάτων φορολογίας νομικών προσώπων) και υπηρεσίες διοργάνωσης επιμορφωτικών σεμιναρίων.

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ



ΠΑΙΔΙΚΟ ΠΑΡΤΥ



ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΤΡΙΚΑΛΩΝ - ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ

Κυριακή

21

Δεκεμβρίου

στις 12:00

στην πλατεία

Ρήγα Φεραίου

ΜΕΓΑΛΗ ΚΛΗΡΩΣΗ:

**1 ΠΟΔΗΛΑΤΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ
ΚΑΙ 50 ΔΩΡΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:

- Θεματική παρέλαση:

«Ο Πήτερ Παν στη χώρα του ποτέ» από ήρωες του Μύθου των Ξωτικών - μαθητές - ΚΔΑΠ - εργαστήρια καλλιτεχνικής εκπαίδευσης.

- Show από τους Magic Brothers.

ΧΟΡΗΓΟΙ:



Την εκδήλωση υποστηρίζει το Επιμελητήριο Τρικαλών.



Άνοδος του πληθωρισμού

Υπηρεσίες διαμονής,
ενέργεια και τρόφιμα
εκτόξευσαν τις τιμές
του Νοεμβρίου



Σημαντική άνοδο κατέγραψε ο πληθωρισμός στην Ελλάδα τον Νοέμβριο και διαμορφώθηκε στο 2,8% έναντι 1,6% τον Οκτώβριο, σύμφωνα με το «Inflation Monitor» της Τράπεζας της Ελλάδας. Η επιτάχυνση του πληθωρισμού, όπως αναφέρει η ΤτΕ, «οφείλεται στην αύξηση των ποσοστών πληθωρισμού στις υπηρεσίες (υπηρεσίες διαμονής σε ξενοδοχεία και καντίνες), στα μη μεταποιημένα τρόφιμα (κρέας και αυγά) και στην ενέργεια (κυρίως ηλεκτρική ενέργεια)».

Σημαντική αύξηση σημείωσε ο δομικός πληθωρισμός που εκτινάχθηκε στο 3,2% τον Νοέμβριο έναντι 1,9% τον Οκτώβριο, «κάτι που αποδίδεται αποκλειστικά στον πληθωρισμό των υπηρεσιών, καθώς ο πληθωρισμός των μη ενεργειακών βιομηχανικών προϊόντων μειώθηκε περαιτέρω.» υπογραμμίζεται στο «Inflation Monitor».

Ο πληθωρισμός στην ευρωζώνη

Στην ευρωζώνη ο γενικός πληθωρισμός αυξήθηκε στο 2,2% τον Νοέμβριο του 2025 από 2,1% τον Οκτώβριο, σύμφωνα με την προκαταρκτική εκτίμηση. «Η εξέλιξη αυτή οφείλεται σε οριακές αυξήσεις του πληθωρισμού στις υπηρεσίες και στα μη μεταποιημένα τρόφιμα

καθώς και στο λιγότερο αρνητικό ποσοστό πληθωρισμού στον τομέα της ενέργειας. Ο δομικός πληθωρισμός παρέμεινε αμετάβλητος στο 2,4%» αναφέρει η ΤτΕ.

Στην Ελλάδα, ο γενικός πληθωρισμός μειώθηκε απότομα τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο, αλλά ανέβηκε σε υψηλότερα επίπεδα τον Νοέμβριο. Αυτή η μεταβλητότητα οφείλεται κυρίως στις διακυμάνσεις του πληθωρισμού στον τομέα των υπηρεσιών. Ο βασικός πληθωρισμός ακολούθησε παρόμοια πορεία, καθώς επηρεάστηκε επίσης από τις διακυμάνσεις του πληθω-

ρισμού στον τομέα των υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τον δείκτη PMI του Νοεμβρίου, ο πληθωρισμός των τιμών των εισροών στον τομέα της μεταποίησης επιβραδύνθηκε, με τις επιχειρήσεις να αυξάνουν τις τιμές πώλησης μόνο ελαφρώς προκειμένου να ενθαρρύνουν τη ζήτηση.

Η έρευνα των επιχειρήσεων του Νο-

2025 στο 2,8% από 3% το δεύτερο τρίμηνο του 2025, ενώ στην ευρωζώνη παρέμειναν σταθερές στο 2,5%. Οι προσδοκίες για τα επόμενα τρία χρόνια παρέμειναν σταθερές στο 2,8% και 3% στην Ελλάδα και στη ζώνη του ευρώ αντίστοιχα, ενώ για τα επόμενα πέντε χρόνια το 3ο τρίμηνο του 2025 παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερές στο

ευρώπαρέμειναν σταθερές σε όλους τους ορίζοντες (2,8%, 2,5% και 2,2% αντίστοιχα).

Τέλος οι προσδοκίες της αγοράς για τον πληθωρισμό στην ευρωζώνη, σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα δύο ετών αυξήθηκαν τον περασμένο μήνα, αφού ο πληθωρισμός σε βασικές χώρες της ευρωζώνης ήταν υψηλότερος από τον αναμενόμενο.



εμβρίου δείχνει χαμηλότερες προσδοκίες πληθωρισμού σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς, με εξαίρεση τον κατασκευαστικό τομέα.

Τι αναμένουν επιχειρήσεις και καταναλωτές

Οι μέσες προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον πληθωρισμό στην Ελλάδα σε ένα χρόνο μειώθηκαν το τρίτο τρίμηνο του

3% στην Ελλάδα και τη ζώνη του ευρώ.

Η Έρευνα Προσδοκιών των Καταναλωτών (CES) της ΕΚΤ δείχνει ότι τον Οκτώβριο οι μέσες προσδοκίες για τον πληθωρισμό στην Ελλάδα μειώθηκαν σε όλους τους ορίζοντες: για τους επόμενους 12 μήνες στο 7,2% από 8% τον Σεπτέμβριο, για τα επόμενα τρία χρόνια στο 6,4% από 7,8% τον προηγούμενο μήνα και για τα επόμενα πέντε χρόνια στο 5,2% από 5,4% τον Σεπτέμβριο. Αντίθετα, στη ζώνη του

Η ΕΚΤ έχει μειώσει τα επιτόκια κατά συνολικά 200 μονάδες βάσης από τον Ιούνιο του 2024. Οι αγορές αναμένουν σχεδόν με βεβαιότητα ότι θα διατηρήσει τα επιτόκια αμετάβλητα στη συνεδρίαση του Δεκεμβρίου.

Μέχρι το τέλος του 2026, η ΕΚΤ αναμένεται, με σχεδόν βεβαιότητα, να μην μειώσει περαιτέρω τα επιτόκια της ενώ πριν από ένα μήνα η πιθανότητα για μια ακόμη μείωση ήταν περίπου 30%.

Το Arena επιστρέφει στην ΑΕΛ με την υπογραφή σου!



novibet

Το Γήπεδο της ΑΕΛ Είναι Υπόθεση Όλων Μας

Μεγαλώσαμε στις ίδιες κερκίδες. Πανηγυρίσαμε, πικραθήκαμε, αλλά ποτέ δεν πάψαμε να ονειρευόμαστε. Το 2008, χιλιάδες από εμάς υπογράψαμε και αγωνιστήκαμε για ένα όνειρο: το «Νέο Γήπεδο ΑΕΛ».

Σήμερα, 17 χρόνια μετά, αυτό το όνειρο παραμένει ανεκπλήρωτο, αφού το γήπεδο αυτό που έγινε με τις υπογραφές μας δεν είναι της ΑΕΛ. Η ομάδα μας, η ΑΕΛ, υποχρεώθηκε σε εξορία στο Αλκαζάρ, πληρώνοντας πανάκριβα για να χρησιμοποιεί το γήπεδο που φτιάχτηκε στο όνομά της. **ΦΤΑΝΕΙ ΠΙΑ!**

Εμείς, οι πολίτες της Λάρισας και οι φίλοι της ΑΕΛ σε όλη την Ελλάδα, απαιτούμε σεβασμό, διαφάνεια και δικαιοσύνη. Διεκδικούμε το αυτονόητο.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕ ΤΩΡΑ:

- **ΑΠΟΛΥΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ:** Να δοθούν στο φως όλες οι συμβάσεις και τα οικονομικά στοιχεία. Να μάθουμε την αλήθεια.
- **Η ΑΕΛ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ:** Διαχείριση του Γηπέδου από την Ερασιτεχνική ΑΕΛ! Επιστροφή της ομάδας στη φυσική της έδρα, με όρους δίκαιους και βιώσιμους.
- **ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ:** Να αποδοθεί η οφειλή της σύμβασης στο μητρικό, ερασιτεχνικό σωματείο.
- **ΘΕΣΜΙΚΗ ΛΥΣΗ:** Άμεση παρέμβαση από Υπουργείο, ΓΓΑ, Περιφέρεια και Δήμο με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα. Τέλος στην αδιαφορία!

Το γήπεδο ανήκει στην Πόλη, στην ΑΕΛ και στην Ιστορία της. Υπογράφουμε για να διορθώσουμε μια ιστορική αδικία και για να παραδώσουμε στα παιδιά μας ένα σπίτι για το οποίο θα είναι περήφανα.

Η ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΟΥ ΕΙΝΑΙ Η ΦΩΝΗ ΣΟΥ. ΔΩΣΕ ΔΥΝΑΜΗ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ ΜΑΣ.

Σημ.: Τα στοιχεία συλλέγονται από το Σωματείο ΑΕΛ και την ΠΑΕ ΑΕΛ Novibet αποκλειστικά για τον σκοπό της παρούσας πρωτοβουλίας. Ο υπογράφων συναινεί στη χρήση των δεδομένων για τον σκοπό αυτό.

Όνομα

Επώνυμο

Email (προαιρετικό)

Κινητό Τηλέφωνο

Η υπογραφή θεωρείται έγκυρη μετά από τη συμπλήρωση των ανωτέρω στοιχείων.

ΣΥΜΦΩΝΩ

Κάθε ευρώ με κάρτα αντιστοιχεί σε λαχνό, με προσαυξήσεις ανά εισόδημα, ποσοστό δαπανών και προστατευόμενα τέκνα – Κίνητρο για διαφάνεια και καταπολέμηση φοροδιαφυγής



Φορολοταρία πριν τα Χριστούγεννα

«Μπιοναμάς» από την ΑΑΔΕ

Δώδεκα τυχεροί φορολογούμενοι θα κερδίσουν από 100.000 ευρώ

Λίγο πριν από τα Χριστούγεννα, το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης ενεργοποιεί τη μεγάλη ετήσια φορολοταρία, μια «σούπερ» κλήρωση που υπόσχεται σημαντικά χρηματικά έπαθλα και στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση των ηλεκτρονικών συναλλαγών στην καθημερινότητα των πολιτών.

Πρόκειται για την προτελευταία φορολοταρία της χρονιάς, καθώς θα ακολουθήσει ακόμη μία πριν από την εκπνοή του έτους, ολοκληρώνοντας τον ετήσιο κύκλο των δημόσιων κληρώσεων της ΑΑΔΕ.

Στην εορταστική αυτή κλήρωση, δώδεκα υπερ-τυχεροί φορολογούμενοι θα κερδίσουν από 100.000 ευρώ ο καθένας. Τα ποσά είναι αφορολόγητα και ακατάσχετα, γεγονός που αυξάνει ακόμη περισσότερο το ενδιαφέρον για τη συμμετοχή στη διαδικασία. Οι νικητές θα ενημερωθούν άμεσα μέσω μηνύματος στη θυρίδα τους στο myAADE, αλλά και με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ώστε να γνωρίζουν εγκαίρως το αποτέλεσμα της κλήρωσης.

Τα χρηματικά έπαθλα της φορολοταρίας πιστώνονται απευθείας στον τραπεζικό λογαριασμό (IBAN) που έχει δηλώσει ή θα δηλώσει ο φορολογούμενος στην ψηφιακή πύλη myAADE της ΑΑΔΕ. Όσοι κληρωθούν και δεν έχουν ακόμη δηλώσει IBAN, θα έχουν προθεσμία τριών μηνών από την επόμενη ημέρα της κλήρωσης για να καταχωρίσουν τα στοιχεία του τραπεζικού τους λογαριασμού, προκειμένου να λάβουν το ποσό που τους αναλογεί.

Αξίζει να σημειωθεί ότι από τη μεγάλη ετήσια κλήρωση εξαιρούνται όσοι έχουν ήδη κερδίσει έπαθλο 50.000 ευρώ στις μηνιαίες κληρώσεις που πραγματοποιήθηκαν από τις αρχές του έτους. Υπενθυμίζεται ότι στις μηνιαίες φορολοταρίες μπήκαν συνολικά 556 λαχνοί, με έναν φορολογούμενο να κερδίζει 50.000 ευρώ, πέντε να κερδίζουν από 20.000 ευρώ και πενήντα να λαμβάνουν από 5.000 ευρώ.

**Λαχνοί: Ανώτατο όριο
τα 10.000 ευρώ ανά μήνα**

Η συμμετοχή στη φορολοταρία συνδέεται άμεσα με τη χρήση ηλεκτρονικού χρήματος. Στην ετήσια κλήρωση, το ανώτατο όριο συναλλαγών που λαμβάνονται υπόψη ανέρχεται σε 10.000 ευρώ ανά μήνα και ανά συμμετέχοντα. Για κάθε ένα ευρώ που ξοδεύεται με κάρτα ή άλλο ηλεκτρονικό μέσο πληρωμής, αντιστοιχεί ένας λαχνός. Ωστόσο, το σύ-

**Συμμετέχουν φυσικά πρόσωπα
άνω των 18 ετών με ΑΦΜ
στην Ελλάδα, που υποβάλλουν
φορολογική δήλωση και
χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά μέσα
πληρωμής – Στόχος η ενίσχυση
της διαφάνειας και η μείωση
της φοροδιαφυγής**

στημα προβλέπει σημαντικές προσαυξήσεις στους λαχνούς, ανάλογα με το εισόδημα και τα χαρακτηριστικά του φορολογούμενου.

Συγκεκριμένα, εάν το ποσό που καταναλώνεται με ηλεκτρονικά μέσα μέσα στον μήνα αναφοράς υπερβαίνει το 30%, το 50% ή το 70% του μηνιαίου εισοδήματος, τότε οι λαχνοί διπλασιάζονται, τριπλασιάζονται ή τετραπλασιάζονται αντίστοιχα. Παράλληλα, πολίτες με ετήσιο ατομικό πραγματικό

καθαρό εισόδημα μικρότερο των 1.000 ευρώ, καθώς και όσοι δεν είναι υπόχρεοι σε υποβολή δήλωσης φορολογίας εισοδήματος, απολαμβάνουν διπλάσιους λαχνούς για κάθε



ευρώ που καταναλώνουν ηλεκτρονικά, χωρίς επιπλέον προσαυξήσεις βάσει ποσοστού εισοδήματος.

Ιδιαίτερη μέριμνα υπάρχει και για τις οικογένειες, καθώς οι λαχνοί κάθε συμμετέχοντα προσαυξάνονται κατά 50% για κάθε προστατευόμενο τέκνο, όπως αυτό προκύπτει από την κοινή ή χωριστή δήλωση εισοδήματος των γονέων. Αντίθετα, για φορολογούμενους με ετήσιο ατομικό εισόδημα ίσο ή μεγαλύτερο των 60.000 ευρώ, ο υπολογισμός γίνεται χωρίς προσαυξήσεις, με έναν λαχνό για κάθε ευρώ δαπάνης.

Στις δημόσιες κληρώσεις συμμετέχουν φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών, που διαθέτουν ΑΦΜ στην Ελλάδα, πραγματοποιούν συναλλαγές με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής και έχουν υποβάλει δήλωση φορολογίας εισοδήματος για το τελευταίο φορολογικό έτος. Η φορολοταρία, πέρα από το στοιχείο της τύχης, αποτελεί ένα ακόμη εργαλείο για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής και την ενίσχυση της διαφάνειας στις συναλλαγές, δίνοντας στους πολίτες ένα επιπλέον κίνητρο να χρησιμοποιούν «πλαστικό» χρήμα στην καθημερινότητά τους.

novibet



ΟΛΑ ΕΙΝΑΙ
ΔΥΝΑΤΑ

ΜΕ ΔΥΝΑΤΗ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ* ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ!

ΧΩΡΙΣ

ΚΑΤΑΘΕΣΗ

*ΙΣΧΥΟΥΝ ΟΡΟΙ & ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ



21+ | ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΗΣ ΕΕΕΠ | ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΕΘΙΣΜΟΥ & ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ |
ΓΡΑΜΜΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΚΕΘΕΑ: 210 9237777 | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ

Πάνω από το 91% των δεμάτων αξίας κάτω των 150 ευρώ που εισάγονται στην ΕΕ προέρχονται από την Κίνα, ενώ στην Ελλάδα φτάνουν καθημερινά έως και 50.000 παραγγελίες χαμηλής αξίας



Online ΑΓΟΡΕΣ

Οι παγίδες κρύβονται στα «ψιλά γράμματα»

«Καμπανάκι» για επιστροφές, παραδόσεις και τον νέο δασμό των 3 ευρώ για τις κινεζικές πλατφόρμες

Οι online αγορές έχουν εδραιωθεί πλέον ως βασικό κανάλι κατανάλωσης και στην Ελλάδα, με το 2025 να αναμένεται να κλείσει με ένα εντυπωσιακό ποσοστό 87% των καταναλωτών να πραγματοποιούν αγορές μέσω διαδικτύου. Παρότι το ποσοστό αυτό θεωρείται υψηλό για τα ελληνικά δεδομένα, παραμένει από τα χαμηλότερα στην Ευρώπη, γεγονός που δείχνει ότι η ψηφιακή αγορά έχει ακόμη περιθώρια ανάπτυξης. Ωστόσο, μαζί με την ευκολία και τις δελεαστικές προσφορές, αυξάνονται και οι κίνδυνοι, με τις παγίδες να κρύβονται συχνά στα «ψιλά γράμματα».

Οι Έλληνες καταναλωτές πραγματοποιούν όλο και περισσότερες αγορές από το κινητό τους, μέσω social media και εφαρμογών τρίτων χωρών, κυρίως κινεζικών, παρασυρόμενοι από flash sales και εκπτώσεις περιορισμένης διάρκειας. Οι προσφορές αυτές, αν και ελκυστικές, δεν συνοδεύονται πάντα από επαρκή πληροφόρηση, με αποτέλεσμα οι αγοραστές να προχωρούν συχνά σε παρορμητικές επιλογές χωρίς να σταθμίζουν πιθανούς κινδύνους.

Έλεγχος αξιοπιστίας: το πρώτο βήμα

Το βασικότερο που πρέπει να προσέχει ο καταναλωτής είναι αν το e-shop είναι πραγματικό και αξιόπιστο. Η ύπαρξη σαφών στοιχείων επικοινωνίας, διεύθυνσης, ΑΦΜ και πραγματικών κριτικών από άλλους χρήστες αποτελεί βασικό κριτήριο. Σελίδες χωρίς πιστοποιήσεις ασφαλείας ή με ασαφή στοιχεία μπορεί να υποκρύπτουν κινδύνους απάτης.

Ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται και στις υπερβολικά υψηλές εκπτώσεις. Ένα μεγάλο ποσοστό έκπτωσης δεν αρκεί από μόνο του, ειδικά όταν η περιγραφή του προϊόντος είναι ελλιπής. Στις online αγορές, η ασαφής παρουσίαση μπορεί να οδηγήσει σε προϊόντα που τελικά δεν καλύπτουν τις ανάγκες ή τις προσδοκίες του καταναλωτή. Για τον λόγο αυτό, οι φορείς συστήνουν έλεγχο της πραγματικής προηγούμενης τιμής μέσω ιστορικών δεδομένων και σύγκριση προσφορών σε διαφορετικά καταστήματα.

Καθυστερήσεις, επιστροφές και «ψιλά γράμματα»

Η αυξημένη ζήτηση, ιδιαίτερα σε περιόδους εκπτώσεων, μπορεί να προκαλέσει μεγάλες καθυστερήσεις στην παράδοση ή ακόμη και αδυναμία αποστολής των προϊόντων. Για ακριβά είδη ή καταστήματα με περιορισμένο στοκ, είναι απαραίτητη η επιβεβαίωση της διαθεσιμότητας πριν την ολοκλήρωση της αγοράς.

Παράλληλα, απαιτείται προσεκτική ανάγνωση των όρων αγοράς και επιστροφής. Υπενθυμίζεται ότι στις online αγορές ισχύει το δικαίωμα υπαναχώρησης εντός 14 ημερών, ωστόσο οι όροι επιστροφής, το κόστος μεταφορικών και οι προθεσμίες διαφέρουν από κατάσταση σε κατάσταση. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις όπου επιπλέον κόστος αποστολής ή άλλες χρεώσεις εμφανίζονται μόλις στο τελικό στάδιο της πληρωμής.

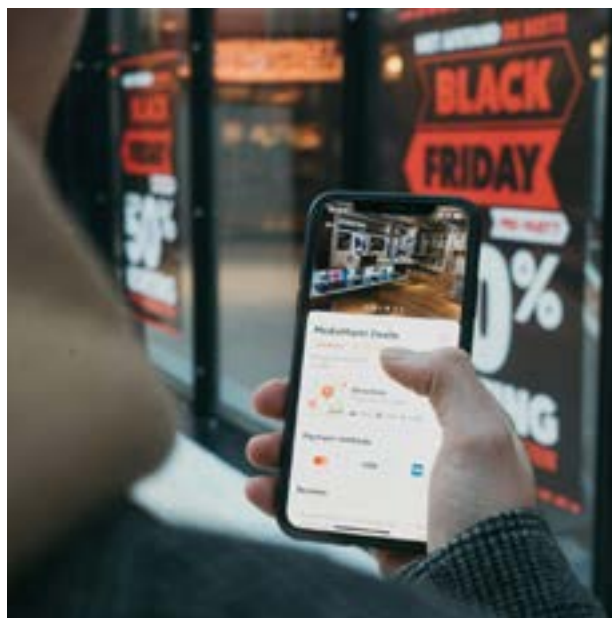
Ασφάλεια πληρωμών

Ιδιαίτερη σημασία έχει και ο τρόπος πληρωμής. Οι καταναλωτές οφείλουν να ελέγχουν αν το e-shop

χρησιμοποιεί ασφαλείς μεθόδους πληρωμής και αν η ιστοσελίδα διαθέτει πιστοποίηση HTTPS/SSL. Σύμφωνα με την έρευνα Nexi eCommerce Report, η χρεωστική κάρτα αποτελεί την πιο συχνά χρησιμοποιούμενη μέθοδο πληρωμής, με 57% των χρηστών να τη χρησιμοποιούν τον τελευταίο μήνα. Ακολουθεί το PayPal με 49%, χάρη στην ευκολία και την αίσθηση προστασίας που προσφέρει. Οι πιστωτικές κάρτες καταγράφουν ποσοστό 20%, οι λογαριασμοί Revolut 19%, ενώ τα ψηφιακά πορτοφόλια Apple Pay και Google Pay φτάνουν το 17%.

Η «έκρηξη» των κινεζικών πλατφορμών και ο νέος δασμός

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το ηλεκτρονικό εμπόριο αγγίζει τα 875 δισ. ευρώ, με τις κινεζικές πλατφόρμες –όπως Shein, Temu και AliExpress, αλλά και μέσω της εξαγορασμένης Trendyol– να κερδίζουν σημαντικό μερίδιο αγοράς. Οι χαμηλές τιμές, τα εκπωτικά κουπόνια, τα συνεχή emails και οι επιθετικές καμπάνιες στα social media ωθούν τους καταναλωτές σε μαζικές αγορές, ακόμη και μέσω «παιχνιδιών» τύπου τροχού της τύχης. Ωστόσο, τα μειονεκτήματα είναι σημαντικά: μεγάλοι χρόνοι αναμονής που μπορεί να φτάσουν τις 10 ημέρες, αμφισβητούμενη ποιότητα και προέλευση προϊόντων –πολλά εκ των οποίων έχουν κριθεί ακατάλληλα βάσει ευρωπαϊκών προτύπων– και έντονος αθέμιτος ανταγωνισμός για τις εγχώριες επιχειρήσεις. Σύμφωνα με την ΕΣΣΕ, πάνω από το 91% των δεμάτων αξίας κάτω των 150 ευρώ που εισάγονται στην ΕΕ προέρχονται από την Κίνα, ενώ στην Ελλάδα φτάνουν καθημερινά έως και 50.000 παραγγελίες χαμηλής αξίας. Οι συνθήκες αυτές οδήγησαν το Ecofin, στις 12 Δεκεμβρίου, στην απόφαση επιβολής δασμού 3 ευρώ σε κάθε πακέτο τύπου Shein ή Temu που εισάγεται στην ΕΕ, σε μια προσπάθεια περιορισμού των στρεβλώσεων και ενίσχυσης του δικαίου ανταγωνισμού. Το μήνυμα προς τους καταναλωτές είναι σαφές: οι online αγορές προσφέρουν ευκολία και οικονομία, αλλά απαιτούν ενημέρωση, ψυχραιμία και προσοχή, ώστε η ευκαιρία να μη μετατραπεί σε παγίδα.



ΠΑΠΑ ΓΙΑΝΝΟ ΡΟΥΛΟΥ

EVI ΚΕΝΤΡΑ
ΞΕΝΩΝ
ΓΛΩΣΣΩΝ

ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ - ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΠΕΔΩΝ

ΠΡΩΙ: 10.00 - 13.00
ΑΠΟΓΕΥΜΑ: 17.00 - 21.00

BRING A FRIEND

Τώρα μπορείς
να φέρεις
ένα φίλο σου
να φοιτήσει
στα κέντρα μας
και να κερδίσετε
και οι δυο!

ΤΜΗΜΑΤΑ:
**ΜΑΘΗΤΩΝ
ΦΟΙΤΗΤΩΝ
ΕΝΗΛΙΚΩΝ**

15
ΧΡΟΝΙΑ



Για εγγραφές
έως 15 Σεπτεμβρίου
συμμετέχετε σε κλήρωση
για να κερδίσετε
το πακέτο βιβλίων
ολόκληρης τη χρονιάς
εντελώς ΔΩΡΕΑΝ



ΓΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / ΕΓΓΡΑΦΕΣ:

ΝΕΑΠΟΛΗ

Καραολή Δημητρίου και
4ου Συντάγματος Πεζικού 2 (γωνία)
Τ. 2410 62 86 86

ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΕΙΑ

Θεοφράστου 60
και Αγορογιάννη (γωνία)
Τ. 2416 00 85 74

Ένα στα τρία παιδιά ηλικίας 16 ετών έχει συμμετάσχει σε παράνομα διαδικτυακά τυχερά παιχνίδια



Από μικροί στον τζόγο

Στο στόχαστρο της ΕΕΕΠ 11.000 ιστοσελίδες και νέο θεσμικό πλαίσιο προ των πυλών

Αντισυμβατικές διαστάσεις λαμβάνει το φαινόμενο των παράνομων τυχερών παιχνιδιών στην Ελλάδα, με την Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (ΕΕΕΠ) να κρούει τον κώδωνα του κινδύνου. Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε η διοίκηση της Αρχής, έχουν ήδη εντοπιστεί και μπλοκαριστεί περίπου 11.000 ιστοσελίδες (domains) που προσφέρουν παράνομα τυχερά παιχνίδια, κυρίως μέσω διαδικτύου.

Τα στοιχεία δόθηκαν στη δημοσιότητα στο πλαίσιο ενημερωτικής συνάντησης με δημοσιογράφους, υπό τη νέα διοίκηση και τον πρόεδρο της ΕΕΕΠ, Αντώνη Βαρθολομαίο.

Η εικόνα που περιγράφεται μόνο καθυστερημένη δεν είναι. Όπως εξήγησαν στελέχη της Επιτροπής, κάθε μήνα «γεννιούνται» περίπου 10.000 νέα domains στο διαδίκτυο, γεγονός που καθιστά τον έλεγχο εξαιρετικά σύνθετο. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕΕΠ βρίσκεται σε συζητήσεις με την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση στο σχετικό μητρώο και να μπορεί να ελέγχει άμεσα ποιοι ιστότοποι σχετίζονται με τον παράνομο τζόγο και να προχωρά σε ταχύτερο αποκλεισμό τους.

Παρά τις παρεμβάσεις των τελευταίων ετών, το οικονομικό αποτύπωμα του παράνομου στοιχηματισμού παραμένει τεράστιο. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της ΕΕΕΠ, ο τζίρος των μη αδειοδοτημένων τυχερών παιχνιδιών κινείται σταθερά μεταξύ 1,6 και 1,7 δισ. ευρώ ετησίως, με μόλις μια μικρή τάση υποχώρησης. Πρόκειται για ποσά που στερούν πολύτιμα έσοδα από το Δημόσιο, ενισχύουν σκιώδη κυκλώματα και, κυρίως, εκθέτουν τους παίκτες –και ιδιαίτερα τους ανήλικους– σε σοβαρούς κινδύνους.

«Τζογάρουν» και τα παιδιά

Ο νέος πρόεδρος της ΕΕΕΠ έχει θέσει ως κορυφαία προτεραιότητα την καταπολέμηση του παράνομου τζόγου, συνδέοντάς την άμεσα με την ενίσχυση του υπεύθυνου παιχνιδιού. Όπως τόνισε, η προστασία των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ειδικά των ανήλικων βρίσκεται στον πυρήνα του στρατηγικού σχεδίου της Επιτροπής για την περίοδο 2026–2030. Τα στοιχεία είναι αποκαλυπτικά: σύμφωνα με ευρωπαϊκή μελέτη που επικαλέστηκε η διοίκηση της ΕΕΕΠ, ένα στα τρία παιδιά ηλικίας 16 ετών έχει συμμετάσχει σε παράνομα διαδικτυακά τυχερά παιχνίδια, γεγονός που αναδεικνύει το μέγεθος του κοινωνικού προβλήματος.

Σε αυτό το περιβάλλον, η ΕΕΕΠ προωθεί τη θέσπιση ενός νέου, σύγχρονου νομοθετικού πλαισίου για τα τυχερά παιχνίδια και τα καζίνο, με στόχο να μπει τάξη σε μια αγορά που εξελίσσεται



ταχύτερα από τους μηχανισμούς εποπτείας. Ο Αντώνης Βαρθολομαίος έκανε γνωστό ότι η Αρχή εισηγείται προς τον υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κυριάκο Πιερρακάκη, διατάξεις που θα ενισχύουν ουσιαστικά τις παρεμβατικές δυνατότητες της ΕΕΕΠ. Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί η πρόβλεψη για άμεση παύση διαφημίσεων που προωθούν παράνομα τυχερά παιχνίδια, χωρίς χρονοβόρες διαδικασίες. Σημαντικός θεωρείται και ο ρόλος των νόμιμα αδειοδοτημένων παρόχων, οι οποίοι, σύμφωνα με την Επιτροπή, συμμετέχουν ενεργά στην προσπάθεια περιορισμού της παρανομίας. Παράλληλα, η ΕΕΕΠ υπογραμμίζει την ανάγκη για σαφές και σύγχρονο πλαίσιο χωροθέτησης και αδειοδότησης των καζίνο. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στα Ολοκληρωμένα Τουριστικά Συγκροτήματα (Integrated Tourism Complexes – ITC) με καζίνο, τα οποία, όπως επισημαίνεται, λειτουργούν με υψηλό βαθμό ωριμότητας και υπευθυνότητας και αποτελούν μοχλό ανάπτυξης για τις τοπικές κοινωνίες. Η διοίκηση της Επιτροπής τοποθετεί χρονικά την έναρξη λειτουργίας των ITC στο Ελληνικό και στο Μαρούσι το 2028. Για τα μικρότερα καζίνο, η σχεδιαζόμενη παρέμβαση στοχεύει στη μετατροπή των αδειών τους σε καθεστώς παραχώρησης, καθώς πολλές εξακολουθούν να διέπονται από παρωχημένα πλαίσια αορίστου χρόνου. Η ανάγκη αυτή αναδείχθηκε έντονα από τις πρόσφατες εξελίξεις: η άδεια του

καζίνο της Πάτρας ανακλήθηκε, το καζίνο της Κέρκυρας βρίσκεται σε διαδικασία ρύθμισης οφειλών μέσω του εξωδικαστικού μηχανισμού, ενώ αντίστοιχα προβλήματα αντιμετωπίζει και το καζίνο της Θράκης.

Ψηφιακός μετασχηματισμός

Καθοριστικό ρόλο στη νέα στρατηγική της ΕΕΕΠ διαδραματίζει ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Όπως παραδέχθηκε ο πρόεδρος της Επιτροπής, διεθνώς η βιομηχανία του παράνομου στοιχηματισμού κινείται συχνά πιο γρήγορα από τις εποπτικές αρχές, αξιοποιώντας τεχνολογικά κενά και υπερρύθμιση της νόμιμης αγοράς. «Η πρόκληση είναι να βρεθεί η χρυσή τομή», σημείωσε χαρακτηριστικά. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕΕΠ επενδύει σε σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία, όπως data analytics, real-time monitoring, αυτοματοποιημένες διαδικασίες αδειοδότησης και προηγμένα πληροφοριακά συστήματα. Στόχος είναι μια εποπτεία πιο γρήγορη, αποτελεσματική και αξιόπιστη. Παράλληλα, η Αρχή προχωρά σε οργανωτική ανασυγκρότηση, με αναδιάρθρωση της δομής της και ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού, επιχειρώντας να θωρακίσει θεσμικά και επιχειρησιακά τη μάχη απέναντι στον παράνομο τζόγο, που εξελίσσεται σε μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της ψηφιακής εποχής.



Στο ΚΔΗΦ ANIMUS ΟΙ ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΑΡΧΙΣΑΝ!

Γίνε μέλος μιας παρέας που θα σου δώσει λόγο να βγαίνεις από το σπίτι, να κάνεις φίλους, να γίνεις ένα με τον ιστό της πόλης και να γνωρίσεις ξανά την περιοχή.

Σε περιμένουμε για να μοιραστείς μαζί μας μια υπέροχη δημιουργική χρονιά με διεπιστημονική φροντίδα και αγάπη.

Γνώρισε τις παροχές και τις υπηρεσίες που έχεις δικαίωμα να απολαμβάνει. Είναι **ΔΩΡΕΑΝ!**

Κάλεσε μας να σε ενημερώσουμε

ΚΔΗΦ ANIMUS οι άνθρωποι με αναπηρίες είναι ενεργοί πολίτες ζήσε στην πόλη σου απόλαυσε τη ζωή.

ΔΩΡΕΑΝ

ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΠΙΣΙΝΑ



ΔΩΡΕΑΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥΣ & ΑΝΑΣΦΑΛΙΣΤΟΥΣ ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ 67% ΑΝΩ

Το **Κέντρο Δημέρευσης Ημερήσιας Φροντίδας ατόμων με αναπηρία ANIMUS**, αποτελεί το πρώτο ΚΔΗΦ που παρέχει διημέρευση καθώς και όλο το πρόγραμμα πράξεων θεραπείας που έχουν ανάγκη οι άνθρωποι με αναπηρία: δράσεις κοινωνικοποίησης, εκπαιδευτικές δραστηριότητες, δημιουργική απασχόληση, ψυχαγωγία, ιατρική παρακολούθηση. Η συμμετοχή στις δράσεις και η μεταφορά από και προς το σπίτι σου είναι ΔΩΡΕΑΝ.

ΣΤΟΧΟΙ

- Παροχή θεραπευτικών υπηρεσιών σε ανθρώπους με αναπηρία, κινητική ή νοητική υστέρηση ή με νευροαναπτυξιακές διαταραχές (Δ.Α.Φ).
- Δημιουργική αξιοποίηση κάθε ημέρας.
- Κοινωνικοποίηση με ενδιαφέρουσες δράσεις εξωστρέφειας.
- Στήριξη των οικογενειών ώστε να αντιμετωπιστούν καταστάσεις κοινωνικού αποκλεισμού και να αποφευχθεί η χρήση ιδρυματικής φροντίδας.
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με αναπηρία και των οικογενειών τους.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΚΔΗΦ ANIMUS

- Αίτηση εγγραφής
- Γνωμάτευση Πιστοποίησης Αναπηρίας σε ισχύ από ΚΕΠΑ, ΑΣΥΕ, ΑΝΥΕ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν άνθρωποι με ποσοστό αναπηρίας 67% και πάνω, άνω των 3 ετών και αντιμετωπίζουν κινητική αναπηρία, νοητική υστέρηση, νευροαναπτυξιακής διαταραχής (Δ.Α.Φ.) (Διαταραχή Αυτιστικού Φάσματος)

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

- Επιστημονικός Διευθυντής Ιατρός
- Κοινωνικός Λειτουργός
- Ψυχολόγος
- Εργοθεραπευτής
- Φυσιοθεραπευτής
- Λογοθεραπευτής
- Νοσηλεύτης
- Εξωτερικοί συνεργάτες

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Ωράριο λειτουργίας 08:00 – 16:30 και απογευματινά τμήματα 16:30 – 21:00
- Παροχή δεκατιανού και μεσημεριανού γεύματος
- Εκτίμηση αναγκών και εφαρμογή εξατομικευμένου πλάνου εκπαίδευσης, φροντίδας και αποκατάστασης
- Εκπαίδευση σε κοινωνικές δεξιότητες και σε δεξιότητες καθημερινής ζωής, με ιδιαίτερη αναφορά σε εφαρμογές της σύγχρονης τεχνολογίας
- Υποστηρικτικές και θεραπευτικές παρεμβάσεις σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο
- Προγράμματα εκπαίδευσης, υποστήριξης και συμβουλευτικής των οικογενειών

ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Ψυχαγωγικές εκδρομές και πολιτιστικές δραστηριότητες
- Αθλητικές δραστηριότητες στο χώρο του AEL F.C Arena
- Ειδικό πρόγραμμα φυσικής αγωγής
- Υδροθεραπεία
- Θεραπευτική γιόγκα
- Μουσικοθεραπεία, Χοροθεραπεία, Μαγειρική, Ζωγραφική
- Ρομποτική
- **Ομάδα υπεράσπισης δικαιωμάτων ατόμων με αναπηρία**



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

ANIMUS – Κέντρο Δημέρευσης – Ημερήσιας Φροντίδας (Κ.Δ.Η.Φ) Κύπρου & Σκαρλάτου Σούτσου Γωνία

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2411803303

E-MAIL: kdif@animus-sa.gr

Θέση στην κορυφή διεκδικούν Αναγέννηση Καρδίτσας και Νίκη Βόλου – Το φετινό σύντομο πρωτάθλημα, οι τέσσερις τελευταίες αγωνιστικές της κανονικής διάρκειας και η αποφασιστική υποστήριξη των φιλάθλων θα κρίνουν ποια ομάδα θα καταφέρει να πανηγυρίσει την πολυπόθητη άνοδο στη μεγάλη κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου

“Μάχη” Αναγέννηση Καρδίτσας Νίκης Βόλου για την άνοδο

Συναρπαστική μάχη για την κορυφή, με τον κόσμο να αποτελεί τον «δωδέκατο παίκτη» και καθοριστικές αναμετρήσεις μέχρι τα πλεί οφ

Γράφει
ο **Χρήστος**
Ευθυμίου

Η αγωνία χτυπάει κόκκινο στο βόρειο όμιλο της Super League 2, αναφορικά με το ποια ομάδα θα καταφέρει να κόψει πρώτη το νήμα του τερματισμού και να πάρει την πολυπόθητη άνοδο για την μεγάλη κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου. Τη φετινή σεζόν τρεις ομάδες διεκδικούν με ίσες πιθανότητες το πρωτάθλημα με τις δύο να είναι από την περιφέρεια Θεσσαλίας. Η Αναγέννηση Καρδίτσας με τη Νίκη Βόλου και με τρίτο διεκδικητή να είναι ο Ηρακλής. Το φετινό πρωτάθλημα είναι το μικρότερο σε διάρκεια των τελευταίων δέκα ετών, καθώς οι δύο όμιλοι αποτελούνται από δέκα ομάδες. Είναι χαρακτηριστικό πως η κανονική διάρκεια ολοκληρώνεται στις 25 Ιανουαρίου, ενώ τα πλεί οφ(-μετά από δύο εβδομάδες διακοπή) θα τελειώσουν την Κυριακή 22 Μαρτίου! Με άλλα λόγια η αγωνιστική περίοδος στη Super League 2 θα έχει διάρκεια 6 μήνες, μιας και η έναρξη έγινε στις 14 Σεπτεμβρίου. Πρόκειται για το πιο σύντομο πρωτάθλημα στην Ευρώπη, άλλη μία πρωτοτυπία της χώρας μας. Μέχρι σήμερα έχουν διεξαχθεί 14 αγωνιστικές και καμία ομάδα δεν έχει πάρει διαφορά. Ο Ηρακλής έχει 34 βαθμούς, η Αναγέννηση 33 και η Νίκη Βόλου 31. Με δεδομένο ότι οι τέσσερις ομάδες που θα πάνε στα πλεί οφ(σ.σ η τέταρτη θα είναι ο Αστέρας Τρίπολης Β΄ που όμως δεν έχει δικαίωμα ανόδου) και η βαθμολογία τους θα διαιρεθεί στο μισό, καταλαβαίνει κανείς πως η διαφορά και των τριών ομάδων μεταξύ τους θα είναι πολύ μικρή, από έναν μέχρι τρεις πόντους το μεγαλύτερο. Το γεγονός αυτό κάνει πιο συναρπαστική την συνέχεια του πρωταθλήματος και οι φίλαθλοι των ομάδων στηρίζουν με κάθε τρόπο την αγαπημένη τους ομάδα, ευελπιστώντας στο τέλος να χαμογελάσουν και να ανέβουν στη Super League. Σίγουρα θα παίξει ρόλο και το ποιος θα τερματίσει πρώτος στην κανονική



διάρκεια, καθώς σε πιθανή ισοβαθμία στα πλεί οφ, την άνοδο παίρνει όποιος ήταν πρώτος στην κανονική περίοδο. Απομένουν τέσσερις αγωνιστικές πριν οι ομάδες πάνε στα πλεί οφ και αυτό που θα μετρήσει είναι ποια ομάδα θα έχει τις μικρότερες βαθμολογικές απώλειες και κυρίως ποια θα καταφέρει να κερδίσει τα ντέρμπι που ακολουθούν με την επανέναρξη του πρωταθλήματος μετά την διακοπή των Χριστουγέννων.

Αναγέννηση Καρδίτσας: Πρώτη φορά κοντά στο όνειρο της ανόδου

Εκατόν είκοσι ένα χρόνια ζωής έκλεισε τον περασμένο Οκτώβριο η Αναγέννηση Καρδίτσας και είναι η μοναδική ομάδα πρωτεύουσας νομού της Θεσσαλίας που δεν έχει καταφέρει να αγωνιστεί στη μεγάλη κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου. Έφτασε

στη πηγή αρκετές φορές, ωστόσο δεν κατάφερε να πει το νέκταρ της επιτυχίας. Η φετινή σεζόν είναι διαφορετική από τις προηγούμενες για την ομάδα της Καρδίτσας. Μετά την άνοδο στη Super League 2, με μία διοίκηση γεμάτη πλέον εμπειρίες από τα προηγούμενα χρόνια, εξαρχής τέθηκε ως μεγάλος στόχος η άνοδος στη Super League. Έχοντας στο τιμόνι της τεχνικής ηγεσίας τον Τίμο Καβακά(ανέβασε πέρυσι την ΑΣΑ κατηγορία)και ρόστερ γεμάτο που αποτελείται από παίκτες που έχουν κάνει πρωταθλητισμό, η Αναγέννηση δείχνει πιο έτοιμη από ποτέ για το μεγάλο άλμα. Σε αυτή την προσπάθεια σημαντικό ρόλο παίζει και ο δωδέκατος παίκτης που δεν είναι άλλος από τους φιλάθλους. Με παρουσία εντός(πάνω από δύο χιλιάδες) και εκτός έδρας δίνουν το σύνθημα για την άνοδο και στηρίζουν τους “κιτρινόμαυρους” με κάθε τρόπο. Σε δεκατέσσερις αγώνες



Η ένθερμη υποστήριξη των οπαδών και στις έδρες και στις εκτός έδρας αναμετρήσεις αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τις δύο θεσσαλικές ομάδες, ενισχύοντας την προσπάθειά τους για άνοδο

επιτυχία στην άνοδο εξαρτάται από ποιοτικές μεταγραφές, γεμάτο ρόστερ με έμπειρους παίκτες και οργανωμένη διοίκηση, ώστε οι ομάδες να έχουν τα απαραίτητα εργαλεία για να διεκδικήσουν τη μεγάλη κατηγορία



η ΑΣΑ έχει συγκεντρώσει 33 πόντους, έναν λιγότερο από τον πρωτοπόρο Ηρακλή και δύο περισσότερους από την τρίτη στη βαθμολογία Νίκη Βόλου. Με όπλο την άμυνα που είναι η καλύτερη στην κατηγορία (7 γκολ παθητικό), μπορεί και παίρνει αποτελέσματα τόσο εντός όσο και εκτός έδρας, μιας και με τους ποιοτικούς ποδοσφαιριστές που διαθέτει μεσοεπιθετικά το γκολ έρχεται εύκολα. Στις τέσσερις αναμετρήσεις που απομένουν για την ολοκλήρωση της κανονικής διάρκειας το συγκρότημα του Τίμου Καβακά θα δώσει δύο ματς στην έδρα της με Καβάλα και Νέστο Χρυσούπολης και δύο ντέρμπι εκτός με Αστέρα Β' στη Τρίπολη και τον Ηρακλή στη Θεσσαλονίκη. Διοίκηση και τεχνική ηγεσία έχουν αποφασίσει για την μεταγραφική ενίσχυση και σύμφωνα με πληροφορίες θα γίνουν τρεις με τέσσερις προσθήκες. Απομένουν συνολικά δέκα ματς για τον μεγάλο στόχο και στην Καρδίτσα δηλώνουν αποφασισμένοι να κάνουν τα πάντα, ώστε στο τέλος να πανηγυρίσουν την άνοδο για πρώτη φορά στην ιστορία της Αναγέννησης.

Νίκη Βόλου: Θέλει να επαναλάβει την επιτυχία του 2014

Έντεκα χρόνια μετά την άνοδο στη μεγάλη κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου το καμάρι της Νέας Ιωνίας δείχνει πως φέτος έχει όλα τα φόντα να επαναλάβει αυτή την επιτυχία και να δώσει χαρά στους φιλάθλους της. Με έμπειρη διοίκηση που είναι χρόνια στην ομάδα, με ποιοτικό ρόστερ γεμάτο παίκτες που είναι μπαρουτοκαπνισμένοι και ξέρουν από πρωταθλητισμό, με έδρα "κάστρο" το ανακαινισμένο Παντελής Μαγουλάς και με κόσμο που στηρίζει την ομάδα όπου και να βρίσκεται και διψάει για επιτυχίες, η Νίκη Βόλου έχει όλες τις προϋποθέσεις που απαιτούνται, ώστε στο φινάλε της σεζόν να καταφέρει να κόψει πρώτη το νήμα του τερματισμού και να ανέβει στη Super League. Το συγκρότημα του Κώστα Γεωργιάδη παίζει ωραίο ποδόσφαιρο, ενθουσιάζει τον κόσμο και το κυριότερο συνδυάζει ουσία και θέαμα. Έχει την καλύτερη επίθεση με 35 τέρματα (Μ.Ο 2.5 γκολ ανά παιχνίδι) και την καλύτερη άμυνα, μιας και σε δεκατέσσερις αγώνες η εστία παραβιάστηκε μόλις επτά φορές. Καταλαβαίνει κανείς πως όταν μία ομάδα έχει την καλύτερη επίθεση και άμυνα στην κατηγορία τότε ο στόχος της ανόδου είναι εφικτός. Με σύνολο τριάντα έναν βαθμών αυτή τη στιγμή τέσσερις αγώνες πριν την ολοκλήρωση της κανονικής διάρκειας η Νίκη Βόλου βρίσκεται σε θέση βολής από την κορυφή, καθώς απέχει τρεις πόντους από τον Ηρακλή που είναι πρώτος και δύο από την Αναγέννηση Καρδίτσας. Μεγάλο ατού στην προσπάθεια για επιστροφή στη μεγάλη κατηγορία αποτελεί ο φίλαθλος κόσμος της ομάδας που ακολουθεί παντού σε

κάθε γωνιά της Ελλάδας και δίνει ώθηση στους κυανόλευκους. Δεδομένη θεωρείται η μεταγραφική ενίσχυση της Νίκης με τις πληροφορίες να κάνουν λόγο για τρεις ποιοτικές προσθήκες. Στα τέσσερα παιχνίδια μέχρι τα πλέι οφ η Νίκη Βόλου θα αγωνιστεί δύο φορές στο Παντελής Μαγουλάς με Ηρακλή και Νέστο Χρυσούπολης και δύο εκτός με Καβάλα και Μακεδονικό στη Νέα Ευκαρπία. Απομένουν δέκα καθοριστικές αναμετρήσεις (με τα πλέι οφ) που θα αναδείξουν τον φετινό πρωταθλητή. Στη Νέα Ιωνία δείχνουν αποφασισμένοι για να κόψουν πρώτοι αυτοί το νήμα του τερματισμού και η Νίκη Βόλου να επιστρέψει στα μεγάλα σαλόνια του ελληνικού ποδοσφαίρου μετά από δώδεκα ολόκληρα χρόνια.

Οι τέσσερις «τελικοί» έως τα playoffs

Τέσσερις «τελικοί» απομένουν για να ολοκληρωθεί η κανονική διάρκεια της Super League 2 στο βόρειο όμιλο για τους Ηρακλή, Αναγέννηση Καρδίτσας και Νίκη Βόλου. Σε ό,τι έχει να κάνει με το πρόγραμμα των διεκδικητών της ανόδου, ο Ηρακλής κοντράρεται την Κυριακή με τον ΠΑΟΚ Β' εκτός έδρας, ενώ στις αρχές του 2026 θα φιλοξενηθεί από τη Νίκη Βόλου. Ο Γηραιός «κλείνει» την κανονική διάρκεια του πρωταθλήματος κόντρα στην Αναγέννηση Καρδίτσας στο

στην Καβάλα εκτός έδρας, ενώ στα μέσα του Γενάρη θα υποδεχθεί τον Ηρακλή και τον Νέστο Χρυσούπολης. Τελευταία αναμέτρηση για την ομάδα του Κώστα Γεωργιάδη, είναι το ματς κόντρα στον Μακεδονικό στη Θεσσαλονίκη.

Με την δύναμη του κόσμου για την υπέρβαση

Για να κάνει μία ομάδα πρωταθλητισμό στη Super League 2 και στο τέλος να μπορέσει να πετύχει τον στόχο της χρειάζεται να έχει σοβαρή διοίκηση που θα λύνει κάθε πρόβλημα που θα παρουσιαστεί, έμπειρο τεχνικό επιτελείο, γεμάτο και ποιοτικό ρόστερ και φυσικά φιλάθλους που θα ακολουθούν την ομάδα όπου και ν' αγωνίζεται. Χαρακτηριστικό γνώρισμα και των δύο θεσσαλικών ομάδων που διεκδικούν την άνοδο στη Super League είναι ο κόσμος που τις ακολουθεί εντός αλλά και εκτός έδρας. Τόσο στο "Παντελής Μαγουλάς" όσο και στο δημοτικό στάδιο Καρδίτσας δεν πέφτει καρφίτσα, καθώς οι φίλαθλοι κατακλύζουν τις εξέδρες και με την ένθερμη συμπαράστασή τους δίνουν τεράστια ώθηση στους ποδοσφαιριστές για την κατάκτηση της νίκης. Το ίδιο συμβαίνει και στις εκτός έδρας αναμετρήσεις, μιας και εκατοντάδες φίλαθλοι ακολουθούν την Αναγέννηση Καρδίτσας και τη Νίκη Βόλου και αποτελούν τον δωδέκατο παίκτη της κάθε ομάδας. Απομένουν δέκα



Καυτανζόγλειο και με το ματς κόντρα στον ΠΑΣ στα Γιάννινα. Η Αναγέννηση Καρδίτσας, έχει ίσως το πιο δύσκολο πρόγραμμα από τους τρεις διεκδικητές της ανόδου. Οι κιτρινόμαυροι αρχικά θα δοκιμαστούν στην έδρα του Αστέρα Τρίπολης Β', στη συνέχεια και εντός του 2026 θα παίξουν στην έδρα τους με την Καβάλα. Οι δύο τελευταίες αγωνιστικές για την ομάδα του Τίμου Καβακά είναι στη Θεσσαλονίκη κόντρα στον Ηρακλή και απέναντι στο Νέστο στην Καρδίτσα. Τέλος η Νίκη Βόλου θα κλείσει τις αγωνιστικές της υποχρεώσεις για το 2025 κόντρα

τελικοί που θα κρίνουν τον πρωταθλητή στο βόρειο όμιλο της SL2 (τέσσερις για την κανονική διάρκεια και έξι για τα πλέι οφ) και η αδρεναλίνη του κόσμου αυξάνεται κατακόρυφα, καθώς βλέπουν πως έχουν μεγάλες πιθανότητες για την επίτευξη του μεγάλου στόχου. Η συσπείρωση των φιλάθλων βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα και απομένει να δούμε ποια από τις δύο θεσσαλικές ομάδες θα ανέβει στη μεγάλη κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου. Η ημερομηνία που θα το γνωρίζουμε οριστικά είναι η Κυριακή 22 Μαρτίου 2026, δηλαδή σε τρεις μήνες από σήμερα.

MONDAY SPORTS

Η νέα αθλητική εκπομπή είναι εδώ! Η FORMedia TV παρουσιάζει κάθε Δευτέρα βράδυ στις 22:00 το Monday Sports, με τον Χρήστο Ευθυμίου

Κάθε Δευτέρα βράδυ στις 22:00 , όλα τα γήπεδα... σε μία οθόνη!

Τα γκολ, τα αποτελέσματα, οι δηλώσεις και τα παρασκήνια της Super League και της Super League 2.

Ο Χρήστος Ευθυμίου με ανάλυση, σχόλια, ζωντανές συνδέσεις, εικόνα και άποψη για την ΑΕΛ, τον Βόλο, τη Νίκη, την Αναγέννηση και όλες τις ομάδες της περιοχής μας.

Και φυσικά, μπάσκετ, Ευρώπη και οι καλύτερες στοιχηματικές επιλογές για την επόμενη αγωνιστική.

Monday Sports - η Δευτέρα αποκτά αθλητικό παλμό!

ΚΑΘΕ ΔΕΥΤΕΡΑ ΣΤΙΣ 22:00



FORMedia TV

MONDAY sports

60 λεπτά ΑΕΛ LIVE

Η αθλητική εκπομπή 60 λεπτά ΑΕΛ καθημερινά στις **16:00** αφιερωμένη αποκλειστικά στην **ΠΑΕ ΑΕΛ Novibet**

Σε επανάληψη στη 01:00

Με τον δημοσιογράφο **Χρήστο Ευθυμίου** και καλεσμένους δημοσιογράφους από όλη την Ελλάδα, η εκπομπή μεταφέρει την επίσημη φωνή της ομάδας, παρουσιάζει ειδήσεις, συνεντεύξεις παικτών και τεχνικού επιτελείου.



FORMedia TV

Γιάννης Βαλαώρας «Η ΑΕΛ είναι ένα γωνιακό μαγαζί που πουλάει αγάπη»

Η σημασία της ΑΕΛ για τη Λάρισα, οι προκλήσεις της ομάδας και η ανάγκη ενίσχυσης με talέντα και ποιοτικούς παίκτες

Γράφει
ο Μάνος
Καλαμπαλίκης

Το όνομά του είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με σύσσωμο τον ποδοσφαιρικό οργανισμό της ΑΕΛ. Τα επιτεύγματά του απομνημονεύονται ακόμη και σήμερα, με τον ίδιο να αποτελεί σύνθημα στα χείλη των φίλων της ομάδας. Όσα χρόνια και γενιές και αν περάσουν. Πρώτος σκόρερ του συλλόγου μέχρι και σήμερα με 105 γκολ, πρωταθλητής με την ομάδα το 1988, κυπελλούχος το 1985 αλλά και με δύο ακόμη παρουσίες σε τελικούς κυπέλλου με την ΑΕΛ το 1982 και το 1984. Ένας πραγματικός θρύλος της ομάδας στη χρυσή δεκαετία του '80 και παρών στις περισσότερες από τις ένδοξες στιγμές της ιστορίας της.

Ο λόγος φυσικά για τον Γιάννη Βαλαώρα. Η σημαία της ΑΕΛ όπως τον αποκαλούν, ανέκαθεν στήριζε και στηρίζει την ομάδα στην οποία αγάπησε και αγαπήθηκε όσο κανείς. Καθώς γνωρίζει τι σημαίνει για την πόλη της Λάρισας αυτός ο σύλλογος και το βάρος που διακρίνει τη φανέλα του, είναι ο καταλλύστερος προκειμένου να εκφέρει τη δική του άποψη για την τρέχουσα κατάσταση στην οποία βρίσκεται η "Βασίλισσα του κάμπου" η οποία στην επάνοδό της στην κορυφαία κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου μετά από τέσσερα χρόνια δεν έχει καταφέρει να δικαιώσει τις προσδοκίες των φιλάθλων της. Μιλώντας στην «ΠΘ», ο Γιάννης Βαλαώρας δίνει την προσωπική του οπτική για τη δύσκολη στιγμή την οποία βιώνει σήμερα η λαρισινή ομάδα. Αρχικά έκανε το δικό του σχόλιο σχετικά με τον ιδιοκτήτη της ομάδας. Τόνισε ότι συμπεριλαμβανόταν στους ανθρώπους που επιθυμούσαν ο σύλλογος της ΑΕΛ να βρίσκεται στα χέρια ενός ανθρώπου που προέρχεται από την πόλη, ωστόσο εξέφρασε και την άποψή του για την αστοχία που υπήρξε στο σχεδιασμό της ομάδας το καλοκαίρι. «Όλοι οι φίλαθλοι φωνάζαμε να υπάρξει ένας Λαρισαίος να πάρει την ομάδα. Ο άνθρωπος βρέθηκε και το έκανε. Ωστόσο, εγώ πιστεύω ότι ο συγκεκριμένος ξεγελάστηκε από φίλους. Δηλαδή, είχε φίλους μάντζερ, οι οποίοι του έφεραν τους συγκεκριμένους παίκτες που πήρε, και δυστυχώς η ομάδα δεν πάει καλά». Η ΑΕΛ βαδίζοντας πλέον στο Δεκέμβριο, προχώρησε στην τρίτη αλλαγή προπονητή στη σεζόν. Μετά τις



προσλήψεις και τις αποχωρήσεις των Γιάννη Πετράκη και Στέλιου Μαλεζά, ο επόμενος τεχνικός που ανέλαβε τα ηνία και κάθισε στον ηλεκτρισμένο ανήμιτι άλλο πάγκο των «βυσσινί» είναι ο Σάββας Παντελίδης. Ένας προπονητής με μεγάλη εμπειρία και πολλές παραστάσεις από το κορυφαίο επίπεδο του ελληνικού ποδοσφαίρου. Όπως τόνισε ο Γιάννης Βαλαώρας, η αλλαγή στην τεχνική ηγεσία ήταν επιβεβλημένη, ωστόσο υπογράμμισε και τη σημασία του να υπάρχουν οι κατάλληλοι παίκτες προκειμένου να υποστηρίξουν το έργο του προπονητή. «Αν δεν έχεις εργαλεία, δεν μπορείς να δουλέψεις. Εμείς όποιοι προπονητές και να έρθει, τον στηρίζουμε και θα τον στηρίξουμε, τόσο οι παλαιόμαχοι όσο και ο φίλαθλος κόσμος και πιστεύω ότι και με τον καινούριο προπονητή θα συμβεί το ίδιο. Το πως θα στήσει την ομάδα είναι δικό του θέμα, εμείς όμως θέλουμε να δούμε τη Λάρισα να παίζει ποδόσφαιρο, ακόμη κι αν χάνει». Σε αυτόν του τον ισχυρισμό προσθέτει ότι υπό τις οδηγίες του νέου προπονητή επιθυμεί να δει το πάθος που υπήρξε από την πλευρά των παικτών σε παιχνίδια όπως αυτό με τον Παναθηναϊκό, ένα στοιχείο που θεωρεί ότι αν έκανε την εμφάνισή του και σε περισσότερους αγώνες της ΑΕΛ φέτος, τότε η βαθμολογική συγκομιδή αλλά και η θέση της ομάδας στον πίνακα θα ήταν αισθητά καλύτερη. Εν συνεχεία εξέφρασε την επιθυμία του να ενισχυθεί η ομάδα στην μεταγραφική περίοδο του Ιανουαρίου,

διότι σε διαφορετική περίπτωση αυξάνονται οι πιθανότητες για το απευκαίτο σενάριο του υποβιβασμού. «Πρέπει να κοιτάσουμε να κάνουμε πέντε ποιοτικές μεταγραφές, καθώς έτσι θα ορθοποδήσει η ομάδα, διαφορετικά όπως ανεβήκαμε έτσι θα πέσουμε». Παράλληλα, τόνισε την ανάγκη ότι η μεταγραφική ενίσχυση της ΑΕΛ είναι απαραίτητο να γίνει με παίκτες οι οποίοι να είναι άμεσα διαθέσιμοι να προσφέρουν στο σύνολο και να αγωνιστούν. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, χρειάζονται ποδοσφαιριστές «οι οποίοι να είναι πρωτοκλασάτοι και έτοιμοι να μπουν αμέσως στη φωτιά, γιατί καίγομαστε». Παράλληλα, επεσήμανε ότι η άφιξη νέων ποδοσφαιριστών μπορεί να ασκήσει μεγάλη επίδραση στο σύνολο και να δώσει μια ώθηση στους ήδη υπάρχοντες παίκτες που θα παραμείνουν στο ρόστερ, προκειμένου να αγωνιστούν με βάση τις δυνατότητές τους. «Όταν παίζουν καλά 7-8 παίκτες, οι υπόλοιποι που δεν έχουν την ίδια απόδοση δε φαίνονται. Εάν αντίθετα παίζουν καλά μόνο δύο παίκτες, τότε κανένας από την ομάδα δεν μπορεί να αποδώσει». Όπως είναι λογικό λοιπόν, η ΑΕΛ χρειάζεται μια συλλογική βελτίωση σαν σύνολο στην απόδοσή της, προκειμένου να βρεθεί σε θέση από εδώ και στο εξής να πάρει τα επιθυμητά αποτελέσματα και βαθμούς οι οποίοι στο τέλος της αγωνιστικής περιόδου να αποδειχθούν κομβικοί. Ο Βαλαώρας, ερωτηθείς για το αν η φετινή χρονιά σε περίπτωση που η ομάδα πετύχει την

παραμονή της στη μεγάλη κατηγορία του ελληνικού ποδοσφαίρου μπορεί να αποτελέσει εφαλτήριο για την εδραίωσή της στα μεγάλα σαλόνια, εξέφρασε τη σημασία που έχει κάτι τέτοιο για όλο τον κόσμο της πόλης. «Πρέπει να σωθεί η ομάδα, θέλουμε να παραμείνει για να μη χάσει αυτόν τον κόσμο, αυτήν την αγάπη που έχει ο κόσμος για την ομάδα. Η Λάρισα είναι ένα γωνιακό μαγαζί που πουλάει αγάπη. Σε κάθε παιχνίδι γίνεται χαμός, τόσο στη Β' Εθνική που η ομάδα ήταν πρώτη αλλά και τώρα πάλι ο κόσμος βρίσκεται στο γήπεδο και βοηθάει τους παίκτες». Εν συνεχεία έκανε και τη σύγκριση με την παλαιότερη εποχή, τονίζοντας ότι οι φίλοι της ΑΕΛ ανέκαθεν είχαν το ρόλο του δωδέκατου παίκτη της ομάδας, και αυτό πάντοτε αποτελούσε έξτρα κίνητρο για κάθε ποδοσφαιριστή. «Εμείς βλέπαμε την εμψύχωση από την πλευρά του κόσμου και πάντα λέγαμε μεταξύ μας ότι πρέπει να δώσουμε το κάτι παραπάνω. Και κάπως έτσι έγινε η μεγάλη Λάρισα». Κλείνοντας, ο Γιάννης Βαλαώρας ορμώμενος από το γεγονός ότι την παλαιότερη εποχή η ομάδα της Λάρισας στηριζόταν σε ποδοσφαιριστές που προέρχονταν από την πόλη κατά βάση, αλλά και από τη Θεσσαλία κατ'επέκταση, εξέφρασε την πεποίθησή του πως και στη σημερινή εποχή το ποδοσφαιρικό ταλέντο της νέας γενιάς από την πόλη της Λάρισας που να έχει τη δυνατότητα να στελεχωσει μετέπειτα το σύλλογο της ΑΕΛ υπάρχει, με υπόθεση την παρουσία ενός σοβαρού προπονητή ο οποίος θα αναλάβει να δουλέψει στον τομέα της εξέλιξής τους. «Υπάρχουν τα talέντα, σαφώς. Χρειάζεται ένας προπονητής να εντοπίσει 5 παίκτες και να δουλέψει 1-2 χρόνια πάνω τους, προκειμένου να πει η ΠΑΕ ότι μέσα σε δύο έτη τουλάχιστον οι δύο από αυτούς θα είναι πρωτοκλασάτοι και θα είναι σε θέση να αγωνιστούν στην πρώτη ομάδα. Οι γηγενείς παίκτες ειδικά σε μια επαγγελματική ομάδα είναι εφοδιασμένοι με επιπλέον κίνητρο και είναι σε θέση να κατανοήσουν πλήρως τη σημασία της ομάδας και της φανέλας που φορούν, αρκεί να υπάρχει και από την πλευρά τους η διάθεση προκειμένου να δουλέψουν για να καθιερωθούν στο κορυφαίο επίπεδο».



Πίσω από τη βιτρίνα του επαγγελματικού ποδοσφαίρου θα υπάρχουν πάντα οι διαχρονικοί «ήρωες» της μπάλας

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΣ

Από την οικοδομή στην προπόνηση

Το πρωί οικοδόμος, το απόγευμα εξτρέμ της Ανθούπολης



Γράφει ο Μάνος Καλαπαλίκης

Κάθε παιδί ξεκινάει την ποδοσφαιρική του πορεία με όνειρα για επαγγελματική καριέρα που θα συνοδεύσει την αγάπη για την μπάλα με την αναγνώριση, τη δόξα και -φυσικά- το χρήμα. Το καταφέρνουν μόνο λίγοι. Πίσω από τη λαμπερή βιτρίνα του επαγγελματικού ποδοσφαίρου, χιλιάδες είναι

τα παιδιά που είδαν τα όνειρα τους να στερεύουν, κρατώντας μονάχα τη χαρά του παιχνιδιού μέσα από τις αντιξοότητες της καθημερινότητας. Ποδοσφαιριστές στα χαμηλότερα ποδοσφαιρικά στρώματα, σε ημιεπαγγελματικές και ερασιτεχνικές κατηγορίες, διαχρονικοί «ήρωες» του ποδοσφαίρου, που θα ξυπνήσουν χαράματα για τη δουλειά μετρώντας τις ώρες για την απογευματινή προπόνηση.

Την πραγματικότητα αυτή αποτυπώνει μιλώντας στην «ΠΘ» ο Δημήτρης Αναγνώστης. 23 χρονών, αγωνίζεται ως εξτρέμ στην Ανθούπολη, ομάδα Γ' Εθνικής. Αμοίβεται με 550 ευρώ μηνιαίως από το ποδόσφαιρο, διαμένει μόνος του και προκειμένου να συντηρείται οικονομικά εργάζεται παράλληλα και ως οικοδόμος. Όπως εξηγεί, η επιλογή να εργάζεται ταυτόχρονα με το ποδόσφαιρο ήταν κάτι που αποφάσισε

μόνος του εξ αρχής διότι με την ενηλικίωσή του ήθελε να βρίσκεται σε θέση να βιοπορίζεται αποκλειστικά με δικά του χρήματα. «Αγωνίζομαι σε ανδρικό επίπεδο στο ποδόσφαιρο από τα 16 μου χρόνια, ωστόσο ξεκίνησα να πληρώνομαι από τα 18. Η επιλογή να δουλέψω ήρθε αμέσως αφού τελείωσα το σχολείο, καθώς επιθυμούσα να βγάλω δικά μου χρήματα, δεν ήθελα να ζητάω από τους γονείς μου», τονίζει. Ο Δημήτρης καθώς διέγραφε την πορεία του ως έφηβος σε ακαδημίες ποδοσφαιρικών σωματείων της Λάρισας, είχε την επιθυμία να επιχειρήσει να κυνηγήσει το όνειρο του να γίνει επαγγελματίας ποδοσφαιριστής, ωστόσο συνειδητοποίησε ότι υπήρξαν ουσιαστικές δυσκολίες ως προς την εκπλήρωσή του. Έτσι, η μοίρα τα έφερε με τέτοιο τρόπο που σήμερα και ο ίδιος καλείται σε ένα ημι-επαγγελματικό επίπεδο να αφήνει αρκετές

Παρά τις δυσκολίες, η αγάπη για το ποδόσφαιρο και η υποστήριξη των γονιών αποτελούν κινητήρια δύναμη για τη συνέχιση της προσπάθειας

“

Πολλά παιδιά δεν καταφέρνουν να γίνουν επαγγελματίες, μένουν σε χαμηλότερες κατηγορίες και συνδυάζουν το ποδόσφαιρο με άλλες δουλειές για να βιοποριστούν

“

Ο Δημήτρης Αναγνώστης εργάζεται ως οικοδόμος πρωί και προπονείται απογευματινές ώρες, αντιμετωπίζοντας σωματική κόπωση, αμφιβολίες και πίεση

“

Η Γ' Εθνική περιλαμβάνει μειωμένες απολαβές, ελλιπείς υποδομές, πολύωρα ταξίδια και υψηλό κίνδυνο τραυματισμού, γεγονός που αυξάνει το ρίσκο για τους ποδοσφαιριστές



φορές σε δεύτερο πλάνο το μικρόβιο που τον διακατέχει από παιδί.

Τέσσερις με πέντε ημέρες την εβδομάδα τίθεται αντιμέτωπος με μια ιδιαίτερα δύσκολη και σοβαρή πρόκληση που αγωνίζεται προκειμένου να φέρει εις πέρας. Το να συνδυάζει την εργασία στην οικοδομή, με τις καθημερινές προπονήσεις με την ομάδα της Ανθούπολης. Όπως υπογραμμίζει ο ίδιος, πρόκειται για ένα άκρως απαιτητικό πρόγραμμα. «Ξυπνάω από τις 6:30 το πρωί έτσι ώστε να πηγαίνω στη δουλειά. Είναι μια δύσκολη δουλειά, με πολλά βάρη, πολλά ανεβοκατεβάσματα σε σκάλες, και συνήθως βρίσκομαι 7 με 8 ώρες στην οικοδομή. Επιστρέφω το μεσημέρι και μετά από λίγη ξεκούραση πηγαίνω απευθείας για προπόνηση. Οι υποχρεώσεις μου τελειώνουν γύρω στις 19:00 καθημερινώς, όταν και μου απομένουν κάποιες ώρες ελεύθερου χρόνου», επισημαίνει.

Υπάρχουν φορές που επιστρέφει σπίτι και τα πόδια του είναι σε τραγική κατάσταση. Φορές που όπως παραδέχεται ο ίδιος οι αμφιβολίες και το άγχος κάνουν την εμφάνισή τους και η πίεση μεγαλώνει. Και τότε, η άσχημη σκέψη να αφήσει λόγω κόπωσης το ποδόσφαιρο στην άκρη περιτριγυρίζει το μυαλό του. Επιπλέον, η συνθήκη της Γ' Εθνικής δεν περιλαμβάνει μόνο τις μειωμένες απολαβές σαν εμπόδιο. Όπως αναφέρει, ο αριθμός των γηπέδων και των εγκαταστάσεων της κατηγορίας που διατηρούνται σε καλή κατάσταση είναι λιγοστός, ενώ την ίδια στιγμή πρέπει να ληφθεί υπόψη το γεγονός πως η πλειονότητα των συλλόγων δεν απολαμβάνει ιδιαίτερης στήριξης από φιλάθλους. Παράλληλα, ορισμένες φορές οι ομάδες επιβαρύνονται και με πολύωρα ταξίδια για τους αγώνες τους, κάτι που αποτελεί μια παραπάνω αντιξοότητα για τον ίδιο, από τη στιγμή που υπάρχει την επόμενη ημέρα εκ νέου η υποχρέωση να βρεθεί στο καθήκον από τις πολύ πρωινές ώρες. Αν συνυπολογίσουμε σε όλα αυτά και τον κίνδυνο ενός σοβαρού τραυματισμού να ελλοχεύει, τότε ένα κρίσιμο ερώτημα γεννιέται: Αξίζει το ρίσκο;

Ο Δημήτρης αποτελεί χαρακτηριστική περίπτωση που έχει τη δυνατότητα να δώσει απάντηση στο συγκεκριμένο ερώτημα. Πριν λίγους μήνες, έπειτα από σύγκρουση που είχε με συμπαίκτη του στην προπόνηση στο κεφάλι, του προκλήθηκε αιμάτωμα στο αυτί. Του συστήθηκε να πραγματοποιηθεί χειρουργική επέμβαση, η οποία εν τέλει δεν έλαβε χώρα κατόπιν δικής του απόφασης. Κι όμως, παρά τη σωματική εξάντληση, τους κινδύνους που υφίστανται και τη σκέψη της παραίτησης, υπάρχει κάτι που λειτουργεί ως στήριγμα. Αυτό είναι η καθαρή και αγνή αγάπη για το ίδιο το άθλημα, για την οποία όπως υπογραμμίζει ο ίδιος αξίζει κάθε ρίσκο.

Η διπλή ζωή ενός ποδοσφαιριστή της Γ' Εθνικής μπορεί να διέπεται από την διαρκή κόπωση, τις αμφιβολίες, την πίεση, το άγχος, πολλά συναισθήματα τα οποία δεν είναι ευεργετικά. Ωστόσο, εκείνο που μένει στο τέλος είναι η αστείρευτη αγάπη για το άθλημα του ποδοσφαίρου. Μια αγάπη που υπερισχύει, που αψηφά οποιοδήποτε ρίσκο, που διαγράφει τη σκέψη πως στην Ελλάδα εάν δεν έχει κάποιος παρουσία στο κορυφαίο ποδοσφαιρικό επίπεδο δεν έχει την ευχέρεια να εξασφαλιστεί οικονομικά αποκλειστικά από αυτό. «Αυτό που σου προσφέρει το ποδόσφαιρο είναι τα αμέτρητα συναισθήματα που μπορείς να νιώσεις μέσα σε 90 λεπτά. Δε σκέφτεσαι τίποτα άλλο από τη ζωή σου, ό,τι πρόβλημα κι αν έχεις το ξεχνάς για 90 λεπτά και μέσα σε λίγη ώρα μπορείς να νιώσεις χαρά, λύπη, ικανοποίηση, στεναχώρια», τονίζει.

Ένα έξτρα κίνητρο και μια παραπάνω ώθηση στον διαρκή αγώνα που δίνει καθημερινά ο Δημήτρης αποτελεί η στήριξη των γονιών του. Ο ίδιος πιστεύει ότι ο ρόλος του γονιού πρέπει να είναι ακριβώς αυτός, δηλαδή να ενθαρρύνει και βρίσκεται δίπλα στο παιδί του ακόμη και αν πραγματοποιήσει κάποια λάθος επιλογή. Σε αυτή τη διπλή καθημερινότητα, τίποτα δε λογίζεται ως δεδομένο. Αλλά στη δική του περίπτωση, το σίγουρο είναι πως οι οικείοι του βρίσκονται πάντοτε στο πλάι του...



FORMedia

Radio 99,8

NON PAPER

10:00

10.00-12.00 | «NON PAPER» με τον Τάσο Κουρκούμπα **LIVE**

Η δημοσιογραφία των non papers δεν είναι ένα συντεχνιακό πρόβλημα των δημοσιογράφων αλλά αφορά τους πάντες. Ο Τάσος Κουρκούμπας καθημερινά στις 10:00 δίνει το δικό του διαφορετικό στίγμα για την πολιτική, την ιατρική και τα κοινωνικά προβλήματα που μας απασχολούν. Μία εκπομπή με αλήθειες και με δεύτερη ερμηνεία για όσα συμβαίνουν!

FORMedia

Radio 99,8

COLPO GROSSO

14:00

14:00 - 16:00 | «COLPO GROSSO» με τον Χρήστο Ευθυμίου **LIVE**

Καθημερινά από Δευτέρα έως Παρασκευή 14:00-16:00, COLPO GROSSO με τον Χρήστο Ευθυμίου στα ραδιόφωνα σας. Ειδήσεις, ανταποκρίσεις, συνεντεύξεις, σχόλια, παρασκήνιο και στοίχημα για να είστε μέσα στα πράγματα. COLPO GROSSO με τον Χρήστο Ευθυμίου καθημερινά στο FORMediaradio 99.8 για... ενημερωμένους φιλάθλους

Οι διακοπές των Χριστουγέννων δεν είναι μόνο χρόνος ξεκούρασης και γιορτής· μπορούν να γίνουν μια ευκαιρία για μελέτη, επανάληψη και αξιοποίηση του χρόνου, προσαρμοσμένη στις ανάγκες κάθε ηλικιακής τάξης

Οι μαθητές συνδυάζουν γιορτές και μελέτη

Ισορροπία ανάμεσα σε ξεκούραση, γιορτές και μελέτη για κάθε ηλικία μαθητή



Καθώς η γιορτινή περίοδος πλησιάζει, οι μαθητές όλων των ηλικιών περιμένουν με ανυπομονησία τις χριστουγεννιάτικες διακοπές. Τα φωτεινά στολισμένα δέντρα, τα γιορτινά τραγούδια και οι μυρωδιές από μελομακάρονα και κουραμπιέδες δημιουργούν μια ατμόσφαιρα ξεκούρασης και χαράς. Ωστόσο, για πολλούς εκπαιδευτικούς και γονείς, οι διακοπές των Χριστουγέννων αποτελούν επίσης μια σημαντική ευκαιρία για επανάληψη και αξιοποίηση του χρόνου μάθησης. Ο συνδυασμός γιορτής και μελέτης μπορεί να μεταμορφώσει τις ημέρες αυτές σε παραγωγικές και εκπαιδευτικά ουσιαστικές, εφόσον προσεγγιστεί με σωστό προγραμματισμό και ισορροπία. Η σημασία της μελέτης κατά τις διακοπές διαφέρει ανάλογα με την ηλικία των μαθητών. Για τους μικρούς

μαθητές του δημοτικού, οι διακοπές αποτελούν κυρίως χρόνο παιχνιδιού, ξεκούρασης και δημιουργικών δραστηριοτήτων, αλλά και ευκαιρία να επαναλάβουν με ευχάριστο τρόπο όσα έχουν μάθει μέσα στη χρονιά. Η ανάγνωση βιβλίων, η δημιουργία χριστουγεννιάτικων κατασκευών που συνδέονται με λέξεις και φράσεις ή ακόμα και μικρά εκπαιδευτικά παιχνίδια μπορούν να συνδυάσουν διασκέδαση και μάθηση. Αυτές οι δραστηριότητες ενισχύουν την επαναληπτική διαδικασία χωρίς να επιβαρύνουν τους μαθητές, ενώ παράλληλα καλλιεργούν τη φαντασία και την αγάπη για τη γνώση. Για τους μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, οι διακοπές των Χριστουγέννων αποτελούν μια ευκαιρία να οργανώσουν τον χρόνο τους και να εμβαθύνουν σε όσα διδάχθηκαν κατά

τη διάρκεια του εξαμήνου. Η επανάληψη μαθημάτων, η ολοκλήρωση εκκρεμών εργασιών και η μελέτη για τις επερχόμενες εξετάσεις μπορεί να γίνει σταδιακά, με τρόπο που δεν στερεί την χαρά των γιορτών. Οι εκπαιδευτικοί συχνά προτείνουν στους μαθητές να καταρτίσουν ένα μικρό πρόγραμμα μελέτης, όπου λίγα λεπτά ανά ημέρα αφιερώνονται σε κάθε μάθημα, ώστε η μάθηση να γίνεται σταθερά, χωρίς άγχος και με φυσιολογική κατανομή του χρόνου.

Στην περίπτωση των μαθητών των λυκείων, οι χριστουγεννιάτικες διακοπές είναι κρίσιμες για την εμπέδωση γνώσεων και την προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις. Είναι μια περίοδος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να καλυφθούν κενά, να επαναληφθούν δύσκολα κεφάλαια και να αναπτυχθεί

στρατηγική μελέτης για τις επερχόμενες υποχρεώσεις. Παράλληλα, είναι σημαντικό οι μαθητές να αφιερώσουν χρόνο σε δραστηριότητες χαλάρωσης και κοινωνικής επαφής, ώστε η μάθηση να παραμείνει ισορροπημένη και βιώσιμη.

Η σωστή οργάνωση του χρόνου είναι κεντρική για την επιτυχή σύνδεση γιορτών και μελέτης. Η δημιουργία ενός ρεαλιστικού καθημερινού προγράμματος, με ξεκάθαρες ώρες για διάβασμα αλλά και για παιχνίδι, βόλτες, οικογενειακές στιγμές και ξεκούραση, βοηθά τους μαθητές να αισθανθούν λιγότερο επιβαρυνμένοι και να αξιοποιήσουν κάθε μέρα των διακοπών εποικοδομητικά. Ο χρόνος που αφιερώνεται στη μελέτη μπορεί να είναι σύντομος αλλά αποτελεσματικός, με έμφαση σε στόχους και επαναλήψεις, ώστε να ενισχυθεί η κατανόηση και η μνήμη των μαθητών.

Επιπλέον, η μελέτη κατά τις γιορτές δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο σε σχολικά βιβλία ή ασκήσεις. Η ανάγνωση λογοτεχνίας, η εξερεύνηση θεματικών άρθρων ή η παρακολούθηση εκπαιδευτικών βίντεο συνδέουν τη μάθηση με την πραγματική ζωή, καλλιεργώντας τη σκέψη, τη φαντασία και τη δημιουργικότητα. Οι μαθητές μπορούν να συνδυάσουν το διάβασμα με δραστηριότητες που έχουν προσωπικό ενδιαφέρον, όπως η συγγραφή χριστουγεννιάτικων ιστοριών, η δημιουργία ημερολογίου ιδεών ή η εξερεύνηση νέων θεμάτων που τους ενθουσιάζουν.

Οι γονείς και οι εκπαιδευτικοί παίζουν καθοριστικό ρόλο σε αυτή τη διαδικασία. Η στήριξη των μαθητών, η καθοδήγηση στον προγραμματισμό του χρόνου και η παροχή εργαλείων μελέτης που να ταιριάζουν στην ηλικία τους βοηθά τα παιδιά να δουν τη μελέτη όχι ως υποχρέωση αλλά ως δημιουργική δραστηριότητα που ενισχύει την αυτονομία και την εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους. Ο διάλογος για τους στόχους της μελέτης, οι μικρές επιβραβεύσεις και η αναγνώριση των προσπαθειών ενθαρρύνουν την επιμονή και τη συνέπεια.

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι οι διακοπές των Χριστουγέννων δεν είναι μόνο για διάβασμα. Η ξεκούραση, οι οικογενειακές στιγμές και η ψυχαγωγία είναι εξίσου απαραίτητα. Η ισορροπία ανάμεσα στη μάθηση και την ανάπαυση δίνει στους μαθητές τη δυνατότητα να επιστρέψουν στα μαθήματά τους ανανεωμένοι, με ανανεωμένη ενέργεια και διάθεση για μάθηση. Τα Χριστούγεννα γίνονται έτσι μια περίοδος όπου η γνώση και η ψυχαγωγία συνυπάρχουν αρμονικά, δημιουργώντας εμπειρίες που συνδέουν τη μάθηση με τη ζωή και την προσωπική ανάπτυξη.

Συνολικά, οι χριστουγεννιάτικες διακοπές αποτελούν μια μοναδική ευκαιρία για μαθητές όλων των ηλικιών να συνδυάσουν γιορτή και μάθηση. Μέσα από σωστή οργάνωση, δημιουργικές δραστηριότητες και υποστήριξη από γονείς και εκπαιδευτικούς, οι ημέρες αυτές μπορούν να γίνουν εποικοδομητικές, ενισχύοντας την κατανόηση, την αυτονομία και τη χαρά της μάθησης. Οι γιορτές, λοιπόν, δεν αποτελούν εμπόδιο στη μελέτη αλλά αφορμή για να την κάνουν ουσιαστική, δημιουργική και βιωματική, μετατρέποντας τον χρόνο



Πείτε
την
άποψή
σας

Στείλτε μας
e-mail

Στην καρδιά των Χριστουγέννων, τα κέντρα ξένων γλωσσών γίνονται χώροι που συνδυάζουν τη γιορτινή ατμόσφαιρα με τη μάθηση, φέρνοντας τους μαθητές πιο κοντά στη γλώσσα και τον πολιτισμό, μέσα από παιχνίδια, δημιουργικότητα και εμπειρίες που ζωντανεύουν τις γιορτές

Χριστούγεννα στη γλώσσα της μάθησης

Πώς οι γιορτές εμπνέουν τη δημιουργικότητα στην εκμάθηση Ξένων Γλωσσών

Η γιορτινή ατμόσφαιρα μεταμορφώνει την εκμάθηση ξένων γλωσσών σε εμπειρία δημιουργίας, συνεργασίας και πολιτισμικής κατανόησης



Γράφει
η Έυη
Παπαγιαννοπούλου



Καθώς οι δρόμοι γεμίζουν φώτα και στολισμένα δέντρα, η ατμόσφαιρα των Χριστουγέννων γίνεται παντού αισθητή. Τα σπίτια γεμίζουν μυρωδιές από μελομακάρονα και κουραμπιέδες, τα καταστήματα λούζονται στο φως των χριστουγεννιάτικων στολιδιών, και οι παιδικές φωνές αντηχούν στους δρόμους με τα κάλαντα και τα τραγούδια της εποχής. Σε αυτό το μαγικό σκηνικό, τα κέντρα ξέ-

νων γλωσσών αποκτούν μια ιδιαίτερη διάσταση, καθώς οι εκπαιδευτικοί και οι μαθητές βρίσκουν τρόπους να συνδυάσουν τη γιορτινή ατμόσφαιρα με τη μάθηση της γλώσσας.
Η εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας δεν είναι μόνο μια διαδικασία που συνδέεται με βιβλία, γραμματική και λεξιλόγιο. Είναι επίσης μια διαδικασία πολιτισμικής σύνδεσης, κοινωνικής αλληλεπίδρασης και βιωματικής μάθησης. Τα Χριστούγεννα, με τις παρα-

δόσεις τους, τα έθιμα και τη γιορτινή τους ατμόσφαιρα, προσφέρουν ιδανικό έδαφος για να ζωντανέψει η γλώσσα και να αποκτήσει νόημα πέρα από την τάξη. Κάθε τραγούδι, κάθε ιστορία, κάθε δραστηριότητα που σχετίζεται με τις γιορτές γίνεται ένα εργαλείο μάθησης, που εμπλουτίζει το λεξιλόγιο των μαθητών, ενισχύει την κατανόηση και καλλιεργεί την επικοινωνία. Στα κέντρα ξένων γλωσσών, οι δάσκαλοι αξιοποιούν την περίοδο των Χριστουγέννων

με ποικίλους τρόπους. Στα μαθήματα αγγλικών, για παράδειγμα, τα παιδιά μπορούν να μάθουν το λεξιλόγιο των γιορτών μέσα από τραγούδια όπως τα κλασικά Christmas Carols, να δημιουργήσουν χριστουγεννιάτικες κάρτες με ευχές στα αγγλικά ή να συμμετάσχουν σε μικρές θεατρικές παραστάσεις με χριστουγεννιάτικες ιστορίες. Στα γαλλικά και τα ισπανικά, οι μαθητές μαθαίνουν τα έθιμα των χωρών όπου η γλώσσα ομιλείται, ενώ μέσα από δρα-

στηριότητες όπως παιχνίδια ρόλων ή ανταλλαγή ευχών, εφαρμόζουν τη γλώσσα σε πραγματικές, δημιουργικές συνθήκες.
Η βιωματική μάθηση είναι κεντρική σε αυτή τη διαδικασία. Τα Χριστούγεννα δεν είναι απλώς μια αφορμή για διακοπές ή στολισμό της τάξης· γίνονται το μέσο για να ζωντανέψει η γλώσσα. Οι μαθητές μαθαίνουν λέξεις και φράσεις σε πραγματικά πλαίσια, συνδέοντας τη γλώσσα με συναισθήματα, παραδό-

Καθώς τα Χριστούγεννα γεμίζουν τις τάξεις με φως, μουσική και δημιουργικότητα, τα κέντρα ξένων γλωσσών μετατρέπουν τη μάθηση σε ζωντανή εμπειρία, συνδέοντας τη γλώσσα με τις γιορτές, τον πολιτισμό, την κοινωνική συνεργασία και τα συναισθήματα των μαθητών, κάνοντας την εκπαίδευση αξέχαστη και ουσιαστική

σεις και εμπειρίες. Για παράδειγμα, η ιστορία του Άγιου Βασίλη και των δώρων του μπορεί να μετατραπεί σε παιχνίδι αφήγησης στα αγγλικά ή σε δραστηριότητα γραφής στα γαλλικά, ενώ οι μαθητές μαθαίνουν νέες λέξεις, συντακτικά μοτίβα και εκφράσεις που θα τους φανούν χρήσιμες σε καθημερινές και γιορτινές συνομιλίες.

Ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο είναι η ενίσχυση της κοινωνικής διάστασης της μάθησης. Τα Χριστούγεννα είναι περίοδος συντροφικότητας και αλληλεγγύης, και στα κέντρα ξένων γλωσσών οι μαθητές μαθαίνουν να συ-

παίδευσιν. Μέσα από τα έθιμα των Χριστουγέννων σε διάφορες χώρες, οι μαθητές γνωρίζουν διαφορετικούς τρόπους γιορτής, εθιμοτυπία και παραδόσεις που συνδέονται με τη γλώσσα. Στα γερμανικά, μπορεί να μάθουν για τις χριστουγεννιάτικες αγορές και τα παραδοσιακά γλυκίσματα όπως τα Lebkuchen, στα ιταλικά για το «La Befana» και τις παραδόσεις της Πρωτοχρονιάς, ενώ στα αγγλικά για τα Christmas puddings και τα Boxing Day traditions. Αυτή η σύνδεση της γλώσσας με τον πολιτισμό βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν την κοινωνική και ιστορική διά-

συναισθήματα, δημιουργώντας θετικές αναμνήσεις που ενισχύουν την εσωτερική τους κινητοποίηση.

Η εμπειρία αυτή δεν περιορίζεται μόνο στα παιδιά. Οι ενήλικοι μαθητές βρίσκουν επίσης δημιουργικούς τρόπους να συνδυάσουν τη μάθηση με το πνεύμα των γιορτών. Μαθήματα για επαγγελματική χρήση της γλώσσας μπορούν να εμπλουτιστούν με θεματικές δραστηριότητες, όπως η σύνταξη γιορτινών newsletter στα αγγλικά ή η προετοιμασία μικρών παρουσιάσεων για τις γιορτές σε ξένη γλώσσα. Μέσα από αυτές τις δραστηριότητες, η εκμάθηση γίνεται πιο πρακτική και συνδεδεμένη με πραγματικές ανάγκες επικοινωνίας.

Η τεχνολογία επίσης παίζει καθοριστικό ρόλο. Πολλά κέντρα ξένων γλωσσών αξιοποιούν ψηφιακά εργαλεία για να δημιουργήσουν διαδραστικές γιορτινές εμπειρίες. Οι μαθητές μπορούν να συμμετάσχουν σε online παιχνίδια λέξεων, να δημιουργήσουν βίντεο με χριστουγεννιάτικες ευχές στα γαλλικά ή τα ισπανικά, να χρησιμοποιήσουν εφαρμογές για να ανακαλύψουν παραδόσεις άλλων χωρών ή να συμμετάσχουν σε εικονικές συναντήσεις με μαθητές από άλλες χώρες. Με αυτόν τον τρόπο, η μάθηση της γλώσσας συνδέεται με την τεχνολογία, τη δημιουργικότητα και την κοινωνική αλληλεπίδραση, δημιουργώντας μια πλήρη και σύγχρονη εκπαιδευτική εμπειρία.

Η περίοδος των Χριστουγέννων δίνει επίσης την ευκαιρία για ανάπτυξη συναισθηματικής νοημοσύνης μέσα από τη γλώσσα. Οι μαθητές μαθαίνουν να εκφράζουν ευχές, ευγνωμοσύνη και αισθήματα χαράς σε ξένη γλώσσα, να κατανοούν τις διαφορετικές πολιτισμικές εκφράσεις των συναισθημάτων και να αλληλεπιδρούν με σεβασμό και ευαισθησία. Αυτή η διαδικασία καλλιεργεί όχι μόνο τη γλωσσική ικανότητα, αλλά και την ικανότητα για ενσυναίσθηση και κοινωνική επικοινωνία, χαρακτηριστικά απαραίτητα σε μια πολυπολιτισμική κοινωνία.

Η σημασία των Χριστουγέννων στην εκπαίδευση ξένων γλωσσών δεν είναι μόνο παιδαγωγική, αλλά και συναισθηματική. Τα παιδιά και οι ενήλικες μαθαίνουν

να συνδέουν τη γλώσσα με θετικά συναισθήματα, με κοινωνική συμμετοχή και δημιουργικότητα. Τα Χριστούγεννα γίνονται επομένως αφορμή για εμπλουτισμό της εμπειρίας μάθησης και δημιουργία αξέχαστων αναμνήσεων, που συνδέουν τη γλώσσα με την πραγματική ζωή και τον πολιτισμό.

Η περίοδος αυτή στα κέντρα ξένων γλωσσών είναι μια υπενθύμιση ότι η εκπαίδευση δεν είναι ποτέ αποκομμένη από την κοινωνία και την κουλτούρα. Η μάθηση γίνεται πιο ζωντανή όταν συνδέεται με εμπειρίες, παραδόσεις και συναισθήματα. Τα Χριστούγεννα, με τη μαγεία τους, το πνεύμα της προσφοράς και της συνύπαρξης, προσφέρουν ιδανικό πλαίσιο για να ζωντανέψει η γλώσσα, να ενισχυθεί η δημιουργικότητα και να καλλιεργηθεί η αγάπη για τη μάθηση.

Συνολικά, η περίοδος των Χριστουγέννων στα κέντρα ξένων γλωσσών αποτελεί παράδειγμα πώς η εκπαίδευση μπορεί να γίνει βιωματική, δημιουργική και συναισθηματικά εμπλουτισμένη. Οι μαθητές όχι μόνο αποκτούν γλωσσικές δεξιότητες, αλλά συνδέονται με τον πολιτισμό, μαθαίνουν να συνεργάζονται, να εκφράζονται και να βιώνουν τη μαγεία των γιορτών μέσα από τη γλώσσα. Έτσι, η εκμάθηση ξένων γλωσσών γίνεται εμπειρία ζωής, που αγγίζει καρδιές και μυαλά, και τα Χριστούγεννα μεταμορφώνονται σε ένα εργαλείο μάθησης, δημιουργικότητας και πολιτισμικής σύνδεσης. Ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο της περιόδου των Χριστουγέννων στα κέντρα ξένων γλωσσών είναι η ενεργός συμμετοχή των γονέων και των οικογενειών των μαθητών. Πολλές φορές διοργανώνονται εργαστήρια όπου οι γονείς συμμετέχουν μαζί με τα παιδιά τους, μαθαίνοντας βασικές λέξεις και φράσεις στη γλώσσα που επιλέγουν να μάθουν τα παιδιά τους. Αυτή η συνεργασία ενισχύει τη σύνδεση ανάμεσα στην οικογένεια και την εκπαίδευση, δημιουργεί κοινές εμπειρίες και δίνει στους μαθητές την ευκαιρία να εφαρμόσουν όσα μαθαίνουν σε πραγματικά πλαίσια, ενισχύοντας παράλληλα την αυτοπεποίθησή τους. Οι διαδραστικές δραστηριότητες, όπως παιχνίδια λέξεων, κουίζ και θεατρικά δράματα

με χριστουγεννιάτικη θεματολογία, γίνονται εργαλεία μάθησης που συνδυάζουν διασκέδαση και εκπαίδευση. Μέσα από αυτά, οι μαθητές αναπτύσσουν δεξιότητες επικοινωνίας, συνεργασίας και κριτικής σκέψης, ενώ παράλληλα μαθαίνουν να εκφράζουν συναισθήματα και να κατανοούν τις πολιτισμικές διαφορές με έναν βιωματικό τρόπο. Η δημιουργική προσέγγιση στη μάθηση αυξάνει τη συμμετοχή και τη δέσμευση των μαθητών, καθιστώντας τη γλώσσα ένα ζωντανό μέσο έκφρασης και επικοινωνίας.

Επιπλέον, οι γιορτές προσφέρουν την ευκαιρία να ενσωματωθούν στο πρόγραμμα μαθημάτων για τον εθελοντισμό και την κοινωνική αλληλεγγύη, όπως η προετοιμασία ευχετήριων καρτών για γηροκομεία ή η συλλογή μικρών δωρεών.

Μέσα από τέτοιες δράσεις, οι μαθητές μαθαίνουν να συνδέουν τη γλώσσα με αξίες όπως η προσφορά και η κοινωνική ευαισθησία, κατανοώντας ότι η μάθηση δεν περιορίζεται στα βιβλία αλλά αφορά και την κοινωνική τους συνεισφορά.

Η γιορτινή περίοδος θυμίζει ότι η εκμάθηση ξένων γλωσσών είναι πολύ περισσότερο από τη διδασκαλία λέξεων και γραμματικής. Είναι η καλλιέργεια μιας νοοτροπίας ανοικτότητας στον κόσμο, η ανάπτυξη δημιουργικότητας, ενσυναίσθησης και πολιτισμικής κατανόησης. Οι Χριστουγεννιάτικες δραστηριότητες στο εκπαιδευτικό πλαίσιο γίνονται ένα παράθυρο στον κόσμο, γεφυρώνοντας γλώσσα, πολιτισμό και συναίσθημα και καθιστώντας τη μάθηση ζωντανή, ουσιαστική και αξέχαστη.



νεργάζονται, να μοιράζονται ιδέες και να εκφράζουν συναισθήματα στα νέα γλωσσικά περιβάλλοντα. Οι ομαδικές δραστηριότητες, όπως η δημιουργία χριστουγεννιάτικων στολιδιών με λεζάντες στη γλώσσα που μαθαίνουν ή η προετοιμασία μικρών γιορτινών δρώμενων, ενισχύουν την αίσθηση κοινότητας και ταυτόχρονα βελτιώνουν τις γλωσσικές δεξιότητες των μαθητών.

Οι γιορτές είναι επίσης ευκαιρία για πολιτισμική εκ-

σταση της επικοινωνίας και να αναπτύξουν μεγαλύτερη πολιτισμική ευαισθησία.

Επιπλέον, η χριστουγεννιάτικη περίοδος προσφέρει κίνητρο για τη μάθηση. Οι μαθητές βλέπουν άμεση εφαρμογή των γνώσεών τους όταν γράφουν κάρτες, στέλνουν ευχές ή συμμετέχουν σε παιχνίδια ρόλων, γεγονός που αυξάνει τη συμμετοχή και τη δέσμευσή τους. Η μάθηση γίνεται πιο ευχάριστη και βιωματική, καθώς η γλώσσα συνδέεται με θετικά



Τις ημέρες των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, ενώ οι περισσότεροι γιορτάζουν με την οικογένεια και τους φίλους τους, χιλιάδες εργαζόμενοι σε εστιατόρια, ξενοδοχεία και τουριστικές υπηρεσίες αφήνουν τα σπίτια τους για να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες των γιορτών, σιωπηλοί ήρωες

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΣΤΙΣ ΣΚΙΕΣ ΤΩΝ ΗΡΩΩΝ

Οι ανώνυμοι εργαζόμενοι που κάνουν τις γιορτές να στραφταλίζουν

Οι εργαζόμενοι σε εστίαση, ξενοδοχεία και τουρισμό που αφήνουν την οικογένεια πίσω για να κρατήσουν ζωντανή τη μαγεία των γιορτών

Γράφει
η Έννη
Λεβέντη

Κ

αθώς οι γειτονιές φωτίζονται με πολύχρωμα λαμπάκια και τα σπίτια γεμίζουν μυρωδιές από χριστουγεννιάτικα γλυκίσματα, μια αθέατη πλευρά των γιορτών ξεδιπλώνεται στις κουζίνες των εστιατορίων, στους διαδρόμους των ξενοδοχείων και σε κάθε χώρο όπου οι υπηρεσίες δεν σταματούν, ακόμα και όταν η κοινωνία σταματά για να γιορτάσει. Αυτοί οι άνθρωποι, εργαζόμενοι στην εστίαση, τον τουρισμό και τις υπηρεσίες φιλοξενίας, αφήνουν τις οικογένειές τους πίσω, τις δικές τους προσωπικές στιγμές γιορτής, και βάζουν τη δουλειά τους πάνω από την προσωπική τους ανάπαυση, ώστε όλοι οι υπόλοιποι να μπορέσουν να απολαύσουν τα γιορτινά τραπέζια, τις εκδηλώσεις και τη μαγεία των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς.

Η αλήθεια είναι πως λίγοι σταματούν να σκεφτούν την πραγματικότητα πίσω από τα φωτεινά στολισμένα εστιατόρια και τα πολυτελή ξενοδοχεία. Οι επαγγελματίες αυτοί εργάζονται ασταμάτητα για να προσφέρουν εμπειρίες που συνδέονται με τις πιο ζεστές αναμνήσεις των γιορτών. Από τον σερβιτόρο που τρέχει να εξυπηρετήσει δεκάδες τραπέ-

ζια γεμάτα γέλια και συζητήσεις, μέχρι τον μάγειρα που δουλεύει αδιάκοπα για να παραδώσει πιάτα με μεράκι και δημιουργικότητα, και τον υπεύθυνο υποδοχής ξενοδοχείου που υποδέχεται τους επισκέπτες με χαμόγελο και

και οι χώροι καθαροί και φροντισμένοι. Κάθε λεπτομέρεια μετράει, καθώς η εμπειρία των γιορτών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από αυτούς τους ανθρώπους που βρίσκονται πάντα ένα βήμα πίσω από τα φώτα και τις γιορτές.

είναι η ικανοποίηση να βλέπουν τους άλλους να χαμογελούν, να γεμίζουν τα σπίτια με γιορτινή ατμόσφαιρα και τα τραπέζια με ζεστασιά.

Υπάρχει, ωστόσο, μια ομορφιά σε αυτήν την αφοσίωση. Οι εργαζόμενοι αυτοί γίνονται

γιορτές φέρνει μερικές φορές μοναξιά και νοσταλγία. Οι στιγμές που θα μπορούσαν να είναι αφιερωμένες στην οικογένεια, στις παρέες ή στην ξεκούραση, γίνονται ώρες πίεσης και εντατικής εργασίας. Ωστόσο, η επαγ-



φιλική διάθεση, όλοι αυτοί αποτελούν τους σιωπηλούς πυλώνες της εορταστικής περιόδου.

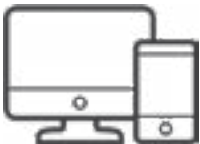
Η εργασία τους δεν περιορίζεται σε ώρες. Τις μέρες των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, τα ωράρια είναι πολύωρα, οι ανάγκες αυξημένες και η πίεση μεγάλη. Οι πελάτες περιμένουν την καλύτερη εξυπηρέτηση, τα πιάτα πρέπει να είναι άψογα

Πέρα από τη φυσική κόπωση, υπάρχει και η ψυχολογική διάσταση. Οι εργαζόμενοι αφήνουν πίσω τις οικογένειες και τους φίλους τους, τις προσωπικές τους στιγμές γιορτής, και πολλές φορές τη μοναδική ευκαιρία να γιορτάσουν μαζί με τα αγαπημένα τους πρόσωπα. Για αυτούς, τα Χριστούγεννα σημαίνουν δουλειά, υπευθυνότητα και αφοσίωση, και η ανταμοιβή

μέρος της μαγείας των γιορτών για άλλους ανθρώπους. Κάθε πιάτο που σερβίρεται με προσοχή, κάθε δωμάτιο που είναι καθαρό και φροντισμένο, κάθε ευγενικό χαμόγελο ή συμβουλή προς τον πελάτη, συνθέτουν την εμπειρία που οι επισκέπτες θα θυμούνται. Έτσι, οι προσωπικές τους θυσίες μετατρέπονται σε δώρα για όλους τους άλλους. Η ανάγκη να δουλέψουν τις

γευματική υπευθυνότητα και η αφοσίωση στον ρόλο τους τους δίνουν νόημα και περηφάνια. Οι συνάδελφοι γίνονται συχνά μια δεύτερη οικογένεια, όπου η αλληλεγγύη και η συνεργασία αντικαθιστούν την απουσία των αγαπημένων τους. Ιδιαίτερη αναφορά αξίζει στους σεφ και τους μάγειρες, που εργάζονται πίσω από τις κουρτίνες της κουζίνας,

FORMedia.gr
ΕΓΚΑΙΡΗ
ΑΜΕΣΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



Οι εργαζόμενοι στην εστίαση, τα ξενοδοχεία και τις υπηρεσίες φιλοξενίας αφήνουν τις οικογένειές τους και τις προσωπικές τους στιγμές γιορτής για να εξυπηρετήσουν τους άλλους, διατηρώντας ζωντανή τη μαγεία των Χριστουγέννων και προσφέροντας χαρά και ζεστασιά σε όσους γιορτάζουν

δημιουργώντας πιάτα που συνδέονται με τις πιο ζεστές αναμνήσεις των Χριστουγέννων. Κάθε κουταλιά που φτάνει στο τραπέζι ενός πελάτη φέρει την προσπάθεια, την τέχνη και την αφοσίωση αυτών των ανθρώπων. Οι σερβιτόροι, οι μπάρμαν και όλοι οι υπόλοιποι εργαζόμενοι στην εστίαση γίνονται οι αόρατοι ήρωες που εξασφαλίζουν ότι κάθε γιορτή θα είναι αξέχαστη.

Τα ξενοδοχεία, με τη σειρά τους, αποτελούν κέντρα φιλοξενίας και ζεστασιάς για ταξιδιώτες που θέλουν να γιορτάσουν μακριά από το σπίτι. Οι εργαζόμενοι στην υποδοχή, οι καθαρίστριες και οι τεχνικοί, βρίσκονται εκεί ώστε όλα να λειτουργούν άψογα, ακόμα και όταν η πόλη κοιμάται και οι περισσότεροι γύρω γιορτάζουν. Η πίεση των ημερών συνδυάζεται με την ανάγκη για απόλυτη συνέπεια και επαγγελματισμό, δημιουρ-

μαγεία θα φτάσει σε όλους. Χωρίς αυτούς, τα Χριστούγεννα δεν θα ήταν τα ίδια. Η αφοσίωση και η σκληρή δουλειά τους κάνουν τις γιορτές να μοιάζουν με κάτι μεγαλύτερο από μια απλή γιορτή: τις κάνουν εμπειρία, μνήμη και συγκίνηση για όσους τις ζουν.

Κάθε χρόνο, οι επαγγελματίες αυτοί αποδεικνύουν ότι η προσφορά και η αφοσίωση δεν γνωρίζουν εορτές. Οι στιγμές που λείπουν από το οικογενειακό τραπέζι μετατρέπονται σε χαμόγελα και ικανοποίηση για τους πελάτες. Η εργασία τους απαιτεί υπομονή, αντοχή και ψυχική δύναμη, και η κοινωνία θα έπρεπε να θυμάται πάντα ότι πίσω από τα γιορτινά τραπέζια και τις λαμπερές εκδηλώσεις κρύβονται αυτοί οι ήρωες που αφήνουν τη δική τους γιορτή για να δώσουν χαρά στους άλλους.

Η αληθινή μαγεία των Χριστουγέννων, λοιπόν, δεν βρί-



γώντας ένα περιβάλλον όπου η αφοσίωση και η προσοχή στη λεπτομέρεια είναι καθοριστικές.

Η κοινωνία οφείλει να αναγνωρίζει την προσφορά αυτών των ανθρώπων. Συχνά οι ήρωες των Χριστουγέννων δεν είναι οι άνθρωποι που λαμβάνουν δώρα ή γεμίζουν τα σπίτια με φώτα, αλλά εκείνοι που δουλεύουν αθόρυβα για να εξασφαλίσουν ότι η

σκεται μόνο στα δώρα ή στο στολισμένο δέντρο, αλλά στη συνειδητοποίηση ότι πίσω από κάθε επιτυχημένη γιορτή υπάρχουν άνθρωποι που θυσιάζουν τον προσωπικό τους χρόνο για να εξυπηρετήσουν άλλους. Κάθε πιάτο, κάθε καθαρό δωμάτιο, κάθε ευγενικό χαμόγελο αποτελεί μια πράξη αλληλεγγύης και δέσμευσης. Η κοινωνία οφείλει να αναγνωρίζει και να εκτιμά αυ-



τούς τους ανθρώπους, γιατί χωρίς αυτούς, η μαγεία των γιορτών θα ήταν φτωχότερη, πιο άδεια και λιγότερο ζεστή.

Τις γιορτές, λοιπόν, δεν είναι μόνο η οικογένεια ή οι φίλοι που χαρίζουν ζεστασιά. Είναι και οι ανώνυμοι εργαζόμενοι

σε εστιατόρια, ξενοδοχεία και υπηρεσίες φιλοξενίας, που με την αφοσίωση και την προσπάθειά τους εξασφαλίζουν ότι οι στιγμές αυτές θα μείνουν αξέχαστες. Οι ήρωες αυτοί δείχνουν ότι η προσφορά, η αλληλεγγύη και η επαγγελματική υπευθυνότητα είναι τα πιο σημαντικά δώρα που

καθώς οι περισσότεροι γύρω γιορτάζουν, ας μην ξεχάσουμε να σκεφτούμε αυτούς που εργάζονται σιωπηλά για να κάνουν τη μαγεία των γιορτών πραγματικότητα. Η αναγνώριση, η εκτίμηση και ένα απλό «ευχαριστώ» μπορούν να ζεστάνουν τις καρδιές αυτών των ανθρώπων, που



μπορεί να προσφέρει κανείς όχι μόνο στους πελάτες, αλλά και στην ίδια την κοινωνία. Και έτσι, κάθε Χριστούγεννα,

είναι οι πραγματικοί ήρωες πίσω από κάθε χαμόγελο, κάθε φωτισμένο τραπέζι και κάθε λαμπερή γιορτή.

Οι γιορτές των Χριστουγέννων για όσους μένουν μόνοι, ανεξαρτήτως ηλικίας, και ιδιαίτερα για τους ηλικιωμένους που περιμένουν ένα χτύπημα της πόρτας, μια αγκαλιά ή μια λέξη που θα ζεστάνει τη μοναξιά τους, αποκαλύπτουν την αθέατη πλευρά της γιορτής, εκείνη που αγγίζει την ψυχή και υπενθυμίζει την αξία της ανθρώπινης επαφής

Γράφει
η Έννη
Λεβέντη

Κάθε χρόνο, καθώς οι πρώτες νιφάδες χιονιού πέφτουν και οι γειτονιές φωτίζονται με πολύχρωμα λαμπάκια, ένας κόσμος ολόκληρος ετοιμάζεται για τη γιορτή των Χριστουγέννων. Τα σπίτια γεμίζουν μυρωδιές από κουραμπιέδες, μελομακάρονα και ζεστό κρασί. Οι δρόμοι γεμίζουν παιδιά που φωνάζουν τα κάλαντα, οικογένειες που προετοιμάζουν τα γιορτινά τους τραπέζια και φίλοι που ανταλλάσσουν ευχές και δώρα. Και όμως, πίσω από αυτή τη λάμψη, υπάρχει μια σιωπηλή πλευρά των Χριστουγέννων, μια πραγματικότητα που συχνά μένει αθέατη: οι άνθρωποι που περνούν τις γιορτές μόνοι. Η μοναξιά των Χριστουγέννων δεν έχει ηλικία.

Υπάρχουν νέοι που ζουν μακριά από την οικογένειά τους, μετακομίζοντας σε άλλες πόλεις ή χώρες για σπουδές ή δουλειά. Υπάρχουν οικογενειακοί άνθρωποι που για λόγους συνθηκών, απουσίας ή χωρισμού, βρίσκονται φέτος μόνοι στο σπίτι τους. Και υπάρχουν ηλικιωμένοι, οι οποίοι περιμένουν με αγωνία την πόρτα να χτυπήσει, την φωνή ενός παιδιού ή ενός φίλου να γεμίσει τον χώρο, μόνοι με τις αναμνήσεις και τα ήσυχα απογεύματα που δεν συνοδεύονται από χαμόγελα αγαπημένων προσώπων.

Για πολλούς, η προσμονή των Χριστουγέννων φέρνει μαζί της και ένα αίσθημα κενού. Κάθε στολισμένο δέντρο, κάθε λαμπερό παράθυρο, κάθε τραγούδι που ακούγεται από τα ραδιόφωνα, μοιάζει να υπενθυμίζει ότι κάποιοι γύρω γιορτάζουν ενώ εκείνοι παραμένουν μόνοι. Η μοναξιά τότε δεν είναι απλώς η απουσία συντρόφων ή οικογένειας. Είναι η αίσθηση ότι η κοινωνία προχωρά γύρω σου και εσύ μένεις ακίνητος, αθέατος. Η ψυχολογία των ανθρώπων που περνούν μοναχικά τις γιορτές είναι ιδιαίτερα λεπτή και ευαίσθητη. Η χαρά των Χριστουγέννων, που για τους περισσότερους είναι μια περίοδος ζεστασιάς, κοινωνικότητας και συναισθηματικής ανάτασης, για αυτούς μετατρέπεται σε υπενθύμιση απουσίας και μοναξιάς. Η μελαγχολία ανακατεύεται με τη μνήμη, καθώς αναδύονται οι εικόνες των παρελθόντων Χριστουγέννων, γεμάτων αγκαλιές, χαμόγελα και συντροφιά, που σήμερα λείπουν.

Οι ηλικιωμένοι βιώνουν αυτή τη μοναξιά με έναν ακόμη πιο έντονο τρόπο. Η αναμονή τους είναι υπομονετική αλλά επώδυνη. Κάθε ήχος από την αυλή ή την πόρτα, κάθε τηλεφώνημα που αργεί να έρθει, μπορεί να φέρει χαρά ή απογοήτευση. Οι αναμνήσεις τους είναι γεμάτες εικόνες οικογενειακής θαλπωρής, αλλά η πραγματικότητα είναι συχνά διαφορετική. Η απουσία των παιδιών, των εγγονών ή φίλων που έφυγαν ή δεν μπορούν να επισκεφθούν, αφήνει ένα μεγάλο κενό που τα φωτεινά λαμπάκια δεν μπορούν να γεμίσουν. Το συναίσθημα αυτό συνδυάζεται με την αίσθηση ότι ο χρόνος περνάει γρήγορα, ότι οι ευκαιρίες για συντροφιά λιγοστεύουν και ότι η κοινωνική αλληλεπίδραση που κάποτε υπήρχε, πλέον είναι περιορισμένη.

Κι όμως, ακόμη και μέσα σε αυτή τη μοναξιά, υπάρχει η δύναμη της ελπίδας και της μνήμης. Πολλοί άνθρωποι βρίσκουν τρόπους να γιορτάσουν έστω και μόνοι, δημιουργώντας μικρές

Χριστούγεννα Μοναξιάς Όταν η γιορτή ανάβει τη λάμψη της μνήμης αλλά αφήνει κενά καρδιάς



“ Η μοναξιά των Χριστουγέννων δεν περιορίζεται σε ηλικιωμένους, αλλά αγγίζει ανθρώπους κάθε ηλικίας – νέους, οικογενειάρχες και ηλικιωμένους – που για διάφορους λόγους δεν μπορούν να είναι μαζί με αγαπημένα τους πρόσωπα

“ Η απουσία συντροφιάς κατά τις γιορτές μπορεί να εντείνει αισθήματα κενού, μελαγχολίας και απομόνωσης, καθώς οι γιορτές συνδέονται με ζεστασιά, μνήμη και κοινωνική επαφή

“ Τηλεφωνήματα, επισκέψεις, μηνύματα ή απλές εκδηλώσεις φροντίδας μπορούν να μειώσουν σημαντικά τη μοναξιά και να φέρουν ζεστασιά, ελπίδα και αίσθημα κοινότητας

“ Οι γιορτές αναδεικνύουν την ανάγκη κοινωνικής συμμετοχής και φροντίδας των ευάλωτων, δείχνοντας ότι η αληθινή μαγεία των Χριστουγέννων βρίσκεται στην αγάπη, την αλληλεγγύη και την ανθρώπινη σύνδεση.



τελετουργίες που τους φέρνουν πλησιέστερα σε αυτό που αγαπούν: να αισθανθούν μέρος ενός κόσμου γεμάτου ζωή και ζεστασιά. Μικρές χειρονομίες όπως το να στολίσουν το δέντρο, να μαγειρέψουν τα αγαπημένα τους φαγητά, να γράψουν ένα γράμμα σε κάποιο αγαπημένο πρόσωπο ή να μιλήσουν στο τηλέφωνο με φίλους που βρίσκονται μακριά, γίνονται όπλα κατά της μοναξιάς. Η τεχνολογία, με τα βιντεοκλήσεις και τα μηνύματα, μπορεί να προσφέρει μια μικρή ανακούφιση, όμως η φυσική παρουσία παραμένει ανεκτίμητη.

Οι κοινωνικές οργανώσεις και οι εθελοντικές ομάδες προσπαθούν κάθε χρόνο να γεμίσουν αυτά τα κενά. Καμπάνιες συλλογής δώρων, επισκέψεις σε ηλικιωμένους και μοναχικούς ανθρώπους, και οργανωμένα γιορτινά γεύματα προσφέρουν ζεστασιά και συντροφιά. Κάθε χέρι που φτάνει για να κρατήσει το χέρι ενός ηλικιωμένου, κάθε αγκαλιά που προσφέρεται, κάθε χαμόγελο που ανταλλάσσεται, έχει τη δύναμη να μεταμορφώσει ένα άδειο σπίτι σε χώρο ζωντανό και γεμάτο αγάπη. Αυτές οι πράξεις, όσο μικρές κι αν φαίνονται, είναι καθοριστικές για την ψυχική υγεία των ανθρώπων που περιμένουν την πόρτα τους να ανοίξει. Για όσους είναι νέοι και ζουν μόνοι, η μοναξιά των Χριστουγέννων παίρνει διαφορετικές μορφές, συχνά συνδυασμένη με το άγχος της απόστασης από την οικογένεια, την οικονομική πίεση ή την πίεση των κοινωνικών δικτύων που δείχνουν μια εικόνα τέλει γιορτής. Η κοινωνική σύγκριση μπορεί να εντείνει τα αισθήματα απομόνωσης, όμως η αυτοσυνείδηση και η κατανόηση ότι η μοναξιά δεν είναι αδυναμία, αλλά απλώς μια διαφορετική εμπειρία, βοηθάει στην ψυχική ισορροπία.

Η μοναξιά στις γιορτές δεν είναι μόνο ατομικό πρόβλημα, αλλά κοινωνικό. Αποκαλύπτει την ανάγκη μας για σύνδεση, για κοινότητες που φροντίζουν τα μέλη τους και για πολιτιστικές πρακτικές που δεν αφήνουν κανέναν πίσω. Κάθε χρόνο, οι ειδικοί ψυχικής υγείας υπενθυμίζουν ότι η επαφή με άλλους ανθρώπους, ακόμη και με απλές κουβέντες ή μικρές χειρονομίες, μπορεί να μειώσει αισθητά την ψυχολογική πίεση που συνοδεύει τη μοναξιά των Χριστου-

γέννων. Η ανθρώπινη παρουσία, η ζεστασιά ενός χαμόγελου ή ενός χαιρετισμού, η συμμετοχή σε μια γιορτή ή σε μια μικρή κοινότητα, είναι τα πιο σημαντικά δώρα που μπορούμε να προσφέρουμε και να δεχτούμε.

Η ιστορία μας δείχνει ότι οι κοινωνίες που φροντίζουν τους μοναχικούς και τους ηλικιωμένους τους εντάσσουν στις γιορτές με ενεργό τρόπο, δημιουργώντας δίκτυα αλληλεγγύης και συντροφιάς. Από τα παλαιά σπίτια που άνοιγαν τις πόρτες τους στους γείτονες, μέχρι τις σύγχρονες εθελοντικές δράσεις, η ανάγκη για κοινωνική συμμετοχή και η ανθρώπινη αλληλεπίδραση παραμένει σταθερή. Κάθε Χριστούγεννα, λοιπόν, δεν είναι μόνο μια γιορτή φωτός και δώρων, αλλά και μια υπενθύμιση της ευθύνης που έχουμε απέναντι στους πιο ευάλωτους.

Η μοναξιά δεν περιορίζεται μόνο στους ηλικιωμένους ή σε όσους ζουν μακριά από την οικογένειά τους. Υπάρχουν επίσης άνθρωποι που, για διάφορους λόγους, αντιμετωπίζουν προσωπικές δυσκολίες, απώλειες ή απογοητεύσεις και βιώνουν τις γιορτές με αίσθημα κενού. Η κατανόηση της μοναξιάς ως καθολικό φαινόμενο, που μπορεί να αγγίξει τον καθένα, είναι το πρώτο βήμα για τη δημιουργία μιας κοινωνίας πιο αλληλέγγυας και συμπονετικής.

Και όμως, ακόμη και μέσα σε αυτή τη μοναξιά, η ανθρώπινη ψυχή βρίσκει τρόπους να εκφράσει την ελπίδα και την αγάπη. Οι μικρές χειρονομίες έχουν τεράστια δύναμη: ένα τηλεφώνημα σε έναν ηλικιωμένο γείτονα, μια πρόσκληση για καφέ σε κάποιον που είναι μόνος, ένα μήνυμα σε έναν φίλο που περνάει δύσκολα, μπορούν να αλλάξουν την αίσθηση των Χριστουγέννων από αίσθημα κενού σε αίσθημα σύνδεσης και ζεστασιάς. Η πραγματική μαγεία των Χριστουγέννων δεν βρίσκεται στα δώρα ή στο στολισμένο δέντρο, αλλά στη συνάντηση των ανθρώπων, στη ζεστασιά που προσφέρει η ανθρώπινη παρουσία και στη δύναμη να δίνουμε και να δεχόμαστε αγάπη. Για όσους περνούν τις γιορτές μόνοι, κάθε στιγμή που κάποιος σκέφτεται για αυτούς, κάθε πράξη φροντίδας, είναι ένα δώρο ανεκτίμητο. Και για τους ηλικιωμένους που περιμένουν με υπομονή το χτύπημα της πόρτας ή ένα τηλεφώνημα, κάθε

επίσκεψη ή μήνυμα μπορεί να φέρει φως στις σκοτεινές ώρες της μοναξιάς. Τα Χριστούγεννα, λοιπόν, είναι μια ευκαιρία να αναλογιστούμε την αθέατη πλευρά της γιορτής και να ενεργήσουμε με ανθρωπιά και αλληλεγγύη. Δεν αρκεί να στολίσουμε τα σπίτια και να αγοράσουμε δώρα· χρειάζεται να ανοίξουμε τις καρδιές μας και να φροντίσουμε όσους μένουν μόνοι, να γίνουμε εμείς η παρουσία που τους λείπει, η ζεστασιά που τους κρατά συνδεδεμένους με τον κόσμο γύρω τους. Η μοναξιά δεν χρειάζεται να είναι μόνιμη. Με μικρές, ανθρώπινες πράξεις, με το ενδιαφέρον και την αγάπη, μπορούμε να προσφέρουμε στους ανθρώπους τη συντροφιά που τόσο πολύ αναζητούν. Και ίσως τότε, η αληθινή ουσία των Χριστουγέννων, που είναι η αγάπη, η αλληλεγγύη και η κοινότητα, να φανεί στα μάτια κάθε μοναχικού ανθρώπου, ανεξαρτήτως ηλικίας, που περιμένει να νιώσει την ανθρώπινη ζεστασιά που οι γιορτές υπόσχονται.

Τα Χριστούγεννα μπορεί να είναι μαγικά, ακόμη και για όσους μένουν μόνοι. Η δύναμη της ανθρωπιάς, της φιλίας και της συντροφιάς είναι ικανή να μεταμορφώσει τη μοναξιά σε αίσθημα ασφάλειας και χαράς. Αρκεί να κοιτάξουμε γύρω μας, να προσφέρουμε ένα κομμάτι της παρουσίας μας και να θυμηθούμε ότι οι γιορτές δεν είναι μόνο για να δίνουμε δώρα, αλλά για να δίνουμε χρόνο, προσοχή και αγάπη. Αυτή είναι η πραγματική μαγεία των Χριστουγέννων: η δυνατότητα να μετατρέψουμε την απουσία σε παρουσία, την μοναξιά σε συντροφιά, και το κενό της καρδιάς σε φως και ζεστασιά.

Στο τέλος, κάθε χαμόγελο που χαρίζεται, κάθε χέρι που απλώνεται, κάθε λέξη που προφέρεται με αγάπη, είναι η απόδειξη ότι τα Χριστούγεννα μπορούν να είναι γιορτή για όλους, ακόμη και για εκείνους που περιμένουν να ανοίξει η πόρτα τους. Είναι η υπενθύμιση ότι η ανθρώπινη επαφή, η ζεστασιά και η συμπόνια δεν γνωρίζουν ηλικία και ότι κανείς δεν πρέπει να μένει μόνος μέσα στη μαγεία της γιορτής. Και ίσως, τελικά, η μεγαλύτερη διδασκαλία των Χριστουγέννων είναι αυτή: ότι η αγάπη που δίνεται και λαμβάνεται είναι το πιο πολύτιμο δώρο που μπορεί να υπάρξει.

FORMedia.gr
ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ
ΣΤΗΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



FORMedia

Radio 99,8

ENNI TIME IS A GOOD TIME

12:00

12:00 – 14:00 | «ENNI TIME IS A GOOD TIME» με την Έννη Λεβέντη & τον Κώστα Ανέστη **LIVE**

Η αγαπημένη εκπομπή της Μαγνησίας τώρα στο FORMedia Radio 99.8! Η Έννη Λεβέντη, με τη χαρακτηριστική της αμεσότητα και τον τρόπο που ξέρει να συνδέεται με το κοινό, επιστρέφει δυναμικά στο ραδιόφωνο παρέα με τον Κώστα Ανέστη. Δύο ώρες γεμάτες ενημέρωση, ελεύθερη συζήτηση και χαμόγελο – γιατί η επικαιρότητα δεν χρειάζεται να είναι βαριά για να είναι ουσιαστική. Με φρέσκο αέρα, εναλλακτική ματιά στα γεγονότα, αλλά και παρεμβάσεις που προκαλούν διάλογο, η εκπομπή «ENNI TIME IS A GOOD TIME» έρχεται για να δώσει ρυθμό στα μεσημέρια μας και να μας κάνει να απολαμβάνουμε ακόμα περισσότερο τον απογευματινό χρόνο. Εδώ, η ενημέρωση γίνεται πιο ζωντανή, οι συζητήσεις πιο ουσιαστικές και η παρέα πιο απολαυστική!

FORMedia

Radio 99,8

Τελευταίο θρανίο!

18:00

18:00 – 20:00 | «ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΘΡΑΝΙΟ» με τον Βασίλη Μηνά **LIVE**

Τελευταίο θρανίο ή μπροστά; Καθημερινά ο Βασίλης Μηνάς επιλέγει για εσάς εμμοινικά από το τελευταίο θρανίο μουσικάρες, τα καλύτερα τραγούδια όλων των εποχών. Βρίσκει πως έχει μια ιδιαίτερη γοητεία το «τελευταίο θρανίο» και ίσως γι' αυτό περισσότερο να το αποζητούσε. Για άλλους μπορεί να αποτελούσε μειονεκτική θέση, αλλά στη δική του φαντασία ήταν σίγουρα προνομιακή!

Τα έθιμα της Λάρισας κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς: ζωντανές παραδόσεις που συνδέουν τις γενιές, αποκαλύπτουν τον τρόπο ζωής των κατοίκων και διατηρούν την ιστορική και πολιτιστική μνήμη του τόπου μέσα από γλέντι, χορούς, μαγειρικές και τελετουργίες με ρίζες στην Ανατολική Ρωμυλία



«Γουρουνοχαρά», Μπαμπαλιούρια, «Καμήλες και Ντιβιτσήδες»

Πλούσια είναι τα τοπικά έθιμα στις περιοχές του νομού Λάρισας που ακολουθούνται τα Χριστούγεννα αλλά κυρίως ανάμεσα στην Πρωτοχρονιά και στα Θεοφάνεια και μαρτυρούν τις συνήθειες αλλά και τον τρόπο ζωής των κατοίκων τους

Ο νομός Λάρισας, γνωστός για την πλούσια πολιτιστική του κληρονομιά, διατηρεί ζωντανές παραδόσεις που αναβιώνουν κατά τη διάρκεια των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, αλλά κυρίως ανάμεσα στην Πρωτοχρονιά και τα Θεοφάνεια. Τα τοπικά έθιμα αυτής της περιόδου δεν είναι μόνο ψυχαγωγικά γεγονότα, αλλά συνδέονται βαθιά με τον τρόπο ζωής των κατοίκων, τις αξίες τους και την ιστορική τους μνήμη. Κάθε έθιμο κουβαλάει μέσα του στοιχεία της καθημερινότητας των παλαιότερων γενεών, των συνήθειών τους και των προτεραιοτήτων τους, ενώ συχνά ανακαλείται η επιρροή προσφύγων από διάφορες περιοχές της Ανατολικής Ρωμυλίας, φέρνοντας μια ξεχωριστή γεύση στην τοπική παράδοση.

Ένα από τα πιο χαρακτηριστικά έθιμα της Λάρισας είναι η «Γουρουνοχαρά», που πραγματοποιείται στη συνοικία της Φιλιππούπολης και αποτελεί σημείο αναφοράς για τους κατοίκους κατά το διάστημα ανάμεσα στα Χριστούγεννα και την Πρωτοχρονιά. Το έθιμο αυτό, που έχει τις ρίζες του στους πρόσφυγες της Ανατολικής Ρωμυλίας, ενσωματώνει στοιχεία τόσο θρησκευτικά όσο και κοινωνικά. Το κεντρικό στοιχείο της «Γουρουνοχαράς» είναι το σφάξιμο του γουρουνιού, διαδικασία που παλαιότερα αποτελούσε βασικό κομμάτι της επιβίωσης κάθε οικογένειας. Το γουρούνι ήταν ένα ζώο πολυτιμότερο για τη διατροφή, καθώς όλα τα μέρη του αξιοποιούνταν: το κρέας μαγειρευόταν, το λίπος χρησιμοποιούνταν για το μαγείρεμα και το υπόλοιπο σώμα μεταποιούνταν σε λουκάνικα και παραδοσιακές λιχουδιές. Η «Γουρουνοχαρά» δεν περιορίζεται στην απλή προετοιμασία του

γεύματος, αλλά συνδυάζεται με ένα ξέφρενο γλέντι που φέρνει κοντά τους κατοίκους και τους επισκέπτες της συνοικίας. Οι γυναίκες της Φιλιππούπολης μαγειρεύουν φαγητά που φέρουν τη γεύση της Ανατολικής Ρωμυλίας, ενώ το ψημένο χοιρινό κρέας συνοδεύεται από άφθονο κρασί, δημιουργώντας μια ατμόσφαιρα ζεστασιάς και κοινότητας. Η συμμετοχή στο έθιμο δεν είναι μόνο τυπική, αλλά αποτελεί τρόπο έκφρασης της ταυτότητας της περιοχής, ενισχύοντας το αίσθημα της παράδοσης και της συνέχειας. Παράλληλα με τη Φιλιππούπολη, το Λιβάδι Ελασσόνας ζωντανεύει με τα δικά του έθιμα κατά την Πρωτοχρονιά.

Την παραμονή της Πρωτοχρονιάς, τα παιδιά βγαίνουν στους δρόμους τραγουδώντας τα παραδοσιακά κάλαντα, ενώ την ίδια ημέρα εμφανίζονται τα «Μπαμπαλιούρια», ένα έθιμο που φέρει στοιχεία παλαιών δεισιδαιμονιών και μαγικών πρακτικών. Οι νέοι της περιοχής φορούν μάσκες ζώων και κουδούνια, δημιουργώντας δυνατό θόρυβο με σκοπό τον «εξορκισμό» των κακών πνευμάτων. Η διαδικασία αυτή, αν και φαίνεται παιχνιδιάρικη στους σημερινούς επισκέπτες, έχει βαθιές ρίζες και στόχευε στην προστασία του σπιτιού και των κατοίκων από κάθε κακό, αλλά και στη διασφάλιση καλής τύχης για τον νέο χρόνο.

Το έθιμο των Μπαμπαλιούριων αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της διατήρησης παραδοσιακών τελετουργιών που συνδέουν τους ανθρώπους με τη φύση και τα μεταφυσικά πιστεύω των παλαιότερων γενεών. Επιπλέον, στο Μεγάλο Μοναστήρι της Λάρισας αναβιώνει ένα από τα πιο γνωστά πρωτοχρονιάτικα δρώμενα της Ανατολικής

Ρωμυλίας, οι «Καμήλες και Ντιβιτσήδες». Το έθιμο αυτό συνδυάζει θρησκευτικά και κοινωνικά στοιχεία και είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τις ευχές για καλή χρονιά, γονιμότητα και υγεία. Κατά τη διάρκεια της τελετής, οι συμμετέχοντες εκτελούν έναν από τους πιο περίτεχνους και απαιτητικούς χορούς της περιοχής, γνωστός και ως ζωναράδικος χορός. Οι άντρες χορεύουν υπό τους ήχους της παραδοσιακής μουσικής, που περιλαμβάνει γκάιντα και νταούλι, εκτελώντας φιγούρες που απαιτούν μεγάλη επιδεξιότητα και συγχρονισμό. Ο χορός δεν είναι απλώς ψυχαγωγικός· πρόκειται για ένα τελετουργικό που συνδέει τις κοινότητες με τις ρίζες τους και ενισχύει την κοινωνική συνοχή, καθώς η συμμετοχή απαιτεί συνεργασία, πειθαρχία και σεβασμό προς τους κανόνες του εθίμου.

Όλα αυτά τα έθιμα μαρτυρούν τη σημασία που είχαν και εξακολουθούν να έχουν οι παραδοσιακές πρακτικές στη ζωή των κατοίκων του νομού Λάρισας. Από το γλέντι και την μαγειρική της «Γουρουνοχαράς», μέχρι τα παιχνίδια και τα μαγικά τελετουργικά των Μπαμπαλιούριων και τον περίτεχνο ζωναράδικο χορό των «Καμήλων και Ντιβιτσών», κάθε έθιμο είναι μια ευκαιρία για τους κατοίκους να διατηρήσουν ζωντανή την ιστορία τους, να μοιραστούν την πολιτιστική τους κληρονομιά και να δημιουργήσουν αίσθημα κοινότητας και συνέχειας ανάμεσα στις γενιές. Τα έθιμα αυτά, αν και διαφορετικά στη μορφή και στη σημασία τους, έχουν ένα κοινό χαρακτηριστικό: τη σύνδεση με τις παραδόσεις της Ανατολικής Ρωμυλίας και την επιδίωξη της κοινωνικής συνοχής. Τα τοπικά δρώμενα λειτουργούν

ως μηχανισμοί μεταβίβασης της πολιτιστικής μνήμης, καθώς οι νέες γενιές μαθαίνουν να εκτιμούν τις ρίζες τους, να συμμετέχουν ενεργά στις διαδικασίες και να συνεχίζουν την παράδοση με σεβασμό και φαντασία.

Η Λάρισα και οι γύρω περιοχές καταφέρνουν να κρατήσουν ζωντανή την παράδοση, όχι μόνο με αναβιώσεις εθίμων αλλά και με την ενσωμάτωσή τους στην καθημερινή ζωή. Η συμμετοχή των κατοίκων είναι καθολική, καθώς τα έθιμα προσφέρουν ένα πλαίσιο κοινωνικής ένταξης, ψυχαγωγίας και δημιουργικής έκφρασης.

Η παρουσία των επισκεπτών, που συχνά είναι οικογένειες από άλλες περιοχές ή τουρίστες, δίνει μια επιπλέον διάσταση, καθώς οι τοπικές παραδόσεις γίνονται ευκαιρία να παρουσιαστεί η πολιτιστική ταυτότητα της Λάρισας στο ευρύτερο κοινό. Τα χριστουγεννιάτικα και πρωτοχρονιάτικα έθιμα του νομού Λάρισας αποτελούν ζωντανά μνημεία πολιτισμού, που αποκαλύπτουν τον τρόπο ζωής των κατοίκων, την ιστορική τους πορεία και την αγάπη τους για την παράδοση. Η «Γουρουνοχαρά» στη Φιλιππούπολη, τα Μπαμπαλιούρια στο Λιβάδι Ελασσόνας και οι «Καμήλες και Ντιβιτσές» στο Μεγάλο Μοναστήρι, κάθε ένα ξεχωριστά και όλα μαζί, δείχνουν πως η παράδοση δεν είναι μια απλή ανάμνηση του παρελθόντος, αλλά μια ζωντανή διαδικασία που συνεχίζει να εμπλουτίζει την κοινωνική και πολιτιστική ζωή του τόπου. Μέσα από αυτά τα έθιμα, η Λάρισα θυμίζει σε όλους μας ότι οι ρίζες, οι γιορτές και η κοινότητα αποτελούν τα θεμέλια πάνω στα οποία χτίζεται η συλλογική ταυτότητα και η πολιτιστική κληρονομιά ενός τόπου.

Τρίκαλα

Η πρωτεύουσα των Χριστουγέννων

Ζήστε τη μαγεία των γιορτών στα Τρίκαλα, την πόλη που μεταμορφώνεται σε Χριστουγεννιάτικο παραμύθι με φωτισμούς, εκδηλώσεις και αυθεντική γιορτινή ατμόσφαιρα

Τα Τρίκαλα, γνωστά ως η «Πρωτεύουσα της Θεσσαλίας των Χριστουγέννων», φορούν κάθε χρόνο τα γιορτινά τους και υποδέχονται μικρούς και μεγάλους με μια ατμόσφαιρα μοναδικής ζεστασιάς, φώτων και χαράς. Η πόλη έχει καταφέρει να γίνει συνώνυμη με τα Χριστούγεννα, προσφέροντας ένα πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων, στολισμούς που κόβουν την ανάσα και δραστηριότητες για όλη την οικογένεια. Κάθε δρόμος και κάθε πλατεία στα Τρίκαλα μεταμορφώνεται σε μια γιορτινή εμπειρία που καλεί τους επισκέπτες να συμμετάσχουν ενεργά στην ατμόσφαιρα των γιορτών. Η κεντρική πλατεία της πόλης, αλλά και οι πεζόδρομοι που την περιβάλλουν,

φωτίζονται με πολύχρωμα λαμπάκια, στολισμένα δέντρα και διακοσμητικά που δίνουν ζωή στο χριστουγεννιάτικο σκηνικό. Τα παραδοσιακά καφενεία και ζαχαροπλαστεία προσφέρουν ζεστά ροφήματα και γλυκά όπως μελομακάρονα, κουραμπιέδες και παραδοσιακές πίτες, ενώ τα μαγαζιά είναι γεμάτα με δώρα, στολίδια και τοπικά προϊόντα, που δίνουν την ευκαιρία σε κάθε επισκέπτη να ανακαλύψει αυθεντικές γιορτινές προτάσεις. Οι βόλτες στους δρόμους της πόλης μετατρέπονται σε εμπειρία, με τη μουσική των Χριστουγέννων και τις εκδηλώσεις να συνοδεύουν κάθε στιγμή. Τα Τρίκαλα ξεχωρίζουν για την



έντονη παρουσία της παράδοσης και των τοπικών εθίμων κατά τη διάρκεια των γιορτών. Στα γύρω χωριά, τα κάλαντα και οι φωτιές των Χριστουγέννων κρατούν ζωντανά τα ήθη και τα έθιμα αιώνων. Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε εργαστήρια παρασκευής παραδοσιακών γλυκών, κατασκευής στολιδιών, καθώς και σε γιορτές που αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Η αίσθηση της αυθεντικότητας, που συνδυάζει το παρελθόν με τη χαρά των Χριστουγέννων, προσφέρει μια

μοναδική εμπειρία σε κάθε επισκέπτη. Η φυσική ομορφιά των Τρικάλων και της γύρω περιοχής προσφέρει ιδανικό σκηνικό για εκδρομές και δραστηριότητες στη φύση. Από τον Ληθαίο ποταμό που διασχίζει την πόλη μέχρι τους λόφους και τα χωριά του νομού, οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν πεζοπορίες, χειμερινές βόλτες ή ακόμα και εκδρομές στο Περτούλι και το Μεγάλο Χωρι, όπου το χιόνι δημιουργεί μια μαγευτική ατμόσφαιρα. Η σύνδεση της πόλης με τη φύση προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία.



ΜΥΛΟΣ ΤΩΝ ΞΩΤΙΚΩΝ

Η μαγεία των Χριστουγέννων ζωντανή

Ένα παραμυθένιο ταξίδι για μικρούς και μεγάλους στην καρδιά των Τρικάλων, όπου η φαντασία συναντά την παράδοση και η γιορτή ζωντανεύει σε κάθε γωνιά

Κάθε χρόνο, όταν τα Χριστούγεννα πλησιάζουν, τα Τρίκαλα μεταμορφώνονται σε έναν τόπο μαγείας και φαντασίας με πρωταγωνιστή τον Μύλο των Ξωτικών. Πρόκειται για ένα μοναδικό θεματικό πάρκο που έχει καταφέρει να γίνει σημείο αναφοράς για την πόλη, προσελκύοντας χιλιάδες επισκέπτες από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ο Μύλος των Ξωτικών συνδυάζει φωτεινές διακοσμήσεις, δημιουργικές δραστηριότητες και παραδοσιακά χριστουγεννιάτικα στοιχεία, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία για όλες τις ηλικίες. Η είσοδος στον Μύλο των Ξωτικών είναι σαν να ανοίγει μια πόρτα σε έναν άλλο κόσμο. Οι δρόμοι και οι πλατείες γεμίζουν

με φωτισμένα σπιτάκια, στολισμένα δέντρα και λαμπερά στολίδια, ενώ οι ήχοι της γιορτής γεμίζουν τον αέρα με χαρά και ενθουσιασμό. Κάθε γωνιά κρύβει εκπλήξεις: από εργαστήρια κατασκευής στολιδιών και χριστουγεννιάτικες δραστηριότητες για τα παιδιά, μέχρι παραστάσεις κουκλοθεάτρου, μουσικές εκδηλώσεις και ζωντανές ιστορίες από τα ξωτικά που κατοικούν στον Μύλο. Ο Μύλος των Ξωτικών δεν είναι απλώς ένα θεματικό πάρκο· είναι μια γιορτή της φαντασίας και της δημιουργικότητας. Τα παιδιά μπορούν να ζήσουν τον ρόλο μικρών βοηθών του Άγιου Βασίλη, να γράψουν γράμματα με ευχές, να συμμετάσχουν σε παιχνίδια και δραστηριότητες που συνδυάζουν



ψυχαγωγία και μάθηση. Οι γονείς απολαμβάνουν την ατμόσφαιρα, τις γιορτινές αγορές με χειροποίητα δώρα και τις γευστικές προτάσεις που περιλαμβάνουν παραδοσιακά εδέσματα και γλυκά. Η αισθητική του Μύλου των Ξωτικών είναι μοναδική, με έμφαση στις λεπτομέρειες και τη φαντασία. Ο φωτισμός, η διακόσμηση και οι θεματικές εγκαταστάσεις δημιουργούν ένα παραμυθένιο σκηνικό που μπορεί να συγκριθεί μόνο με

τα πιο γνωστά ευρωπαϊκά χριστουγεννιάτικα πάρκα. Η ατμόσφαιρα είναι μαγευτική, ενώ η διαδραστικότητα των δραστηριοτήτων εξασφαλίζει ότι η επίσκεψη δεν είναι παθητική, αλλά ζωντανή και συμμετοχική. Εκτός από τις δραστηριότητες για παιδιά, ο Μύλος των Ξωτικών προσφέρει και πολιτιστικό περιεχόμενο για όλη την οικογένεια. Θεατρικές παραστάσεις, μουσικά δρώμενα, χριστουγεννιάτικα εργαστήρια για ενήλικες και εκπαιδευτικά



Χριστούγεννα στον Βόλο

Γιορτινή μαγεία στην πόλη των Θεσσαλών

Ζήστε τη μαγεία των γιορτών με βόλτες στην παραλία, στολισμένα σοκάκια και γευστικές ανακαλύψεις στην πόλη που ενώνει θάλασσα και βουνό

Ο Βόλος, η γραφική αμφιθεατρική πόλη της Θεσσαλίας που αγκαλιάζει το Πήλιο, μεταμορφώνεται κάθε χρόνο τα Χριστούγεννα σε έναν προορισμό γεμάτο φως, ζεστασιά και γιορτινή διάθεση. Η παραλία του, με τα φωτισμένα δέντρα και τα στολισμένα μαγαζιά, προσφέρει την τέλεια ατμόσφαιρα για βόλτες και χαλαρές στιγμές, ενώ τα ιστορικά σοκάκια της πόλης ζωντανεύουν με μουσική, εκδηλώσεις και χριστουγεννιάτικες αγορές. Η μαγεία της πόλης δεν περιορίζεται μόνο στο κέντρο· η θέα προς το Πήλιο και οι γύρω λόφοι δημιουργούν ένα μοναδικό σκηνικό που συνδυάζει θάλασσα, βουνό και γιορτινή διάθεση. Η καρδιά της πόλης χτυπά στην πλατεία Αγίου Νικολάου, όπου τα φώτα και οι στολισμοί μετατρέπουν τον χώρο σε σημείο συνάντησης ντόπιων και επισκεπτών. Οι παραδοσιακές καφετέριες και τα ζαχαροπλαστεία προσφέρουν ζεστά ροφήματα, σοκολάτες και γλυκά που θυμίζουν παιδικά Χριστούγεννα, ενώ τα καταστήματα διαθέτουν μοναδικά δώρα, χειροποίητα στολίδια και τοπικά προϊόντα. Κάθε βήμα στην πόλη φέρνει στον επισκέπτη μια αίσθηση γιορτής, ενώ οι εκδηλώσεις και οι μουσικές της περιβάλλουν την εμπειρία με ζωντανία και χαρά. Ο Βόλος είναι επίσης η πόλη που συνδέει τις γιορτές με την παράδοση. Στα γύρω χωριά,

οι κάτοικοι συνεχίζουν να τηρούν τα έθιμα των Χριστουγέννων, όπως τα κάλαντα, οι χριστουγεννιάτικες φωτιές και οι παραδοσιακές συνταγές. Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε γιορτές και δραστηριότητες που αναδεικνύουν την τοπική κουλτούρα, από εργαστήρια κατασκευής στολιδιών μέχρι γευσιγνωσίες παραδοσιακών εδεσμάτων. Η αίσθηση της αυθεντικότητας, που συνδυάζει ήθη αιώνων με τη χαρά των Χριστουγέννων, κάνει τον Βόλο έναν προορισμό που ξεχωρίζει ανάμεσα στις πόλεις της Θεσσαλίας. Η φυσική ομορφιά της περιοχής ενισχύει τη γιορτινή εμπειρία. Το Πήλιο, με τα χιονισμένα βουνά και τα παραδοσιακά χωριά, είναι κοντά και προσφέρει πλήθος επιλογών για εκδρομές, πεζοπορίες και δραστηριότητες στη φύση. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν την ηρεμία των λόφων, να εξερευνήσουν τα παραδοσιακά καλντερίμια και να βρουν γαλήνη στις μικρές πλατείες των χωριών, ενώ οι λάτρεις της περιπέτειας μπορούν να δοκιμάσουν τοπικές γαστρονομικές διαδρομές ή δραστηριότητες όπως ιππασία και πεζοπορία. Η θάλασσα, από την άλλη, προσφέρει τη μοναδική εμπειρία των χειμερινών βόλτων στο παραλιακό μέτωπο, όπου ο ήχος των κυμάτων και τα φωτισμένα καφέ δημιουργούν ένα σκηνικό ζεστασιάς και γιορτής. Η γαστρονομία του Βόλου είναι βασικό στοιχείο



της εμπειρίας των Χριστουγέννων. Από τα παραδοσιακά τοιπουράδικα και τα εσπιατόρια με τοπικές συνταγές μέχρι τα ζαχαροπλαστεία με μελομακάρονα, κουραμπιέδες και παραδοσιακά γλυκίσματα, η πόλη προσφέρει ένα γιορτινό ταξίδι γεύσεων. Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε γευσιγνωσίες ή να επισκεφθούν τα εργαστήρια παραγωγής τοπικών προϊόντων, γνωρίζοντας τα μυστικά της μαγειρικής και της παράδοσης. Κάθε γεύση είναι μια μικρή ιστορία που συνδέει τον επισκέπτη με την κουλτούρα και την ιστορία της περιοχής. Η πόλη του Βόλου προσφέρει επίσης πλούσιες πολιτιστικές επιλογές για τους επισκέπτες. Τα μουσεία, οι εκθέσεις, οι θεατρικές παραστάσεις και οι μουσικές εκδηλώσεις γεμίζουν το πρόγραμμα των ημερών, προσφέροντας ψυχαγωγία για όλες τις ηλικίες. Από συναυλίες χριστουγεννιάτικης μουσικής μέχρι παραστάσεις για παιδιά, η πόλη συνδυάζει τη χαρά της γιορτής με τον πολιτισμό, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη

εμπειρία που ικανοποιεί κάθε επισκέπτη. Για οικογένειες με παιδιά, ο Βόλος γίνεται ένας ζωντανός χριστουγεννιάτικος προορισμός. Τα μικρά παιδιά μπορούν να συμμετάσχουν σε εργαστήρια κατασκευής στολιδιών, να συναντήσουν τον Άγιο Βασίλη και να παρακολουθήσουν θεατρικά και μουσικά δρώμενα, ενώ οι γονείς μπορούν να απολαύσουν την ατμόσφαιρα της πόλης, τις αγορές και τα εσπιατόρια. Κάθε δραστηριότητα είναι προσεκτικά σχεδιασμένη για να μεταφέρει το πνεύμα των Χριστουγέννων σε όλους. Η ζεστασιά και η φιλόξενη διάθεση των κατοίκων κάνουν την εμπειρία ακόμα πιο μοναδική. Οι ντόπιοι είναι πάντα πρόθυμοι να δώσουν πληροφορίες για τα καλύτερα σημεία, τα έθιμα και τις μικρές κρυφές γωνιές της πόλης που αξίζει να ανακαλύψει κανείς. Η αίσθηση της κοινότητας και της αυθεντικής φιλοξενίας προσθέτει ένα ιδιαίτερο στοιχείο στη γιορτινή ατμόσφαιρα.



Χριστούγεννα στην Καρδίτσα Η μαγεία της γιορτής στην καρδιά της Θεσσαλίας

Ανακαλύψτε τα γιορτινά χρώματα, τα τοπικά έθιμα και τις μοναδικές εμπειρίες που κάνουν την Καρδίτσα ιδανικό προορισμό για τις γιορτές

Η Καρδίτσα, η ήσυχη αλλά ζωντανή πόλη της Θεσσαλίας, φοράει τα γιορτινά της και υποδέχεται επισκέπτες με μια ατμόσφαιρα γεμάτη ζεστασιά, φως και χαρά. Τα Χριστούγεννα στην Καρδίτσα δεν είναι απλά μια εποχή· είναι μια εμπειρία που συνδυάζει την παράδοση, την τοπική κουλτούρα και την αυθεντική φιλοξενία των κατοίκων της. Οι πλατείες και οι κεντρικοί δρόμοι στολίζονται με πολύχρωμα φώτα και λαμπερά δέντρα, ενώ η μουσική των γιορτών πλημμυρίζει τον αέρα, προσκαλώντας μικρούς και μεγάλους να ζήσουν την μαγεία των Χριστουγέννων. Η καρδιά της πόλης, η κεντρική πλατεία, γίνεται σημείο συνάντησης για οικογένειες και φίλους. Κατά μήκος της, τα παραδοσιακά καφενεία και τα ζαχαροπλαστεία προσφέρουν ζεστά ροφήματα, γλυκά με μελομακάρονα και κουραμπιέδες, ενώ οι τοπικές αγορές γεμίζουν με χειροποίητα δώρα, στολίδια και προϊόντα που αναδεικνύουν την τοπική παράδοση. Οι επισκέπτες μπορούν να περπατήσουν αργά ανάμεσα στα φωτισμένα δέντρα, να απολαύσουν την ατμόσφαιρα και να συμμετάσχουν σε διάφορες δραστηριότητες που διοργανώνονται για τις γιορτές. Ένα από τα πιο όμορφα στοιχεία των Χριστουγέννων στην Καρδίτσα είναι η έντονη παρουσία της παράδοσης και των

τοπικών εθίμων. Στα χωριά γύρω από την πόλη, τα κάλαντα αντηχούν στα σοκάκια, ενώ οι κάτοικοι διατηρούν έθιμα αιώνων που συνδέουν τους ανθρώπους με τη φύση και την ιστορία της περιοχής. Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε παραδοσιακές γιορτές, να δοκιμάσουν τοπικές λιχουδιές και να ανακαλύψουν ιστορίες που μεταφέρονται από γενιά σε γενιά. Αυτή η αυθεντικότητα κάνει την Καρδίτσα μοναδική ανάμεσα στους χειμερινά στολισμένους προορισμούς, προσφέροντας κάτι περισσότερο από τα φώτα και τη διακόσμηση: μια αίσθηση αληθινής γιορτής. Η φυσική ομορφιά της περιοχής προσθέτει ακόμη περισσότερη αξία στην εμπειρία των Χριστουγέννων. Οι κοντινοί λόφοι και τα βουνά, καλυμμένα με την απαλή ομίχλη του χειμώνα, αποτελούν ιδανικό σκηνικό για εκδρομές, πεζοπορίες ή απλά για μια βόλτα στη φύση. Οι λάτρεις της περιπέτειας μπορούν να εξερευνήσουν τα γύρω χωριά, να επισκεφθούν τα παραδοσιακά μοναστήρια και να απολαύσουν τη θέα από τα ψηλότερα σημεία της περιοχής, ενώ όσοι αναζητούν χαλάρωση μπορούν να βρουν γαλήνη και ηρεμία στην ήσυχη ατμόσφαιρα της πόλης. Για τους επισκέπτες που ταξιδεύουν με



οικογένεια, η Καρδίτσα προσφέρει πληθώρα δραστηριοτήτων που θα κρατήσουν τα παιδιά ενθουσιασμένα. Από εργαστήρια κατασκευής στολιδιών και ζαχαροπλαστικής μέχρι θεατρικές παραστάσεις και μουσικές εκπαιδεύσεις, οι μικροί επισκέπτες ζουν τη μαγεία των Χριστουγέννων με όλη τους την καρδιά. Ταυτόχρονα, οι γονείς μπορούν να απολαύσουν τις γιορτινές αγορές, τα παραδοσιακά εστιατόρια και τις ήσυχες γωνιές της πόλης που προσφέρουν στιγμές χαλάρωσης. Η γαστρονομία της Καρδίτσας αποτελεί επίσης σημαντικό κομμάτι της εμπειρίας των Χριστουγέννων. Τα παραδοσιακά εδέσματα, όπως πίτες, λουκάνικα, μελομακάρονα και κουραμπιέδες, σε συνδυασμό με τοπικά κρασιά και τυριά, δημιουργούν ένα πλούσιο γιορτινό τραπέζι. Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε γευσιγνωσίες ή να επισκεφθούν τα παραδοσιακά εργαστήρια, όπου οι ντόπιοι

συνεχίζουν να παρασκευάζουν τα προϊόντα με μεράκι και σεβασμό στην παράδοση. Κάθε γεύση φέρνει μαζί της μια ιστορία, μια σύνδεση με τον τόπο και την κουλτούρα του. Επιπλέον, η Καρδίτσα είναι μια πόλη που αγκαλιάζει τον επισκέπτη με φιλόξενη ατμόσφαιρα και ζεστασιά. Οι ντόπιοι είναι πάντα έτοιμοι να μοιραστούν συμβουλές για τα καλύτερα σημεία, τα μυστικά των εθίμων και τις μικρές, κρυφές γωνιές της πόλης που αξίζει να ανακαλύψει κανείς. Η αίσθηση της κοινότητας και της αυθεντικής φιλοξενίας κάνει την εμπειρία ακόμη πιο μαγική, καθώς οι επισκέπτες δεν είναι απλώς θεατές. Η Καρδίτσα προσφέρει επίσης πολιτιστικές και ψυχαγωγικές επιλογές για όσους επιθυμούν να συνδυάσουν τη γιορτινή ατμόσφαιρα με καλλιτεχνικές εμπειρίες. Εκθέσεις, μουσικές παραστάσεις, χριστουγεννιάτικες θεατρικές παραγωγές και κινηματογραφικές προβολές γεμίζουν το πρόγραμμα των ημερών.



FORMedia

Radio 99,8

Όλα παίζουν!

08:00



08:00 – 10:00 | «ΟΛΑ ΠΑΙΖΟΥΝ» με τη Σμάρω Γεωργίου **LIVE**

Η καλή μέρα από το πρωί φαίνεται! Κάθε πρωί λέμε την πρώτη μας καλημέρα με τη ραδιοφωνική παραγωγή Σμάρω Γεωργίου για τρίτη χρονιά καθημερινά στις 08:00 σε μια δίωρη εκπομπή μας υπόσχεται ότι όλα παίζουν! Όλες οι επιτυχίες παίζουν εδώ! Μόνο Επιτυχίες!!!

FORMedia

Radio 99,8

Εδώ Θεσσαλία, απόγευμα!

16:00



16:00 -18:00 | «Εδώ Θεσσαλία, απόγευμα» με τη Δημοσιογράφο Βιβή Ζαχοπούλου **LIVE**

Δύο ώρες γεμάτες ενημέρωση, ανάλυση και παλμό της επικαιρότητας, με focus στη Θεσσαλία. Ειδήσεις, συνεντεύξεις, σχόλια και όλα όσα αφορούν την καθημερινότητα της περιοχής μας, μέσα από μια έγκυρη και άμεση ματιά.

40% λιγότεροι επισκέπτες λόγω της χαμηλής προσέλευσης επισκεπτών από τη νότια Ελλάδα



Μύλος των Ξωτικών

Επισκέπτες μόνο από βορρά

Η αβεβαιότητα στις μετακινήσεις που προκαλούν τα μπλόκα έχει αντίκτυπο στην επισκεψιμότητα στα Τρίκαλα

Ο «Μύλος των Ξωτικών», το μεγαλύτερο χριστουγεννιάτικο θεματικό πάρκο της χώρας και βασικός πυλώνας της τουριστικής οικονομίας των Τρικάλων, βρέθηκε φέτος στο επίκεντρο μιας έντονης συζήτησης: κατά πόσο οι αγροτικές κινητοποιήσεις και τα μπλόκα στους δρόμους επηρέασαν την επισκεψιμότητά του.

Η μέχρι στιγμής εικόνα της επισκεψιμότητας του φετινού 14ου Μύλου των Ξωτικών συνθέτει ένα σκηνικό μειωμένης κίνησης. Σύμφωνα με τον δήμαρχο Τρικκαίων, Νίκο Σακκά, την Παρασκευή (12/12) βρέθηκαν στα Τρίκαλα 84 λεωφορεία, το Σάββατο (13/12) 146 και την Κυριακή (14/12) 260. Συνολικά 490 λεωφορεία μεταφέροντας 23-25.000 επισκέπτες, αριθμός σημαντικά μειωμένος με το προηγούμενο τρίμηνο (6-8/12), όταν σύμφωνα με την ενημέρωση της δημοτικής αρχής περισσότεροι από 40.000 άτομα ταξίδεψαν στα Τρίκαλα.

Η ξεκάθαρη πτώση της επισκεψιμότητας αποτυπώνεται και στη σύγκριση των δεδομένων στο αντίστοιχο περσινό διάστημα, με τον αριθμό των λεωφορείων να είναι μειωμένος κατά 150 και τη μείωση να κυμαίνεται μεταξύ 30% και 40%. Επιπλέον στοιχείο για το πόσο επηρεάζεται η μέχρι στιγμής προσέλευση στον «Μύλο των Ξωτικών» λόγω της αβεβαιότητας στις μετακινήσεις που προκαλούν στους επίδοξους επισκέπτες οι αγροτικές κινητοποιήσεις είναι η μειωμένη προσέλευση από περιοχές της νότιας Ελλάδας. Αντίθετα, από τη βόρεια Ελλάδα και την Ήπειρο, όπου η πρόσβαση προς τα Τρίκαλα ήταν ελεύθερη ή συνοδευόταν από μικρές

μόνο καθυστερήσεις, η ροή επισκεπτών διατηρήθηκε σε καλύτερα επίπεδα.

Στο ίδιο πλαίσιο, ο δήμαρχος Τρικκαίων απύθυνε δημόσια έκκληση προς τους αγρότες και τους κτηνοτρόφους να καθίσουν στο τραπέζι του διαλόγου με την κυβέρνηση, χωρίς προαπαιτούμενα και τελεσίγραφα, προκειμένου να βρεθεί λύση. Με μια χαρακτηριστική φράση, τόνισε πως «δεν μπορεί Παλαιστίνιοι και Ισραηλινοί, που βρίσκονται σε πόλεμο, να κάθονται στο ίδιο τραπέζι, κι εμείς να μη μπορούμε», επισημαίνοντας τις ευρύτερες κοινωνικές και οικονομικές συνέπειες των κινητοποιήσεων.

«Η κίνηση είναι σχετικά καλή. Θα μπορούσε να ήταν καλύτερα αλλά δεδομένων των αγροτικών κινητοποιήσεων, μ' αυτά τα δεδομένα είμαστε ευχαριστημένοι» δήλωσε πρόεδρος της e-Trikala, Έφη Λεβέντη, σημειώνοντας ότι ιδιαίτερα σημαντική είναι η παρουσία επισκεπτών από τις γειτονικές χώρες. «Φέτος μας τιμούν ιδιαίτερα επισκέπτες από τη Βόρεια Μακεδονία, από τη Βουλγαρία και την Τουρκία. Ακόμη έχουμε επισκέψεις απ' όλη τη βόρεια Ελλάδα. Δυστυχώς των κινητοποιήσεων δεν έχουμε τόσους επισκέψεις από τη νότια Ελλάδα. Κάθε χρόνο πάντως η κίνηση αυξάνεται προοδευτικά. Την άλλη εβδομάδα, με το κλείσιμο των σχολείων θεωρώ ότι θα είμαστε ακόμα καλύτερα και θα αγγίξουμε τα περσινά επίπεδα».

Το συγκεκριμένο Σαββατοκύριακο, με σύμμαχο τον καλό καιρό και χωρίς ακραία φαινόμενα, θα μπορούσε να αποφέρει σαφώς μεγαλύτερη επισκεψιμότητα. Παρ' όλα αυτά, η εικόνα που καταγράφηκε δεν ανταπο-

κρίθηκε στις προσδοκίες, γεγονός που ενισχύει την αίσθηση ότι κάτι «φρέναρε» τη ροή των επισκεπτών, με τους

Ξενοδόχους των Τρικάλων να κάνουν λόγο για ακυρώσεις κρατήσεων και τους εμπόρους της πόλης να περιγράφουν μια αισθητά μειωμένη κίνηση στα καταστήματά τους, ειδικά σε ένα σαββατοκύριακο που παραδοσιακά θεωρείται από τα «καλά» της διοργάνωσης.

Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν και φωνές που υποστηρίζουν ότι η μειωμένη κίνηση δεν μπορεί να αποδοθεί αποκλειστικά στα μπλόκα των αγροτών. Μέχρι στιγμής, οι κινητοποιήσεις χαρακτηρίζονται από αρκετούς ως «χαλαρές», με πολλούς δρόμους προς τον νομό Τρικάλων να παραμένουν ανοικτοί και την κυκλοφορία, όπου χρειάζεται, να διεξάγεται μέσω παράπλευρων οδών χωρίς απαγορευτικές καθυστερήσεις. Η πραγματική επίδραση των μπλόκων, λένε, ίσως να είναι περισσότερο ψυχολογική παρά ουσιαστική, δημιουργώντας αβεβαιότητα και αποτρέποντας μερίδα επισκεπτών από το να προγραμματίσει το ταξίδι της.

Την ίδια στιγμή, πάντως, τα ψηφιακά δεδομένα δείχνουν μια διαφορετική εικόνα. Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα, τα Τρίκαλα παραμένουν μετά τη Θεσσαλονίκη, η δεύτερη πόλη στις αναζητήσεις των χρηστών στο Google για χριστουγεννιάτικη απόδραση. Το στοιχείο αυτό υποδηλώνει ότι το ενδιαφέρον του κοινού εξακολουθεί να είναι ισχυρό, ακόμη κι αν ένα μέρος αυτού του ενδιαφέροντος δεν μεταφράστηκε τελικά σε πραγματικές επισκέψεις.

ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΤΡΙΒΙΖΑΣ
Ένα δέντρο μια φορά

Ένα χριστουγεννιάτικο βράδυ, στο ζοφερό πεζοδρόμιο μιας πόλης, συναντιούνται ένα παραμελημένο δέντρο και ένα φτωχό αγόρι. Το δέντρο βλέπει από τα παράθυρα των σπιτιών τα καταστόλιστα δέντρα και ζηλεύει. Ζητά από το αγόρι να το στολίσει. Εκείνο, όμως, ούτε στολίδια έχει, ούτε χρήματα. Πώς είναι δυνατόν να στολίσει ένα μίζερο δέντρο στη μέση ενός παγωμένου πεζοδρομίου; Κι όμως... εκείνη η νύχτα είναι μια νύχτα ονείρων, μια νύχτα μαγική... Πρόκειται για μια σύγχρονη εκδοχή του κλασικού παραμυθιού του Χανς Κρίστιαν Άντερσεν «Το Κοριτσάκι με τα σπίρτα», από τον εμβληματικό Έλληνα παραμυθά, Ευγένιο Τριβιζά.



E. T. A. HOFFMANN
Ο Καρυοθραύστης

Παραμονή Χριστουγέννων και η Μαίρη, κάτω από το φως του φεγγαριού και την απαλή λάμψη του χριστουγεννιάτικου δέντρου, αφήνεται σε ύπνο βαθύ, αγκαλιά με τον αγαπημένο της Καρυοθραύστη. Το μαγικό όνειρο που θα δει, θα γίνει αφορμή για να ανακαλύψει την πραγματική ευτυχία στον μακρινό κόσμο της Γης των Ζαχαρωτών! Ο Καρυοθραύστης, το κλασικό και αγαπημένο παραμύθι του E. T. A. Hoffmann, παρουσιάζεται για πρώτη φορά βασισμένο στην παραγωγή του George Balanchine για το New York City Ballet. Η ιστορία ακολουθεί τη χορογραφία του διάσημου μπαλέτου και η εικονογράφηση της είναι εμπνευσμένη από τα πραγματικά σκηνικά της παραγωγής, η οποία θεωρείται ως η καλύτερη στον κόσμο.



ΒΙΚΤΟΡΙΑ ΧΙΣΛΟΠ
Το Νησί

Το μυθιστόρημα αφηγείται την ιστορία της Αλέξης, μιας νεαρής γυναίκας που ζει στο Λονδίνο και αποφασίζει να επισκεφθεί την Κρήτη για να ανακαλύψει τα μυστικά του παρελθόντος της οικογένειάς της. Στην Πλάκα, κοντά στο νησί της Σπιναλόγκα, η Αλέξης μαθαίνει από φίλους της μητέρας της για τη ζωή της γιαγιάς της, Ελένης, και των παιδιών της, τα οποία συνδέονται άρρηκτα με την ιστορία της Σπιναλόγκα, της απομονωμένης αποικίας για ασθενείς με λέπρα. Μέσα από τις αφηγήσεις ξεδιπλώνονται οι δυσκολίες της ζωής στο νησί, οι θυσίες, οι αγώνες για επιβίωση, αλλά και οι σχέσεις αγάπης, φιλίας και αλληλεγγύης που ανθίζουν παρά τις αντίξοες συνθήκες. Η Αλέξης ανακαλύπτει πώς τα μυστικά και οι τραγω-

δίες του παρελθόντος επηρεάζουν τη ζωή της στο παρόν, ενώ η ιστορία της Σπιναλόγκα γίνεται καθρέφτης της ανθρωπίνης αντοχής, της ελπίδας και της δύναμης των οικογενειακών δεσμών. Το αποτέλεσμα είναι ένα συγκινητικό μυθιστόρημα, γεμάτο ιστορικό βάθος, συναισθηματική ένταση και ανθρωπιά, που ταξιδεύει τον αναγνώστη στην Κρήτη και στο νησί των λεπρών, παρουσιάζοντας την αλληλουχία ιστορίας, μνήμης και προσωπικών σχέσεων. Η LENA MANTA γεννήθηκε στην Κωνσταντινούπολη αλλά ήρθε στην Ελλάδα σε μικρή ηλικία. Σπούδασε νηπιαγωγός χωρίς ποτέ να θελήσει να ασκήσει το συγκεκριμένο επάγγελμα. Επί τρία χρόνια είχε δικό της θίασο κουκλοθέατρου, με έργα δικής της συγγραφής. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε τοπικές εφημερίδες και για δύο χρόνια

διετέλεσε διευθύντρια προγράμματος σε ραδιοφωνικό σταθμό των βορείων προαστίων. Έχει δύο παιδιά και μένει μόνιμα στο Καπανδρίτι. Βραβεύτηκε «Συγγραφέας της Χρονιάς» το 2009 και το 2011 από το περιοδικό LIFE & STYLE. Το 2016 της απονεμήθηκε το Βραβείο Κοινού των βιβλιοπωλείων PUBLIC, στην κατηγορία «Ηρωίδα-Εμπνευση», για το μυθιστόρημά της ΜΙΑ ΣΥΓΓΝΩΜΗ ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΛΟΣ. Βιβλία της έχουν μεταφραστεί στα αγγλικά, στα ιταλικά, στα ισπανικά, στα τουρκικά, στα κινεζικά, στα αλβανικά, στα σερβικά και στα βουλγαρικά, ενώ συνολικά έχουν πουλήσει περισσότερα από 2,3 εκατομμύρια αντίτυπα. Από τις Εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ έχουν εκδοθεί είκοσι ένα μυθιστορήματά της, άλλα τρία σε συνεργασία με την Κλαίρη Θεοδώρου, καθώς και δύο συλλογές διηγημάτων.



ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΙΗΓΗΜΑΤΩΝ

Η τέχνη να μην αισθάνεσαι τίποτα

Έρση Σωτηροπούλου
Εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ

Το βιβλίο αποτελεί μια συλλογή δεκαπέντε διηγημάτων που εστιάζουν στις λεπτές, καθημερινές στιγμές της ζωής, εκείνες που συχνά περνούν απαρατήρητες αλλά κρύβουν σημαντικές αλήθειες για την ανθρώπινη εμπειρία. Μέσα από τις σελίδες του, η Σωτηροπούλου εξερευνά πώς ένα μικρό, φαινομενικά ασήμαντο γεγονός ή ένα απρόσμενο χάδι, μια απλή αλλαγή στο φως της ημέρας, μια συνάντηση στον δρόμο μπορεί να ανατρέψει σκέψεις, συναισθήματα και προοπτικές. Οι ιστορίες διαδραματίζονται κυρίως στη σύγχρονη Αθήνα και κινούνται ανάμεσα στο γνωστό και το άγνωστο, στο οικείο και το παράξενο. Οι χαρακτήρες όχι μόνο αντιμετωπίζουν τα καθημερινά τους ζητήματα, αλλά μέσω μικρών «εκρήξεων» συναισθημάτων και εικόπων, οδηγούνται σε απροσδόκητες συνειδητοποιήσεις. Κάθε διήγημα λειτουργεί σαν ένας μικρός καθρέφτης της ζωής: με λεπτό χιούμορ, μαύρες στιγμές, ευαισθησία και ένα βαθύ, υπαρξιακό βλέμμα. Η συλλογή δεν

έχει ενιαία πλοκή ή κεντρικό ήρωα· αντ' αυτού, η Σωτηροπούλου δίνει φωνή σε διαφορετικούς χαρακτήρες και περιστατικά, με κοινό άξονα την ανθρώπινη ανάγκη να κατανοήσει κανείς τον εαυτό του και τον κόσμο γύρω του.



ΖΥΡΑΝΝΑ ΖΑΤΕΛΗ
Και με το φως του λύκου επανέρχονται

Το μυθιστόρημα της Ζυράννας Ζατέλη εκτυλίσσεται στην ελληνική επαρχία και παρακολουθεί τις ζωές μιας σειράς χαρακτήρων, με επίκεντρο την Κλειώ, μια γυναίκα που ζει σε μια κοινωνία γεμάτη αντιφάσεις, μνήμες και ανεπίλυτα συναισθήματα. Η αφήγηση συνδυάζει προσωπικές ιστορίες με ευρύτερο κοινωνικό και ιστορικό πλαίσιο, αποτυπώνοντας την καθημερινότητα, τις παραδόσεις, αλλά και τις ανατροπές που φέρνουν η Ιστορία και η ίδια η ζωή. Η Κλειώ και οι άνθρωποι γύρω της παλεύουν με τις απώλειες, τα μυστικά και τις συγκρούσεις που κρύβονται πίσω από φαινομενικά ήσυχες ζωές. Μέσα από μικρές καθημερινές στιγμές αλλά και δραματικά γεγονότα, αναδεικνύεται η ανθρώπινη ψυχή με όλες τις αδυναμίες, τις προσδοκίες, τις απογοητεύσεις αλλά και τη δυνατότητα για αγάπη, συγχώρεση και σύνδεση με τους άλλους. Ο τίτλος του έργου είναι ιδιαίτερα συμβολικός: το «φως του λύκου» αντιπροσωπεύει εκείνες τις αλήθειες, τα συναισθήματα και τις μνήμες που αναδύονται μέσα από τη μοναξιά, τον πόνο ή τις δύσκολες καταστάσεις. Η αφήγηση αποκαλύπτει πώς, ακόμη και όταν οι άνθρωποι φαίνεται να χάνονται μέσα στις συνθήκες ή στα τραύματά τους, η ζωή και οι σχέσεις τους επανέρχονται δυνατές, φέρ-

νοντας φως και ανανέωση στην ψυχή τους. Η Ζατέλη χρησιμοποιεί μια πλούσια και λυρική γλώσσα, γεμάτη εικόνες και συναισθήματα, δημιουργώντας ένα κείμενο που λειτουργεί σαν καθρέφτης της ανθρωπίνης εμπειρίας, αλλά και σαν παράθυρο στην ελληνική κοινωνία και τις μικρές, καθημερινές ιστορίες που την συγκροτούν.



Το κιβώτιο

Βασιλεία
Αγγελική Καφέ

Το μυθιστόρημα αφηγείται την ιστορία ενός ανθρώπου που, μέσα από την καθημερινότητα, τις αναμνήσεις και τις εσωτερικές του αναζητήσεις, προσπαθεί να κατανοήσει τον κόσμο γύρω του και τη θέση του σε αυτόν. Το «κιβώτιο» λειτουργεί συμβολικά, ως ένας μικρός, κλειστός χώρος που περιέχει μνήμες, εμπειρίες, φόβους και επιθυμίες, αλλά ταυτόχρονα ανοίγει δρόμους για φιλοσοφική στοχαστική αναζήτηση. Ο αφηγητής, με έντονη εσωτερική φωνή, περιγράφει γεγονότα της ζωής του με τρόπο που συνδυάζει ρεαλισμό και υπαρξιακή διάσταση, ενώ οι σχέσεις του με τους γύρω του και οι αντιθέσεις ανάμεσα στην προσωπική ελευθερία και τις κοινωνικές συμβάσεις αποτελούν βασικό άξονα του έργου. Το μυθιστόρημα ξεχωρίζει για τη λιτή αλλά βαθιά γλώσσα του και την ικανότητά του να συνδέει την καθημερινή εμπειρία με φιλοσοφικές ερωτήσεις για την ανθρώπινη ύπαρξη, την ταυτότητα και την ελευθερία. Το «Το κιβώτιο» θεωρείται ορόσημο της νεοελληνικής λογοτεχνίας για την έντονη αφηγηματική του δύναμη και το στοχαστικό του βάθος.



Το Τρίτο Στεφάνι

Το μυθιστόρημα παρακολουθεί τη ζωή της Λιλίκας, μιας γυναίκας που μεγαλώνει στην Αθήνα του 20ού αιώνα, και μέσα από την προσωπική της ιστορία ξεδιπλώνεται η κοινωνική και πολιτική πραγματικότητα της εποχής.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΑΠΑΔΙΑΜΑΝΤΗΣ «Χριστουγεννιάτικα Διηγήματα»

Η συλλογή περιλαμβάνει μικρές ιστορίες που διαδραματίζονται κατά τη διάρκεια των Χριστουγέννων στην ελληνική επαρχία του 19ου αιώνα. Μέσα από τις αφηγήσεις του Παπαδιαμάντη, ζωντανεύουν οι εικόνες των χιονισμένων δρόμων, των στολισμένων σπιτιών, των εκκλησιαστικών λειτουργιών και των παραδοσιακών εθίμων. Κεντρικό στοιχείο των ιστοριών είναι η ανθρώπινη πλευρά των Χριστουγέννων: η αλληλεγγύη, η φιλανθρωπία, η αγάπη προς τους φτωχούς και η αναζήτηση της γαλήνης και της ελπίδας μέσα στην καθημερινότητα. Οι

χαρακτήρες, από απλούς χωρικούς μέχρι ευσεβείς πολίτες, αντιμετωπίζουν προσωπικά και κοινωνικά ζητήματα με τρυφερότητα και στοχασμό, ενώ οι μικρές θαυμαστές στιγμές, τα θαύματα της πίστης και η ζεστασιά της οικογενειακής ζωής δίνουν στις ιστορίες μια αληθινή γιορτινή ατμόσφαιρα. Η γραφή του Παπαδιαμάντη συνδυάζει γλαφυρή περιγραφή, λυρισμό και θρησκευτική ευαισθησία, δημιουργώντας κείμενα που δεν είναι μόνο γιορτινά αλλά και βαθιά ανθρώπινα, προσφέροντας στον αναγνώστη μια αυθεντική ελληνική χριστουγεννιάτικη εμπειρία.



ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

Το μεγάλο μας τσίρκο

ΙΑΚΩΒΟΣ ΚΑΜΠΑΝΕΛΛΗΣ
Alter - Ego MME A. E.

Το έργο είναι ένα από τα σημαντικότερα κλασικά έργα του σύγχρονου ελληνικού θεάτρου και αποτελεί μια δραματική ματιά στην ελληνική κοινωνία του 20ού αιώνα, μέσα από τον φακό της Ιστορίας και της ανθρώπινης μοίρας. Η πλοκή εκτυλίσσεται σε φόντο ιστορικών γεγονότων, κυρίως της δεκαετίας του 1940 και της Κατοχής, αναδεικνύοντας τις πολιτικές, κοινωνικές και προσωπικές συγκρούσεις της εποχής. Οι χαρακτήρες, μέλη μιας θεατρικής ομάδας που περιφέρεται με το «τσιρκουάν» τους, αντιπαραβάλλουν την καθημερινή επιβίωση με τις μεγάλες ιδέες και τα ιδανικά. Μέσα από τις σχέσεις τους, τις φιλοδοξίες και τις συγκρούσεις τους, το έργο θίγει θέματα όπως η ηθική, η δικαιοσύνη, η ατομική ευθύνη και η έννοια της ελευθερίας. Ο τίτλος «Το μεγάλο μας τσίρκο» λειτουργεί συμβολικά: η κοινωνία και η Ιστορία παρουσιάζονται σαν ένα τεράστιο τσίρκο, όπου οι άνθρωποι καλούνται να παίξουν

ρόλους, να επιβιώσουν και να διατηρήσουν την αξιοπρέπειά τους σε συνθήκες αδικίας και χάους. Το έργο συνδυάζει δραματικότητα, κοινωνικό σχόλιο και φιλοσοφικές αναζητήσεις, ενώ παραμένει ζωντανό και επίκαιρο, προσφέροντας βαθιά κατανόηση της ελληνικής κοινωνίας και της ανθρώπινης φύσης.



ΝΙΚΟΣ ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗΣ Βίος και Πολιτεία του Αλέξη Ζορμπά

Η ιστορία αφηγείται τη ζωή ενός πνευματικού ανθρώπου, του αφηγητή, που ταξιδεύει στην Κρήτη για να αναλάβει μια επιχείρηση εξόρυξης του μεταξιδιού. Εκεί συναντά τον Αλέξη Ζορμπά, έναν παθιασμένο, αυθεντικό και ζωντανό άντρα, που ζει τη ζωή στο έπακρο, με αυθορμητισμό, θάρρος και έντονη αίσθηση ελευθερίας. Ο αφηγητής, ένας στοχαστικός διανοούμενος, βλέπει τον κόσμο μέσα από θεωρητική και λογική σκοπιά, ενώ ο Ζορμπάς ζει με την καρδιά και το ένστικτο. Μέσα από την καθημερινή τους συνύπαρξη, τις περιπέτειες και τις δυσκολίες, ο αφηγητής μαθαίνει να αντιλαμβάνεται τη ζωή όχι μόνο με γνώση αλλά και με συναίσθημα, πάθος και αυθεντικότητα. Το μυθιστόρημα αναδεικνύει την έννοια της φιλίας, της ελευθερίας και της προσωπικής εμπειρίας, ενώ παράλληλα σκιαγραφεί την κρητική κοινωνία και τη φιλοσοφία της ζωής με ζωντάνια και βάθος. Ο Ζορμπάς γίνεται σύμβολο της χαράς της ύπαρξης, της αυθόρμητης ζωής και της αναζήτησης της αλήθειας μέσα από την εμπειρία και όχι μόνο τη θεωρία. Το Βίος και Πολιτεία του Αλέξη Ζορμπά είναι ένα έργο που παντρεύει φιλοσοφία, περιπέτεια και ψυχογραφία χαρακτήρων, προσφέροντας μια αξεπέραστη ματιά για το νόημα της ζωής και τη χαρά του ανθρώπινου πνεύματος.



ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ, ΚΑΝΑΠΕΣ ΚΑΙ PLAY

Οι ταινίες που σώζουν τις γιορτές

Γράφει η Έυη Γκουλιάρα

Υπάρχουν δύο ειδών άνθρωποι τα Χριστούγεννα: αυτοί που λένε «φέτος δεν θα δω τηλεόραση» και αυτοί που, μέχρι τις 26 Δεκεμβρίου, έχουν δει τον Μόνο στο Σπίτι περισσότερες φορές απ’ όσες έχουν αλλάξει πιτζάμες. Και φυσικά, ανήκουμε όλοι στη δεύτερη κατηγορία. Γιατί τα Χριστούγεννα δεν είναι μόνο μελομακάρονα, φωτάκια και οικογενειακά τραπέζια που ξεκινούν με αγάπη και τελειώνουν με πολιτική ανάλυση. Είναι και καναπές. Πολύς καναπές. Εκεί λοιπόν μπαίνουν οι χριστουγεννιάτικες ταινίες. Αυτές που ξέρεις απ’ έξω τους διαλόγους, αλλά τις βλέπεις «έτσι, για παρέα». Αυτές που σου θυμίζουν ότι η αγάπη τελικά κερδίζει, ότι ένα παιδί μπορεί να νικήσει δύο διαρρήκτες με παγίδες κουζίνας και ότι, ναι, το Die Hard είναι χριστουγεννιάτικη ταινία και δεν σπκώνει άλλη συζήτηση στο τραπέζι. Από το ρομαντικό Love Actually που μας έκανε να πι-

στέψουμε ότι τα Χριστούγεννα στο Λονδίνο είναι πάντα μαγικά (και ποτέ μουντά), μέχρι τον Grinch που λέει όσα σκεφτόμαστε όταν ακούμε για τρίτη φορά «Last Christmas», οι ταινίες αυτές είναι το ασφαλές μας καταφύγιο. Δεν απαιτούν συγκέντρωση, δεν έχουν ανατροπές που θα μας σοκάρουν και –το κυριότερο– μας επιτρέπουν να σπκωθούμε για δεύτερο κουραμπιέ χωρίς τύψεις. Γιατί, στο τέλος της ημέρας, τα Χριστούγεννα είναι αυτό ακριβώς: λίγη νοσταλγία, λίγο γέλιο, λίγο συναίσθημα και μια ταινία που παίζει στο background, ενώ έξω τα φώτα αναβοσβήνουν και μέσα εμείς κάνουμε αυτό που ξέρουμε καλύτερα. Να απολαμβάνουμε τη στιγμή. Και αν νομίζεις ότι οι χριστουγεννιάτικες ταινίες είναι απλώς «γέμισμα χρόνου» ανάμεσα στα τραπέζια και τις επισκέψεις, κάνεις λάθος. Είναι το επίσημο άλλοθί μας για να πατήσουμε παύση. Για να μη βγούμε άλλη μία

φορά «μόνο για ένα ποτό» και γυρίσουμε σπίτι με τη φωνή του Άη Βασίλη να έχει γίνει μπάσα από το κρύο. Είναι η δικαιολογία για να μείνουμε μέσα, με κουβέρτα, φωτάκια και την ψευδαίσθηση ότι όλα έστω για δύο ώρες θα πάνε καλά. Γιατί κάπου ανάμεσα στον Σκρουτζ που αλλάζει γνώμη, στον Buddy the Elf που πιστεύει ακόμη στη μαγεία και στον Μπρους Γουίλις που σώζει τον κόσμο με φανελάκι, θυμόμαστε κάτι βασικό: ότι τα Χριστούγεννα δεν χρειάζονται τελειότητα. Χρειάζονται διάθεση. Και, αν γίνεται, ένα happy end. Οι ταινίες αυτές δεν μας υπόσχονται ότι η ζωή θα γίνει ξαφνικά σαν διαφήμιση. Μας θυμίζουν όμως ότι μπορούμε να γελάσουμε με τα ίδια αστεία, να συγκινηθούμε στα ίδια σημεία και να νιώσουμε, έστω για λίγο, σαν στο σπίτι μας. Ακόμα κι αν αυτό το «σπίτι» είναι ένας καναπές, με τηλεχειριστήριο στο ένα χέρι και μελομακάρονο στο άλλο.

Home Alone (Μόνος στο Σπίτι)



Ο οκτάχρονος Κέβιν ΜακΚάλιστερ είναι το μικρότερο μέλος μιας πολυμελούς και ιδιαίτερα θορυβώδους οικογένειας. Παραμονές Χριστουγέννων, έπειτα από έναν ακόμα καβγά στο σπίτι, εύχεται το αδιανόητο: να εξαφανιστούν όλοι. Το επόμενο πρωί, λόγω ενός απίστευτου λάθους και της αναστάτωσης πριν το ταξίδι, η οικογένεια φεύγει για διακοπές στο Παρίσι, ξεχνώντας τον Κέβιν μόνο στο σπίτι.

Αρχικά, ο Κέβιν απολαμβάνει την απόλυτη ελευθερία. Τρώει ό,τι θέλει, βλέπει τηλεόραση χωρίς περιορισμούς και ζει το όνειρο κάθε παιδιού. Σύντομα όμως, η χαρά μετατρέπεται σε περιπέτεια, όταν δύο αδέξιοι διαρρήκτες, οι περίφημοι «Υγροί Ληστές», βάζουν στο στόχαστρο το σπίτι του. Με απρόσμενη ευρηματικότητα, απίθανο θάρρος και πολλή φαντασία, ο Κέβιν στίνει μια σειρά από ξεκαρδιστικές

παγίδες για να προστατεύσει το σπίτι του, αποδεικνύοντας ότι το μέγεθος δεν μετρά όταν έχεις εξυπνάδα και αποφασιστικότητα. Παράλληλα, μέσα από τη μοναξιά του, συνειδητοποιεί τη σημασία της οικογένειας και της αγάπης. Το Home Alone είναι μια κλασική χριστουγεννιάτικη κωμωδία γεμάτη γέλιο, δράση και συγκίνηση, που μας θυμίζει ότι τα Χριστούγεννα έχουν αξία μόνο όταν μοιράζονται.

Love Actually



Λίγες ημέρες πριν τα Χριστούγεννα, στο γιορτινό Λονδίνο, οι ζωές διαφορετικών ανθρώπων διασταυρώνονται μέσα από ιστορίες αγάπης κάθε μορφής: ρομαντικής, οικογενειακής, ανεκπλήρωτης και απρόσμενης. Ένας νέος πρωθυπουργός ερωτεύεται τη συνεργάτιδά του, ένας συγγραφέας βρίσκει τον έρωτα μακριά από τη γλώσσα που μιλά, φίλοι δοκιμάζονται από μυστικά συναισθήματα και οικογένειες μαθαίνουν να αγαπούν μέσα από απώλειες και νέες αρχές.

Elf



Ο Μπάντι, ένα ανθρώπινο παιδί που μεγαλώνει κατά λάθος ανάμεσα σε ξωτικά στον Βόρειο Πόλο, αποφασίζει να ταξιδέψει στη Νέα Υόρκη για να βρει τον βιολογικό του πατέρα. Με την αθώα και ενθουσιώδη του προσωπικότητα, προκαλεί χαμόγελα, χάος και απίθανες καταστάσεις, ενώ μαθαίνει τι σημαίνει οικογένεια, φιλία και... πώς να αγαπάς τα Χριστούγεννα με κάθε τρόπο. Η ταινία είναι γλυκιά, αστεία και ιδανική για όλη την οικογένεια.

The Grinch



Ο Γκριντς, ένα πράσινο πλάσμα που ζει απομονωμένο στο όρος Κρίνγκελ, μισεί τα Χριστούγεννα και αποφασίζει να τα καταστρέψει για τους κατοίκους της Κουάντιν Βίλεϊ. Στίνει ένα σχέδιο για να κλέψει όλα τα δώρα, τα δέντρα και τις διακοσμήσεις, πιστεύοντας ότι έτσι θα σταματήσει τη γιορτή.

The Holiday

Η Ιρις (Κέιτ Γουίνσλετ), μια γυναίκα από το Λονδίνο, αντιμετωπίζει ένα δύσκολο ερωτικό διαζύγιο που την έχει γεμίσει απογοήτευση και μοναξιά, ενώ η Αμαντά (Κάμερον Ντίαζ), μια Αμερικανίδα που ζει στο Λος Άντζελες, βιώνει παρόμοια συναισθήματα μετά από μια αποτυχημένη σχέση. Και οι δύο γυναίκες, αναζητώντας προσωρινή φυγή από τη ρουτίνα και τις καρδιοχτυπητές τους απογοητεύσεις, βρίσκουν καταφύγιο στην ιδέα μιας ανταλλαγής κατοικιών για τις γιορτές. Η Ιρις μετακομίζει στο ηλιόλουστο σπίτι της Αμαντά στην Καλιφόρνια, ενώ η Αμαντά εγκαθίσταται στην γαλήνια αγγλική εξοχή. Σύντομα, και οι δύο γυναίκες βρίσκονται αντιμέτωπες με νέες προκλήσεις



αλλά και απροσδόκτες χαρές. Η Ιρις γνωρίζει τον Μαρκ, έναν γοητευτικό αλλά περίπλοκο άντρα που προσφέρει φρέσκια οπτική για την αγάπη και τη ζωή, ενώ η Αμαντά συναντά τον Ιρι, έναν φιλικό και αστείο παραγωγό ταινιών που την ενθαρρύνει να ανοίξει την καρδιά της. Καθ' όλη τη διάρκεια της ταινίας, οι δύο γυναίκες μαθαίνουν να αντιμετωπίζουν τους φόβους τους, να εκτιμούν τη μοναδικότητα του εαυτού τους και να δίνουν μια δεύτερη ευκαιρία στον έρωτα. Παράλληλα, το μαγικό χριστουγεννιάτικο περιβάλλον, οι στολισμένοι δρόμοι και οι φωτεινές νύχτες του Λονδίνου και της Καλιφόρνια προσθέτουν ζεστασιά και γιορτινή διάθεση στην ιστορία.

Από τον «Μόνο στο Σπίτι» μέχρι το «Die Hard», μια κινηματογραφική λίστα για να περάσουν οι μέρες με γέλιο, συναίσθημα και λίγη (αναγκαία) υπερβολή

The Polar Express

Παραμονή Χριστουγέννων, ένα αγόρι που αρχίζει να αμφιβάλλει για την ύπαρξη του Άη Βασίλη ακούει έξω από το σπίτι του τον ήχο ενός μυστηριώδους τρένου. Είναι το Polar Express, ένα μαγικό τρένο που ταξιδεύει απευθείας στον Βόρειο Πόλο. Χωρίς να το πολυσκεφτεί, επιβιβάζεται και ξεκινά ένα αξέχαστο ταξίδι μαζί με άλλα παιδιά, καθένα από τα οποία κουβαλά τις δικές του ανασφάλειες, φόβους και όνειρα. Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδρομής, το αγόρι γνωρίζει εκκεντρικούς και αξέχαστους χαρακτήρες, με κυριότερο τον μυστηριώδη ελεγκτή του τρένου, ο οποίος λειτουργεί ως οδηγός όχι μόνο στο ταξίδι, αλλά και στην εσωτερική αναζή-

τηση της πίστης. Ανάμεσα σε χιονισμένα τοπία, απρόοπτα και στιγμές μαγείας, τα παιδιά μαθαίνουν τι σημαίνει να πιστεύεις σε κάτι πέρα από ό,τι βλέπεις. Όταν το Polar Express φτάνει στον Βόρειο Πόλο, οι επιβάτες γίνονται μάρτυρες της προετοιμασίας των Χριστουγέννων και συναντούν τον ίδιο τον Άη Βασίλη. Το αγόρι καλείται να κάνει μια επιλογή που θα καθορίσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπει τον κόσμο. Το The Polar Express είναι μια συγκινητική ιστορία για την παιδική πίστη, τη φαντασία και τη δύναμη των Χριστουγέννων να μας υπενθυμίζουν ότι, όσο μεγαλώνουμε, δεν πρέπει να σταματάμε να ακούμε το «κουδούνι» της μαγείας.



A Christmas Carol

Η ιστορία ακολουθεί τον Εμπενίζερ Σκρουτζ, έναν πλούσιο αλλά τσιγκούνη και ψυχρό άνθρωπο, που έχει χάσει κάθε αίσθηση ζεστασιάς και συμπόνιας. Ζει μόνος, περιφρονεί τα Χριστούγεννα και την ευτυχία των άλλων, και αντιπαθεί κάθε μορφή χαράς ή φιλανθρωπίας. Η ζωή του περιστρέφεται γύρω από το χρήμα και την προσωπική του ανέλιξη, αδιαφορώντας για τους γύρω του, ακόμη και για τον πιστό υπάλληλό του, Μπόμπ Κράτσιτ, και την οικογένειά του.



Παραμονή Χριστουγέννων, ο Σκρουτζ επισκέπτεται το πνεύμα του νεκρού συνεργάτη του, Τζέικομπ Μάρλεϊ, τυλιγμένος σε βαριές αλυσίδες ως προειδοποίηση για την κατάληξη που τον περιμένει αν συνεχίσει με τον ίδιο τρόπο. Ο Μάρλεϊ τον προειδοποιεί ότι θα επισκεφθείται από τρία πνεύματα που θα του δείξουν το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον, ώστε να αλλάξει πορεία ζωής. Το πρώτο πνεύμα, το Πνεύμα των Χριστουγέννων του Παρελθόντος, μεταφέρει τον Σκρουτζ σε στιγμές της παιδικής και νεανικής του ηλικίας. Βλέπει τις χαρές και τις απώλειες που διαμόρφωσαν την ψυχή του, τις πρώτες αγάπες και τις ευκαιρίες που έχασε λόγω της πλεονεξίας του. Το δεύτερο πνεύμα, το Πνεύμα των Χριστουγέννων του Παρόντος, του δείχνει την τρέχουσα πραγματικότητα: οικογένειες που γιορτάζουν με χαρά παρά τις δυσκολίες τους, όπως η οικογένεια Κράτσιτ, και τις επιπτώσεις της σκληρότητας και της απληστίας του στη ζωή των άλλων. Τέλος, το Πνεύμα των Χριστουγέννων του Μέλλοντος αποκαλύπτει έναν σκοτεινό, μοναχικό και άχαρο θάνατο.

Die Hard



Ο αστυνομικός Τζον ΜακΚλάιν ταξιδεύει στο Λος Άντζελες για να περάσει τα Χριστούγεννα με τη γυναίκα του σε εταιρικό πάρτι. Όμως, η γιορτή μετατρέπεται σε εφιάλτη όταν μια ομάδα τρομοκρατών καταλαμβάνει το κτίριο, παίρνοντας ομήρους τους καλεσμένους.



Miracle on 34th Street

Η ιστορία ξεκινά με τον Κρις Κρίνγκλ, έναν ηλικιωμένο άντρα που εργάζεται ως Άη Βασίλης σε μεγάλο πολυκατάστημα της Νέας Υόρκης. Με γλυκύτητα και αφοσίωση, πείθει μικρούς και μεγάλους ότι είναι ο αληθινός Άη Βασίλης. Ωστόσο, η πίστη του αμφισβητείται από την κοινωνία και φτάνει να δικαστεί, για να αποδειχθεί η γνησιότητά του.

Μπεργκερ...
άδικο

Το νέο κτίριο με
τους μεγάλους
εμπορικούς
χώρους στην
Παπαναστασίου
δεν έχει
ολοκληρωθεί,
αλλά το «φιλέτο»
ήδη έκλεισε,
από γνωστό
μπεργκεράδικο,
που μετά την
Αθήνα και τη
Θεσσαλονίκη
εξαπλώνεται και
στην περιφέρεια..

«Περιφερειάρχη ας’ τα πονηρά»

«Την επόμενη φορά εγώ θα είμαι μπροστά να χτυπήσουν πρώ-
τα εμένα και μετά εσάς» έλεγε στους αγρότες την 1η Δεκεμβρί-
ου στο μπλόκο της Νίκαιας ο Δημήτρης Κουρέτας, διαμαρτυ-
ρόμενος κι αυτός για τα επεισόδια της προηγούμενης μέρας.
Με ένα χιουμοριστικό βίντεο στο youtube όμως, η ΚΝΕ της
Θεσσαλίας θύμισε στον Περιφερειάρχη τι έλεγε για τα μπλόκα
και πέρσι τον Ιανουάριο στον Πλατύκαμπο και τον περασμένο
Ιούνιο στο Περιφερειακό Συμβούλιο, όταν και δήλωνε αρνητι-
κός στο κλείσιμο των δρόμων . «Περιφερειάρχη ασ’ τα πονηρά,
θυμούνται τα μπλόκα και η αγροτιά» καταλήγει το βίντεο...

Χαρά να δεις...

Πολύ ζεστά πήραν στα Τρίκαλα τη διανομή τομέων και... ρόλων
στην τοπική ΔΕΕΠ. Τι δελτία Τύπου τι ευχαριστήριες αναρτήσεις
στα social media... Όλοι πανηγύριζαν, ακόμη και οι... αναπλη-
ρωματικοί.

Υιέ μου, υιέ μου

Κάνε παιδί να δεις καλό... Αιρετός έβαλε το xεράκι τουμi ώστε η
μπτέρα του να πάρει θέση στην τοπική ΝΔ. Ως εδώ καλά. Να δια-
τυμπανίζει ωστόσο ότι αυτός «καθάρισε» για τη μάνα του, ντροπή

Κάδοι σκουπιδιών

Η νέα χρονιά θα βρει τη Λάρισα με νέους κάδους απορριμμάτων.
Ο Δήμος παρήγγειλε 805 μεγάλους κάδους και 180 δίτροχους
μικρούς, συν 200 καπάκια για τυχόν φθορές, με το συνολικό
κόστος να ξεπερνάει τις 235.000 ευρώ. .

Τομεάρχες

Ωραίοι οι νεοδημοκράτες των Τρικάλων. Όρισαν τους τομεάρχες
στην τοπική ΔΕΕΠ, αλλά για τομεάρχη Ψηφιακής Διακυβέρνησης,
δεν μερίμνησαν. Που να μην είχαν και υπουργό τον Δημήτρη
Παπαστεργίου.

Μικρό μου πόνυ

Την παράδοση της φάτνης συνέχισαν στον Βόλο, με την τοποθέ-
τηση των πόνυ να αποτελεί για άλλη μία χρονιά σημείο αντιπα-
ράθεσης Μπέου και Παπαπέτρου.

Αυτοκίνητα

Στην αγορά 13 επιβατικών αυτοκινήτων προς κάλυψη αναγκών
των υπηρεσιών αρμοδιότητάς της για την Περιφερειακή Ενότη-
τα της Λάρισας, προχωρά η Περιφέρεια Θεσσαλία. Το συνολικό
κόστος ανέρχεται στις 390.990 ευρώ.

Παρέλαση

Η χριστουγεννιάτικη παρέλαση θα πραγματοποιηθεί στη Λάρισα
στις 30 Δεκεμβρίου. Το ωραίο είναι ότι ο ανάδοχος για την
κατασκευή των αρμάτων έχει προθεσμία παράδοσης μέχρι την
ακριβώς προηγούμενη μέρα για τον τελικό έλεγχο σταθερότητας,
ασφάλειας και αισθητικής. Έτσι και πάει κάτι στραβά ούτε ο Αρ-



Η νέα πλατεία, στη συμβολή των οδών Βενιζέλου και Παπαναστασίου,
έχει πλέον ολοκληρωθεί μπροστά από το Αρχαίο Θέατρο, στην καρδιά
της Λάρισας, αναδεικνύεται σε ένα νέο αστικό σημείο αναφοράς. Ένα
κόσμημα για την πόλη, που αυτές τις ημέρες δίνει τον παλμό των Χρι-
στουγέννων, με το μεγαλύτερο χριστουγεννιάτικο δέντρο να δεσπόζει
στον χώρο. Ο κόσμος που περνά και σταματά χαίρεται τη μεταμόρφωση
της πλατείας, η οποία φιλοδοξεί να κερδίσει την πόλη και να εξελιχθεί
σε έναν ζωντανό πυρήνα συνάντησης, φωτός και ζωής.

Αρναούτογλου

Από τον Χρήστο Φερεντίνο πέρσι,
φέτος στον Γρηγόρη Αρναούτογλου. Ο δημοφιλής παρουσιαστής θα ανα-
λάβει το δύσκολο κομμάτι της πα-
ρουσίας της χριστουγεννιάτικης
παρέλασης την προ-παραμονή της
Πρωτοχρονιάς στη Λάρισα. Αρναού-
τογλου και Μαμάκος θα συναντη-
θούν και πάλι, μετά την προεκλογι-
κή -τότε- συνέντευξη του δημάρχου.

Εργατικά χέρια

Ελλείπει εργατικών, αλλά και...
οικονομικών χεριών, πληθαίνουν
οι αφίξεις από ασιατικές
χώρες. Ήδη δύο θεσσαλικές
επιχειρήσεις αναζητούν χώρους
στέγασης για 100 άτομα από
το Νεπάλ και το Βιετνάμ που
περιμένουν από τη νέα χρονιά.

Δημοσιεύματα

Στα Τρίκαλα συνδυάζουν τη
μειωμένη κίνηση στον φετινό
«Μύλο των Ξωτικών» όχι μόνο
με τις αγροτικές κινητοποιήσεις,
αλλά και σε κάποια «περίερ-
γα» δημοσιεύματα αθηναϊκών
Μέσων, που παρουσιάζουν τα
Τρίκαλα ως ακριβό προσορισμό
προτείνοντας ως εναλλακτική
τον Βόλο. Όπως λένε ο «πόλεμος»
μεταξύ Σακκά και Μπέου για
τον ΦΟΔΣΑ, δεν έχει τελειώσει
ακόμη.

«Αχυράνθρωπος»

Αλλα αθηναϊκά δημοσιεύματα
πάλι προκαλούν δυσφορία
στην Ίωνος Δραγούμη, καθώς
παρουσιάζουν τον Μαμάκο ως

«αχυράνθρωπο» του Μπέου. Αντε
ώρα να αποδείξει ο δήμαρχος
ότι δεν είναι ελέφαντος...

Μονίμως απών

Για άλλη μία φορά απουσίασε από
το Δημοτικό Συμβούλιο του Βόλου
ο Αχιλλέας Μπέος. Θυμάται οτι εί-
ναι δήμαρχος στη φωταγώγιση του
χριστουγεννιάτικου δένδρου και στα
τηλεοπτικά παράθυρα.

Δυάδα

Η Καρδίτσα εκπροσώπησε τη
Θεσσαλία στην κινητοποίηση της
ΚΕΔΕ στη Βουλή. Στην Αθήνα «κα-
τέβηκαν» ο δήμαρχος Καρδίτσας,
Βασίλης Τσιάκος και ομόλογός του
Δήμου Λίμνης Πλαστήρα, Παναγιώ-
τη Νάνος.

«Κόκκινη ακρίδα»

α πήρε στο «κρανίο» ο Κουρέτας
με τον/την χρήστη «κόκκινη ακρί-
δα» στα social σε «συζήτηση» για
το πέραςμα της κακοκαιρίας Byron
από τη Θεσσαλία. «Δημήτρη λυπά-
μαι πολύ γιατί και εγώ σε πίστεψα,
αλλά πλέον αμφιβάλλω πάρα πολύ
για εσένα... Δεν θέλω τη δικαιολογία
του ότι η κυβέρνηση με πολεμάει,
γιατί εκεί φταις και εσύ. Εκλέχθηκες
περιφερειάρχης Θεσσαλίας και όχι
βουλευτής του ΠΑΣΟΚ για να κάνεις
αντιπολίτευση» έγραψε μεταξύ άλ-
λων η «κόκκινη ακρίδα». «Αυτά που
ανεβάζω αποδεικνύουν ότι κάνω
τη δουλειά μου πολύ καλά. Αν δεν
καταλαβαίνεις από τα στοιχεία τους,
εδώ δεν φταίω» απάντησε ο Κουρέ-
τας, ρίχνοντας στο τέλος την αιχμή:
«Και επίσης να βγάλεις την κουκού-
λα να ξέρουμε με ποιον μιλάω».